

## DAFTAR PUSTAKA

- [BSN] Badan Standarisasi Nasional. (2011). SNI 2973:2011. Biskuit. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- [PUSDATIN] Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2018). Statistik Konsumsi Pangan 2018. Sekteriat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2018). Partial Least Square (PLS): Alternatif. Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Abidin, muh. sarwan. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (SAK EMKM) Pada UMKM Di Bidang Kuliner Kota Makassar.
- Aji, J, M, M dan Widodo, A. (2010). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk di Kabupaten Jember dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 4(3).
- Apriadi, Deni., Arie Yandi S. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian, *Jurnal Resti*, 1(2).
- Aprialdi, Christoper, R. dan Nuraryo, I. (2017). Perilaku Konsumen dalam Perilaku Pembelian Susu Kemasan : Studi Eksploratif. *Manajemen Pemasaran*, 6(2), 151-162.
- Arif, D.Z. (2019). Kajian Perbandingan Tepung Terigu (*Triticum Aestivum*) Dengan Tepung Jewawut (*Setaria Italica*) terhadap Karakteristik Roti manis. *Pasundan Food Technology Journal*, 5(3),180.
- Armstrong, K. (2015). Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition. England: Pearson Education, Inc.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). (2019). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No. 11 Tahun 2019 Tentang Bahan Tambahan Pangan. Jakarta: BPOM.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). Tren Pertumbuhan Industri Makanan Ringan di Indonesia. Diakses tanggal 5 Januari 2023. <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industrimakanan-dan-minuman/>
- Buchari, A. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian. Bandung : Alfabeth.
- Burhan, B. (2009). Analisis Penelitian Data Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo.
- Devi, Vania Chandra., Sartono, Agus., Isworo, Joko Teguh. 2013. Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di

Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 2(2).

- Dewi. 2013. Perilaku konsumen. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Dewi. 2017. Perilaku konsumen. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Elisa, M. 2012. Analisis Pengaruh Harga Diskon dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Dalam Kemasan. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, 1(1).
- Erawati, P. (2014). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Bakso Sehat Bakso Atom. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Esposito, V., Chin, W., Henseler, J., and Wang, H. (2010). *Handbook of Partial Least Square*. London: Springer Hiedelberg Dordrecht.
- Fitriani, A., & Otok, B. Widjanarko. (2013). Pengembangan Indikator Dan Penentuan Rumah Tangga Miskin Dipropinsi Jawa Timur Menggunakan Spatial Structural Equation Modeling. *Jurnal Sains Dan Seni Pomits*, 2(1), 84.
- Fridata, I. G. (2014). Kualitas Biskuit Keras dengan Kombinasi Tepung Ampas Tahu dan Bekatul Beras Merah. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Teknobiologi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Garthwaite, P. H. (1994). An Interpretation of Partial Least Squares. *Journal of the American Statistical Association*, 89(425).
- Ghozali, I. (2006). Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2008). Structural Equation Modelling. Edisi 2. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Edisi 3. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan. Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Hult, T.M., Ringle,C., and Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). California: SAGE Publications, Inc.
- Hani, Ratu. (2014). Kumpulan Tip Antigagal Membuat Kue Kering. Jakarta: Demedia Pustaka.
- Hayati, N. (2013). Daya Saing (Competitiveness) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Studi tentang Kapabilitas Pimpinan terhadap Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran dan Dampaknya terhadap Kinerja dan Daya Saing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi di Lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Jawa

- Barat dan Banten Program Studi Manajemen yang Terakreditasi B). *Disertasi*. Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Padjajaran.
- Indarto, R. P. (2011). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smartphone. *Tesis*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ingranti, M., Santoso, I., dan Dania, W.A.P. (2012). Analisis Pengaruh Komponen Teknologi dan Nilai Tambah Terhadap Perkembangan Sentra Industri Kerupuk Udang Sidoarjo (Studi Kasus di Industri Kerupuk Udang Kedungrejo, Kecamatan Jabon, Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Industria*, 1(2), 125-139
- Istinganah, M., Rauf, R., dan Widyaningsih, E. N. (2017). Tingkat kekerasan dan daya terima biskuit dari campuran tepung jagung dan tepung terigu dengan volume air proporsional. *Jurnal Kesehatan*, 10(2), 83.
- Jackson, R. W., (2013). Kualitas produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607-618.
- Jaya, I. G. N. M. dan Sumertajaya, I. M. (2008). Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square. *SEMNAS Matematika dan Pendidikan Matematika*, 1(118), 1-132.
- Jogiyanto dan Willy, A. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kementerian Kesehatan RI. (2017). Tabel Komposisi Pangan Indonesia (TKPI).
- Kesuma, C.P. (2015). Daya Terima dan Kandungan Gizi (Serat dan Protein) Biskuit yang Diperkaya Rumput Laut Merah (*Eucaema cottoni*) dan Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*). *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristiandi, K., Fertiasari, R., Asta, H., Studi Agroindustri Pangan, P., Negeri Sambas, P. dan Barat, K. (2022). Analisis Fitokimia dan Kandungan Vitamin C pada Biskuit dengan Penambahan Bubuk Ampas Jeruk Siam (*Citrus Nobilis Microcarpa*). *Pasundan Food Technology Journal*, 9(1).
- Kurniasari N, D. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Kusuma, A., Nugroho, S. D., dan Parsudi, S. (2017). Selera konsumen dalam pembelian "Almond crispy" di toko wisata rasa jemursari Surabaya. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 6(1), 13-26.

- Marselitta, P.V., Goenawan, V., Tarigan, Z.J.H., dan Kristanti, M. (2008). Analisa Perbandingan Harapan dan Persepsi Pria dan Wanita dalam Memilih Sebuah Restoran di Surabaya Ditinjau dari Segi Meal Experience. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(1), 6-17.
- Mavidayanti, H., dan Mardiana. (2016). Kebijakan Sekolah dalam Pemilihan Jajanan pada Anak Sekolah Dasar. *Journal of Health Education*, 1(1), 71-77.
- Montolulu, S. (2013). Sifat Fisik Kimia dan Mutu Organoleptik Bakso Broiler Dengan Menggunakan Tepung Ubi Jalar. *Jurnal Zootek*, 32(5).
- Mowen dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Erlangga. Jakarta
- Munandar, J. M. Udin. F. Amelia, M. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 13(3).
- Muzdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 02(04), 297–309.
- Noor, J. (2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan. Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Nuryanti, B.L dan Rahman A, Y. (2008). Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya. *Jurnal Strategik*, 7(14).
- Paramitha, D.A.P. (2022). Analisis Mutu dan Gizi Produk Biskuit Biji Nangka Sebagai Alternatif Makanan Pendamping Asi pada Balita. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 525–542.
- Pasqualone, A., Makhlouf, F. Z., Barkat, M., Difonzo, G., Summo, C., Squeo, G., dan Caponio, F. (2019). Effect of acorn flour on the physico-chemical and sensory of biscuits. *Heliyon*, 5(8).
- Poturak, M. (2014). Influence of Product Packaging on Purchase Decisions. *Journal of Social and Human Science*, 3(3).
- Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Sidoarjo: Zifatama Publishing. PT. Salemba Empat Rosdakarya.
- Purwati, Setiawan H., dan Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya*, 2(3).
- Purwohandoko. (2009). Pengaruh Tangible Resource Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Air Minum dalam Kemasan (AMDK) di Wilayah Sidoarjo, Surabaya, dan Pasuruan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 134-143
- Puspitasari, N. B. dan Hasya. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca-Cola, Pepsi dan Big Cola di Kota Semarang Dengan Analisis Konjoint. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 603-610.

- Putra, E. W., Kumadji, S., dan Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 184-193.
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(1), 32-43.
- Rahmawati, E. (2014). Kajian Ukuran Sampel Metode Bootstrap pada Pemodelan Struktural Teknik Partial Least Square (PLS). *Jurnal Mahasiswa Statistik*, 2(3), 161-164.
- Rochmanto. (2014). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius terhadap Sikap Konsumen dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal (Studi kasus di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*, 280-211.
- Sari, D.K., Marliyati, S.A., Kustiyah, L., Khomsan, A. dan Gantohe, T.M. (2014). Uji Organoleptik Formulasi Biskuit Fungsional Berbasis Tepung Ikan Gabus (*Ophiocephalus striatus*). *AGRITECH*, 34(2), 120–125.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., dan Hair, J. F. (2017). Partial least squares structural equation modeling. *Handbook of market research*, 26, 1-40.
- Setiadi, N. J. (2013). Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, Sobur. (2020). Analisa parsial model persamaan struktural dengan software SMART-PLS Versi 3. Tutorial, 1–95.
- Silalahi, Bonar P. (2014). Pengaruh Motivasi, Pengawasan dan Disiplin Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Dinas Pendapatan, Pengelola Keuangan dan Kekayaan Daerah Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal SDM*, 1(1).
- Silalahi, Ulber. (2012). Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simamora, B. (2005). Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan istana hot plate Medan. *Disertasi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Soechan, Lanny. (2016). Crispy Cookies (Indonesian Edition). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). Metode Pedidikan Pendekatan Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyanto. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Ekonomi & Pendidikan*, 17.
- Suyoto, & Pranowo. (2016). Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective. 2nd International Conference on Science and Technology Computer. 1-6.
- Swarjana, I. K. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Sylvia, Agustina. (2020). Analisis Faktor Gaya Hidup Sehat dan Social Media Marketing Terhadap Niat Beli Pada Followers Instagram Herbalife Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1).
- Tarimana, Sri Irmayanti. (2017). Pengaruh Merek, Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mokko Donut dan Coffee Kendari. *Skripsi*. Kendari: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Halu Uleo
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Triana, D., dan Widyarto, W. O. (2013). Relevansi kualifikasi kontraktor bidang teknik sipil terhadap kualitas pekerjaan proyek konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, 182-190.
- Vincenzo. (2010). *Handbook of Partial Least Square*. Berlin Heidelbe: Springer Verlag.
- Widyaningrum, M. A. dan Musadad, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Garnier. *Jurnal Manajemen*, 13 (3), 439-448.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP SIM YKPN.
- Yamin, S dan Kurniawan, H. (2009). *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan LISREL-PLS*, Buku Seri Kedua. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yuliana, Yulastri, A, Baidar dan Faridah, A. (2013). Model Perbaikan Status Gizi Balita dan penganeekaragaman Pangan Masyarakat Melalui Standarisasi dan Peningkatan Kualitas Gizi Makanan Tradisional Minang di Propinsi Sumatera Barat. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Yuliati, L.N., Syarief, H. Hartoyo dan Sulaeman, A. (2008). FaktrFaktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Untuk Anak 2-5 Tahun di Kota Bogor. *Jurnal Media Gizi dan Keluarga*, 32, 65-73.