

**EFEKTIVITAS EKSPOR ALAS KAKI DALAM PEREKONOMIAN
INDONESIA (STUDI KASUS : EKSPOR JAWA TIMUR – AS)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

ZUNAI DY RIO DWI PUTRA
NPM. 1144010035

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2018**

**EFEKTIVITAS EKSPOR ALAS KAKI DALAM PEREKONOMIAN
INDONESIA (STUDI KASUS : EKSPOR JAWA TIMUR – AS)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

ZUNAI DY RIO DWI PUTRA
NPM. 1144010035

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2018**

LEMBAR PERNYATAAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS EKSPOR ALAS KAKI DALAM PEREKONOMIAN
INDONESIA (STUDI KASUS : EKSPOR JAWA TIMUR – AS)**

Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi.

Surabaya, 4 Juni 2018

Penulis,

Zunaidy Rio Dwi Putra

**EFEKTIVITAS EKSPOR ALAS KAKI DALAM PEREKONOMIAN
INDONESIA (STUDI KASUS : EKSPOR JAWA TIMUR – AS)**

Disusun Oleh :

ZUNAI DY RIO DWI PUTRA
NPM. 1144010035

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Menyetujui,

Pembimbing Utama:

Prihandono W, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NPT. 387021303551

Mengetahui,

DEKAN

Dr. Lukman Arif. M.Si
NIP. 196411021994031001

**EFEKTIVITAS EKSPOR ALAS KAKI DALAM PEREKONOMIAN
INDONESIA (STUDI KASUS : EKSPOR JAWA TIMUR – AS)**

Disusun Oleh :

ZUNAI DY RIO DWI PUTRA
NPM. 1144010035

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal:**

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Prihandono W, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NPT. 387021303551

Prihandono W, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NPT.387021303551

2. Sekretaris

Resa Rasvidah S.Hub.Int.,M.Hub.Int.
NPT. 386101303621

3. Anggota

Megahnanda A.K, S.IP, M.IP
NPT. 386111003011

**Mengetahui,
DEKAN**

Dr. Lukman Arif. M.Si
NIP. 196411021994031001

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN MOTTO

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi yang berjudul **“EFEKTIVITAS EKSPOR ALAS KAKI DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA (STUDI KASUS : EKSPOR JAWA TIMUR – AS)”** dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi berdasarkan pada kurikulum yang ada pada Prodi Hubungan Internasional, di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari Prihandono W, S.Hub.Int, M.Hub.Int selaku dosen pembimbing utama. Selain itu, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih untuk pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang disampaikan secara khusus kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prihandono W, S.Hub.Int, M.Hub.Int selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dosen-dosen Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ayah & Ibunda tercinta dan terkasih, terima kasih atas doanya dan dukungannya.
6. Sahabat-sahabatku di Prodi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2011, terima kasih banyak atas bantuannya

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 4 Juni 2018
Penulis,

Zunaidy Rio Dwi Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Pemikiran	7
1.5.1. Peringkat Analisis	7
1.5.2. Landasan Teori	9
1.5.2.1. Perdagangan Internasional	9
1.5.2.2. Ekspor	11
1.5.2.3. <i>Gross Domestic Product</i> (GDP)	15
1.5.2.4. Asumsi Dasar Efektivitas	17
1.5.3. Sintesa Pemikiran	19
1.6. Hipotesis	20
1.7. Metodologi Penelitian	21
1.7.1. Definisi Konseptual dan Operasional	21
1.7.1.1. Volume Ekspor	21
1.7.1.2. <i>Gross Domestic Product</i> (GDP)	22
1.7.1.3. Investasi	23
1.7.2 Tipe Penelitian	24
1.7.3 Jangkauan Penelitian	25
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	25
1.7.5. Teknik Analisis Data	26
1.7.6. Sistematika Penulisan	26
BAB II DINAMIKA INDUSTRI ALAS KAKI INDONESIA	
2.1. Sejarah Industri Alas Kaki Indonesia	28
2.2. Industri Alas Kaki Indonesia	32

2.3. Kondisi Ekspor Alas Kaki Indonesia	38
BAB III INDUSTRI KLASTER ALAS KAKI JAWA TIMUR	
3.1. Kebijakan Pengembangan Klaster	50
3.2. Industri Klaster Alas Kaki Jawa Timur	53
3.3. Kondisi Ekspor Alas Kaki Jawa Timur Pasca Pengembangan Klaster	56
BAB IV EFEKTIVITAS INDUSTRI KLASTER ALAS KAKI	
4.1. Efektivitas Industri Klaster Alas Kaki	66
4.1.1. Efektivitas berdasarkan Indikator Volume Ekspor	67
4.1.2. Efektivitas berdasarkan Indikator <i>Gross Domestic Product</i> (GDP)	70
4.1.3. Efektivitas berdasarkan Indikator Investasi	78
4.1.4. Efektivitas Melalui Sektor Lainnya	81
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Umum Industri	33
Gambar 2.2. Alur Industri Manufaktur	39
Gambar 3.1. Alur Road Map Pengembangan Industri Jawa Timur	54
Gambar 3.2. Pengembangan Klaster Industri	56
Gambar 3.4. Proses Keterkaikan Industri Klaster Alas Kaki Jawa Timur	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1. Struktur Ekonomi Indonesia tahun 1967-2009	40
Grafik 3.1. Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia di Dunia	61
Grafik 3.2. Kontribusi Nilai Ekspor Alas Kaki Jawa Timur Dalam Ekspor Indonesia – AS	62
Grafik 3.3. Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur dan Nasional Tahun 2001-2009	63
Grafik 4.1. Volume Ekspor Alas Kaki sebelum Pengembangan Klaster	67
Grafik 4.2. Volume Ekspor Alas Kaki Setelah Pengembangan Klaster	68
Grafik 4.3. Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia dan Jawa Timur Tahun 2002-2005	73
Grafik 4.4. PDRB Nasional dalam harga Konstan Tahun 2005-2013 (Milyar Rupiah)	77
Grafik 4.5. Pertumbuhan Alas Kaki Jawa Timur dalam PDRB Jawa Timur (%)	78
Grafik 4.6. Pangsa Pasar Alas Kaki Indonesia di Dunia (2000-2014)	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Nilai Ekspor Migas dan Nonmigas Indonesia (Juta US\$) tahun 1997-2004	41
Tabel 2.2. Nilai Ekspor Sektor Migas berdasarkan GDP Nasional (Milyar Rupiah)	42
Tabel 2.3. Total Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia tahun 1999-2005 (dalam juta US\$)	44
Tabel 2.4. Ekspor Alas Kaki Indonesia Tahun 2002-2005	45
Tabel 2.5. Ekspor Alas Kaki Indonesia – Amerika Serikat Tahun 2002-2005	46
Tabel 2.6. Ekspor Alas Kaki Jawa Timur – Amerika Serikat Tahun 2001-2004	47
Tabel 2.7. Pertumbuhan Ekspor Alas Kaki Indonesia di Dunia Tahun 2000-2005 (%)	47
Tabel 2.8. Realisasi Investasi Industri Alas Kaki Indonesia (Milyar Rupiah)	48
Tabel 3.1. Penyerapan Tenaga Kerja Industri Aneka Tahun 2005-2009	60
Tabel 3.2. Realisasi Investasi Industri Alas Kaki Indonesia Tahun 2007-2012 (Milyar Rupiah)	64
Tabel 4.1. Indikator Efektivitas Industri Alas Kaki Jawa Timur – Amerika	65
Tabel 4.2. Ekspor Alas Kaki Indonesia Berdasarkan Jenis Alas Kaki	69
Tabel 4.3. Ekspor Alas Kaki Indonesia – Amerika Serikat Tahun 2002-2005	70
Tabel 4.4. Ekspor Alas Kaki Indonesia- Amerika Serikat Tahun 2006-2015	72
Tabel 4.5. Perbandingan Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia Dan Jawa Timur	74
Tabel 4.6. Nilai Ekspor Alas Kaki Jawa Timur ke Negara Tujuan Tahun 2014-2016 (dalam juta US\$)	75
Tabel 4.7. Perbandingan Nilai Ekspor Alas Kaki Jawa Timur dan Jawa Barat Tahun 2008-2010	76
Tabel 4.8. Investasi di Industri Alas Kaki Indonesia (Milyar Rupiah) ..	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Pentahapan Pelaksanaan Rencana Aksi	95
Lampiran 1.2. Struktur Klaster Industri Alas Kaki	96
Lampiran 1.3. Indonesian Shoe Clusters	97
Lampiran 1.4. Persebaran Industri Pemyamakan Kulit	98
Lampiran 1.5. Persebaran Sentra Industri Alas Kaki	99
Lampiran 1.6. Persebaran Industri Alas Kaki (Perusahaan Menengah)	100
Lampiran 1.7. Persebaran Industri Alas Kaki (Perusahaan Besar)	101
Lampiran 1.8. Persebaran Industri Alas Kaki Branded	102
Lampiran 1.9. Pengembangan Klaster Alas Kaki	103
Lampiran 1.10. Kerangka Keterkaitan Industri Alas Kaki	104

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai upaya pengembangan industri klaster alas kaki Indonesia bagi Perkembangan Ekonomi Indonesia khususnya industri klaster alas kaki Jawa Timur. Upaya pengembangan ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan ekspor dan revitalisasi industri. Disusun sejak tahun 2003, direalisasikan melalui Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional tahun 2005-2009 yang berisikan salah satu wilayah industri prioritas tersebut adalah sektor manufaktur alas kaki di Wilayah Jawa Timur. Jawa Timur terkenal dengan produksi alas kaki yang dianggap berbeda menyebabkan Jawa Timur dipilih untuk melakukan pengembangan industri prioritas alas kaki. Melihat dari besarnya pasar ekspor alas kaki Indonesia sebelumnya, Amerika Serikat muncul sebagai negara mitra dagang terbesar Indonesia kala itu di sektor alas kaki. Dari latar belakang ini muncul pertanyaan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah efektivitas ekspor alas kaki Jawa Timur–Amerika Serikat dalam perekonomian Indonesia. Pertanyaan tersebut dianalisa menggunakan landasan teori yaitu perdagangan internasional, Ekspor, *Gross Domestic Product* (GDP) dan asumsi dasar efektivitas yang dilihat efektivitasnya melalui tiga indikator utama yaitu investasi, GDP dan volume ekspor. Melalui Penelitian eksplanatif ini dapat ditunjukkan bahwa dilihat dari tiga indikator yang ada, GDP dan volume ekspor alas kaki Jawa Timur – Amerika Serikat berjalan efektif meski pertumbuhan ekonomi domestik, dalam negeri dan daerah, tidak berjalan baik namun pertumbuhan dan peningkatan permintaan ekspor masih meningkat. Pada sektor investasi masih belum berjalan secara optimal untuk menarik pasar asing masuk ke Indonesia, diantaranya dikarenakan masih minimnya promosi di pasar internasional sehingga cenderung terlihat hanya dikembangkan bagi pangsa domestik saja.

Kata Kunci: Alas Kaki, Jawa Timur, Klaster, Investasi, Ekspor, Volume Ekspor, GDP.