

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Engel, James F, et.al., 1995, *Consumen Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Indonesia, Dewan Periklanan. 2007. *Etika Pariwara Indonesia*. Jakarta: Gedung Dewan
- Junaedi, Fajar. dkk. 2010. *Gado-gado Pelanggaran Iklan*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat, 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Kountur, R. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip – Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana
- Liliwari, Alo. 1999. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Limantoro, Wiratno. 2006. *Perbandingan Pengaruh Penggunaan Bintang Iklan dan Paduan Animasi Kartun Pada Iklan Televisi Untuk Produk Makanan Ringan Terhadap Minat Membeli Konsumen*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Unisba
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- Moleong , 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2011. *Advertising*. Edisi Ke Delapan. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Moriarty, Sandra. dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdikarya
- Robbins, Stephen P, 2002. *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi*, PT. Erlangga, Jakarta
- Schermerhorn, J.R., dkk. 1994. *Managing organizational behavior (5th ed)*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

### **NON BUKU / INTERNET**

<https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat> - (diakses pada tanggal 6 Maret 2017 pada pukul 21. 26)

statistik.kominfo.go.id - (diakses pada tanggal 13 Mei 2017 pada pukul 12.32)