

BAB II

LOKASI PKL

2.1. Sejarah Temprina Media Grafika

PT Temprina Media Grafika adalah percetakan dalam bidang Web Rotary Offset Printing, Sheetfed Printing dan Finishing yang menghasilkan produk koran, tabloid, majalah, buku dan produk media cetak lainnya. PT Temprina Media Grafika didukung oleh SDM berkualitas yang tersebar di wilayah Surabaya (Karah Agung, Graha Pena, dan Sumengko), Bekasi, Cengkareng, Surakarta, Semarang, Nganjuk, Jember, dan Denpasar mulai dari tingkat Direksi, Operasional Manager, Manager, Kepala Seksi, Kepala Divisi, Kepala Regu, Wakil Kepala Regu, dan staff pelaksana serta operator.

Lahirnya PT Temprina Media Grafika yang beralamat di Jl. Karah Agung No. 45, Surabaya tidak bisa dilepaskan dari PT Jawa Pos. Perkembangan PT Jawa Pos yang semakin pesat perlu didukung oleh layanan percetakan yang harus mampu mendukung aspek mutu atau kualitas, ketepatan waktu, dan jumlah sesuai yang diminta. Untuk itu bagian percetakan yang awal mulanya merupakan bagian dari departemen produksi PT Jawa Pos kemudian dipisahkan menjadi perusahaan berbadan hukum sendiri dengan Akta Pendirian Perusahaan tertanggal 29 Nopember 1996. Sejak tahun 2002 Temprina mulai memantapkan diri sebagai salah satu perusahaan percetakan media cetak terbesar di Indonesia. Seiring dengan tuntutan peningkatan kualitas produk dan layanan yang prima maka Temprina telah menggunakan teknologi grafika terkini seperti yang terdapat pada mesin-mesin cetak yang berteknologi tinggi serta mesin-mesin pendukung proses produksi seperti Computer To Plate (CTP). Selain itu Temprina juga didukung oleh teknologi Sistem

Cetak Jarak Jauh (SCJJ) yang sudah menjangkau di hampir seluruh kota-kota besar Indonesia.

Di samping mesin dan teknologi, Temprina juga didukung oleh SDM unggul dan berkualitas yang tersebar di wilayah Jawa-Bali meliputi Surabaya, Malang, Bekasi, Cengkareng, Surakarta, Semarang, Nganjuk, Jember, dan Denpasar. Keunggulan Temprina yang lain adalah adanya dukungan pasokan kertas dari pabrik kertas PT Adiprima Suraprinta (Jawa Pos Group) untuk menjaga kontinuitas ketersediaan bahan baku utama percetakan serta dukungan suplai energi listrik dari PT Prima Elektrik Power (Jawa Pos Group) untuk kelancaran operasional sehari-hari dan kelancaran proses produksi di Temprina.

2.2. Visi dan Misi

2.2.1. Visi

Menjadi perusahaan percetakan yang unggul dan mengedepankan inovasi serta menjadi aset nasional yang dibanggakan.

2.2.2. Misi

1. Memberikan layanan produk yang berkualitas, tepat waktu dan jumlah serta memberikan jaminan keamanan produk kepada Pelanggan.
2. Meningkatkan Komunikasi dalam menjalin sinergi dengan berbagai pihak yang berkesinambungan dan saling memberi manfaat usaha.
3. Membentuk sumber daya manusia yang berintegritas, profesional, berkualitas, dan berdedikasi tinggi demi tercapainya pertumbuhan perusahaan.

4. Melakukan pengembangan proses dengan mengikuti teknologi cetak terkini demi terciptanya daya saing yang tinggi.
5. Menciptakan berbagai inovasi demi terciptanya nilai tambah produk dan peluang usaha baru.

2.3. Struktur Organisasi

PT. Temprina Media Grafika memiliki struktur organisasi direksi PT. Temprina Media Grafika dengan Direktur Utama Bapak Kristianto Indrawan, lalu didampingi dua direktur yaitu Ibu S. Mulat Chichi dan Bapak Libert Hutahaean. Lalu terdapat Operational Manager yang bertugas dan bertanggung jawab untuk memastikan pengelolaan dan pengendalian proses produksi serta distribusi semua unit operasional dilakukan secara berkualitas. Setelah itu terdapat Manager yang bertugas dan bertanggung jawab untuk mengarahkan usaha yang bertujuan untuk membantu organisasi dalam mencapai tujuan. Setelah manager terdapat Kepala Seksi, Kepala Divisi, Kepala Regu serta wakil kepala regu yang bertugas untuk memimpin bidang tugas dari departemennya. Dan terakhir adalah staff pelaksana dan operator yang bekerja di setiap divisi dan mengoperasikan alat.

2.4. Bidang Kerja Perusahaan

Berdasarkan pemaparan sejarah PT. Temprina Media Grafika bahwa bidang usaha kerja perusahaan PT. Temprina Media Grafika adalah percetakan dalam bidang Web Rotary Offset Printing, Sheetfed Printing dan Finishing yang menghasilkan produk koran, tabloid, majalah, buku, dan produk media cetak lainnya. Dalam memproduksi produk tersebut PT. Temprina Media Grafika menggunakan mesin-mesin pendukung berteknologi tinggi seperti Computer to Plate (CTP). Selain itu Temprina didukung dengan

teknologi Sistem Cetak Jarak Jauh (SCJJ) yang sudah menjangkau di hampir seluruh kota-kota besar Indonesia.