

**IDENTIFIKASI DIRI PADA PEREMPUAN INSTAGRAMERS SURABAYA  
MELALUI GAYA HIDUP SELEBGRAM DI INSTAGRAM**

**( Studi Deskriptif Kualitatif Perempuan Instagramers Surabaya Melalui Gaya  
Hidup Selebgram @rachelvennya Di Instagram )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur**



**Oleh :**

**REVA NADYA MONICA**

**1443015004**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**

**IDENTIFIKASI DIRI PADA PEREMPUAN INSTAGRAMERS SURABAYA  
MELALUI GAYA HIDUP SELEBGRAM DI INSTAGRAM**  
( Studi Deskriptif Kualitatif Perempuan Instagramers Surabaya Melalui Gaya Hidup  
Selebgram @rachelvennya Di Instagram )

**Disusun Oleh :**

**REVA NADYA MONICA**  
**1443015004**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian / Seminar Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Dra. Dyva Claretta, MSi**  
**NPT. 366019400251**

**Mengetahui,**  
**DEKAN**

**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
**NIP.196411021994031001**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga skripsi dengan judul **“Identifikasi Diri Pada Perempuan Instagramers Surabaya Melalui Gaya Hidup Selebgram Di Instagram ( Studi Fenomenologi Perempuan Instagramers Surabaya Melalui Gaya Hidup Selebgram @rachelvennya Di Instagram )”** dapat penulis selesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat studi penulis.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Dyva Claretta, MSi. atas bimbingan yang telah diberikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. DR. Lukman Arif, M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Catur Suratnoaji, Msi, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kakakku tersayang Dian Faqih S.Sos yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
4. Ayah & Mama yang selalu mendoakan, memberikan dorongan, semangat, dan pengertiannya bagi penulis baik secara moril dan materil, serta adikku tersayang Dani yang selalu menjadi motivator bagi penulis.

5. Terimakasih Gendhis Media FM, Putu Sherlyna, Mega Fe, Ayu Dinda, Anita, Dista, Dinda, Joana serta teman–teman Ikom yang selalu mensupport penulis dan yang selalu menyemangati penulis.
6. Terimakasih untuk ceceku swandayani seputro, sepupuku Rama dan saudara sepupuku Ika Rahmawati yang menyemangati penulis.
7. Terima kasih untuk para viewers instastoryku yang selalu menyemangatiku dalam mengerjakan skripsi.
8. Terima kasih juga untuk sahabat penulis, Maya Navy, Reza Afdhal, Ayu DJ, Robby, Della, Ekak, Debby, Adhit, Aga dan Novris yang selalu saling mendukung agar cepat selesainya skripsi ini.

Surabaya, 4 Februari 2018

Penulis

Reva Nadya Monica

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Sosial.....	11

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori .....	15

2.2.1	Identifikasi Diri dalam Media Sosial.....	15
2.2.2	Gaya Hidup .....	18
2.2.3	Media Sosial.....	22
2.2.4	Perempuan Media Sosial .....	23
2.2.5	Instagram Sebagai Media Sosial .....	29
2.2.6	Instagramers .....	38
2.2.7	Selebgram Di Media Sosial .....	39
2.2.8	Teori C-M-C ( <i>Computer Mediated Communication</i> ).....	40
2.2.9	Kerangka Berfikir.....	45

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	48
3.2	Definisi Konseptual.....	50
3.2.1	Identifikasi Diri .....	50
3.2.2	Instagram @Rachelvennya .....	51
3.2.3	Perempuan Instagramers Surabaya .....	52
3.3	Lokasi Penelitian.....	54
3.4	Informan Penelitian.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.6	Metode Analisis Data.....	56

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Gambaran Umum Surabaya .....	58
4.1.1 Instagram .....	60
4.2 Identitas Informan .....	61
4.3 Penyajian Data .....	64
4.3.1 Identifikasi Gaya Hidup Perempuan Instagramers Surabaya terhadap Selebgram @Rachelvennya di Instagram .....	65
4.4 Analisis Data.....	67
4.5 Pembahasan .....	82

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide .....	92
Lampiran 2 : Screenshot Akun Instagram Selebgram @rachelvennya .....	94
Lampiran 3 : Screenshot Akun Informan dan @rachelvennya .....	97
Lampiran 4 : Dokumentasi Interview Informan .....	99
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara .....	101



## ABSTRAK

**REVA NADYA MONICA.** Tujuan penelitian ini untuk mengetahui identifikasi diri perempuan instagramers Surabaya melalui gaya hidup dari selebgram @rachelvennya di Instagram. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, data dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik wawancara *in-depth-interview* dari informan – informan yang memenuhi kriteria serta mencari data dari berbagai tulisan artikel, buku – buku, dan juga internet.

Penelitian ini menggunakan teori *CMC (Communications Mediated Computer)*, yang berasumsi proses manusia berkomunikasi dengan menggunakan via komputer, dengan melibatkan seseorang, dalam situasi konteks tertentu, dengan terlibat dalam proses untuk membentuk media sebagai tujuan . Sehingga dapat diharapkan bisa mengetahui identifikasi diri yang dibentuk dari Perempuan Instagramers Surabaya dengan *Selebgram @rachelvennya* pada *Instagram*. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa keempat informan yang telah diwawancarai oleh peneliti mengagumi sosok selebgram Rachel Vennya dengan alasan yang berbeda-beda. Secara tidak langsung, mereka sudah membawa beberapa bagian dari kebiasaan selebgram Rachel Vennya melalui travelling, bisnis makanan, gaya hidup dan cara bermake up.

Kata Kunci : *Selebgram, Identifikasi Diri, Instagram, Communications Mediated Computer*

## ABSTRACT

**REVA NADYA MONICA.** *The purpose of this research is to know the self-identification of Surabaya instagramers through lifestyle of @rachelvennya in Instagram. This research uses descriptive qualitative, the data in this research is obtained through in-depth interview techniques from informants who meet the criteria and search data from various articles, books, and also the internet.*

*This study uses the theory of CMC (Communications Mediated Computer), which assumes the human process of communicating by using a computer, by involving a person, in a particular context situation, by engaging in the process of forming the media as a goal. So it can be expected to know the self-identification formed from Women Instagramers Surabaya with Selebgram @rachelvennya on Instagram. The conclusions obtained from this study can be concluded that the four informants who have been interviewed by researchers admire the figure of his Rachel Vennya program with different reasons. Indirectly, they have brought some part of the habit of celebrity Instagram Rachel Vennya through traveling, food business, lifestyle and how to make up*

*Key Words : Selebgram, Self Identification, Instagram, Communications Mediated Computer.*