

## DAFTAR PUSTAKA

- Alharomein, 2014. Analisis Usahatani dan Pemasaran Cabai Besar di Kabupaten Blitar. Tesis. Magister Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Malang
- Bime, M. J., Fouda, T. M. & Mai Bong, J. K. 2014. Analysis of the Profitability and Marketing Channels of Rice: A Case Study of Menchum River Valley, North-West Region, Cameroon. *Asian Journal of Agriculture and Rural Development*, 4(6), 352-360
- BPS. 2017. Surabaya Dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik. Surabaya
- BPS. 2017. Kecamatan Lakarsantri Dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik. Surabaya
- Cramer, G.L., C.W. Jensen and D.D. Southgate, Jr. 1997. *Agricultural Economics and Agribusiness*. Seventh Edition. John Wiley & Sons, New York.
- Dahl, D.C and J.W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis*. Mc. Graw Hill, New York.
- Effendi, Muhammad Jufri. 2016. Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut Di Desa Tanjung Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Surabaya
- Fuad, 2015. Analisis Efisiensi Usaha dan Pemasaran Bibit Sengon di Desa Kedunglurah Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek. Tesis. Magister Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

- Herlina. 2010. Tahun Depan Pemerintah Targetkan Produksi Cabai Sebanyak 145 Juta Ton. <http://investasi.kontan.co.id/v2/read/industri/55442/Tahun-depan-pemerintah-targetkan-produksi-cabai-sebanyak-145-juta-ton>
- Irawan dan Sudjoni. 2001. Pemasaran: Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kohls, R.L. and J.N. Uhl. 2002. Marketing Agriculture Product Ninth edition. Mac Millan Publishing Company, New York.
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhalindo. Jakarta
- Kumar, Naresh and Bhag Chandra Jain. Economic analysis of onion, chilli, coriander production and marketing in Mungeli District of Chhattisgarh. 2018. International Journal of Chemical Studies. New Delhi
- Limbong WH, Sitorus P. 1985. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Bahan Kuliah. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Maimunah. 2018. Analisa Usaha Tani dan Strategi Pengembangan Usaha Tani Jambu Biji Merah Di Kecamatan Palang Kabupaten Tuban. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Surabaya.
- Nicholson, W. 2002. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Terjemahan. Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Ommani, Ahmad Reza. 2011. Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management:

- Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran.  
African Journal of Business Management Vol. 5(22)
- Purcell, W.D. 1979. Agricultural Marketing: System, Coordination, Cash and Future Price. A Prentice Hall Company, Virginia.
- Rohmadona, Fariyanti & Burhanudin. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Bawang Merah di Kabupaten Majalengka. *Agrise*,15(2). 72 – 84
- Sashimatsung. Giribabu. 2015. Economic analysis on production and marketing of Chilli in Mokokchung District of Nagaland. *Journal of Marketing and Consumer Research* vol 13. Lumami
- Shafeyan, Mohsen. Mahdi Homayounfar and Mehdi Fadaei. 2017. Identification of Strategies for Sustainable Development of Rice Production in Guilan Province Using SWOT Analysis. *International Journal of Agricultural Management and Development (IJAMAD)*. Iran
- Sudiyono, Armand. 2002. Pemasaran Pertanian. Malang: UMM Press
- Sunarjono, Hendro. 2010. Bertanam 30 Jenis Sayuran. Penebar Swadaya: Depok.
- Suyadi, 2002. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Besar di Kabupaten Magetan. Tesis. Magister Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Surabaya
- Utaminingsih, Watemin & Dumasari. 2009. Analisis Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum*) di Desa Gombong Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. *Agritech*, 9 (2). 116 - 124
- Tatiek. 2013. Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran Dalam Tataniaga Agroproduk. Universitas Brawijaya: Malang