

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
PEMBELIAN ULANG SMARTPHONE XIAOMI**

SKRIPSI



Oleh :

SULIS WAHYU PUTRA PAMBELA

NPM. 19032010170

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

SURABAYA

2024