

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alexander Loen/Tina. 2015. *Many Traditional Sports are forgotten, Official says*”, West Papua Daily.
- Anholt, S. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Anholt, S. 2011. *Brand New Justice. The Upside of Global Branding*. The Upside of Global Branding.
- Bogdan, Robert C. & Taylors K.B. 1992., “*Qualitative Reasearch for Education: An Introduction to Theory and Methods*”.Boston: Ally and Bacon Inc.
- David Black. 2007. The Symbolic Politics of Sport Mega-Events: 2010 in Comparative Perspective, Politicon: *South African Journal of Political Studies* vol 34 no 3, Taylor & Francis Group.
- Goldberg, Jeremy. 2000. “Sporting *Diplomacy: Boosting the Size of the Diplomatic Corps*”, *The Washington Quarterly* 23:4.
- H. Marpaung & B. Herman, 2002. Pengantar Pariwisata, Alfabeta, Bandung.
- Holsti, K. J. 1992. *InterNational Politics: A Framework for Analysis, 6th Editio*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- INASGOC. 2018. Panduan Nilai-Nilai Keolahragaan, Sport Event & *Asian Games*. Jakarta.
- Julie, L & Kacen, J. 2008. *Cultural Influences On Consumer Satisfaction With Impulse and Planned Purchase Decisions*. Journal of Business Research.
- Kementerian pariwisata, 2018. “Dampak *Asian Games* terhadap sektor pariwisata, Kunjungan wisatawan mancanegara dan perolehan devisa”. Jakarta Pusat.
- Kenneth A. Froot. 2016. *Foreign Direct Investment*. Chicago Univeristy of Chicago Press.
- Komite Olahraga Nasional Indonesia. 2019. Sejarah perjalanan Koni 1934-2019.Jakarta. Gedung Direksi GBK.
- Lutan, Rusli. 2007. *Indonesia and the Asian Games: Sport, Nationalism and the “New Order”* artikel dalam: *Sport, Nationalism and Orientalism the Asian Games*. London and New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Mark Leonard. 2002. *Diplomacy by Other Means*. London: The Foreign Policy Centre.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 2014. “ *An Expanded Source Book: Qualitative Data Analysis*”. London : Sage Publication.
- Mithlesh K. Singh Sisodia. 2007., “*India and the Asian Games: From Infancy to Maturity*”, kumpulan artikel dalam: *Sport, Nationalism and Orientalism the Asian Games*. London and New York: Routledge, Taylor & Francis Group,
- Nachmias, David & Chava Nachmias, 1987.“*Reaserch Methods in The Social Sciences, Third Edition*”.New York: St Martin’s Press.
- Nigel, Morgan., Pritchard A., & Pride, R. 2004. *Introduction. In Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (Eds). Destination Branding: Creating the unique*

- Destination proposition*. United Kingdom: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Nye, Joseph S. 2004. *Soft Power – The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs.
- Paskoro J. 2016., Kepala Bidang Hubungan Luar negeri, Asisten Deputi (ASDEP) Strategi dan Komunikasi Pemasaran I dalam seminar Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (KEMENPAREKRAF). Kementerian Pariwisata. Jakarta Pusat.
- Pauker, Ewa T. 1964., “*GANEFO : Sports and Politics In Djakarta*”. Asian Survey, Juli
- Pavan K. Varma, 2004. *Becoming Indian, The Unfinished Revolution Of Culture and Identity*, Penguin Group USA, Inc.
- Ricklefs, M. C. 1991. *A History of Modern Indonesia Since C.1300, Second Edition*. MacMillan.
- Rifqi, A. 2015., Dandi Anugera, dan Syifa PF, *Pariwisata Indonesia: Sejarah Pembangunan Kepariwisata Nasional, Trend Produk dan Pasar, Pemasaran Pariwisata 2015*. Bandung: Sekolah tinggi Pariwisata.
- Saafroedin Bahar, Nannie Hudawati Sinaga, Ananda B. Kusuma, *et all.* (eds). 1992. *Risalah Sidang Badan Penyelidik Usaha Persiapan Kemerdekaan (BPUPKI)- Panitia persiapan kemerdekaan Indonesia (PPKI)*, (Jakarta: Sekretariat republic Indonesia.
- Saafroedin Bahar, Nannie Hudawati Sinaga, Ananda B. Kusuma 1992., *et all.* (eds), *Risalah Sidang Badan Penyelidik Usaha Persiapan Kemerdekaan (BPUPKI)- Panitia persiapan kemerdekaan Indonesia (PPKI)*, Jakarta: Sekretariat republic Indonesia.
- Sejarah perjalanan Koni 1934-2019. 2019. Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Jakarta Pusat.
- Sekretariat Negara Republik Indonesia. 2004. *Dari Gelora Bung Karno ke Gelora Bung Karno*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia, Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno.
- Sevket Akyildiz. 2011., “Olympic Culture in Soviet Uzbekistan 1951-1991 : InterNational Prestige and local Heroes”, *Polyvocia-The SOAS Journal of Graduate Research*, Vol.3.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratman, Tono. 2016. *Strategi Olahraga Nasional Abad ke-21*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Taylor, Jean Gelman. 2003. *Indonesia : People and Histories*. New haven and London : Yale University Press.

Jurnal Online dan Makalah:

- Alif Daffa S.D, “Implikasi Penyelenggaraan Miss Universe 2016 Terhadap *Nation Branding* Filipina Sebagai Negara Tujuan Wisata InterNasional Pada Tahun 2017” Skripsi S1 Fisip UIN Jakarta, Tahun 2018.

- Anugerah, Ramdhan. 2018. *Asian Games 2018 & Nation Branding! It's The Time To Build Indonesia Brand*: <https://infoBrand.id/asian-games-2018-Nation-Branding-its-the-time-to-build-Indonesia-Brand.phtml> (Senin, 10 Februari 2020, 20.55)
- Bessie, Juita L.D . “Implementasi E-Commerce Dalam Industri Pariwisata” Bessie / Journal Of Management (SME’s) Vol. 8, No.1, p45-62. Universitas Nusa Cendana Kupang, Indonesia. 2019.
- Claristy, KAMPANYE “WONDERFUL INDONESIA” SEBAGAI NATION BRANDING INDONESIA (Optimalisasi Terhadap Media Kampanye Yang Digunakan). Makalah non seminar (Tugas Akhir). Fisip UI 2016.
- Claristy, Kampanye. 2016.“Wonderful Indonesia” Sebagai *Nation Branding* Indonesia (Optimalisasi Terhadap Media Kampanye Yang Digunakan). *Makalah non seminar* (Tugas Akhir). Fisip UI.
- Dwi Wiratm, Harits. 2017. Diplomasi Pariwisata Sebagai *Nation Branding* Indonesia Di Tingkat Global. *Prosiding Seminar dan Call For Paper* 20-21 Oktober 2017, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo – Indonesia. e-ISSN 2598-1064
- Eden, John. *Major Research Paper: Soccer and InterNational Relations*, 2013, <https://www.ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/26069/1/EDEN,%20Jon%20Theis%2020135.pdf> (Senin, 10 Februari 2020, 09.42)
- F. Woo Yee. “Nation Branding : What is being branded?”, *Journal of Vacation Marketing*. Vol. 12, No. 1, TB: 2006, L: . 5-14. [jurnal on-line].
- Hankinson, G. (2007). “*The Management of Destination Brands: Five Guiding Principles Based on Recent Developments in Corporate Branding Theory*,” *Journal of Brand Management*, Vol. 14, No. 3. pp. 240–254. <http://wallyolins.com>, (Selasa, 11 Februari 2020, 12.34)
- Hartono, Rudi. “*Ganefo, Lembaran Sejarah yang terlupakan*” diakses melalui <https://www.kompasiana.com/rh-rudihartono/55001d6e8133116819fa7131/ganefo-lembaran-sejarah-yang-terlupakan> (Jum’at, 14 Februari 2020, 14.10)
- Laverty, Alexander 2011. “*Sports Diplomacy and Apartheid South Africa*”, hal. 1 diakses melalui <http://theafricanfile.com/politicshistory/sports-diplomacy-and-apartheid-south-africa/> (Sabtu, 15 Februari 2020, 17.08)
- Leonard, Mark “*Diplomacy by Other Means*”, *Foreign Policy*, 1 September 2018, diakses http://www.foreignpolicy.com/articles/2002/09/01/diplomacy_by_other_means?page=full pada 12/02/2020 (Rabu, 12 Februari 2020, 16.45)
- Mardinata. 2018. *7 Hal Memorable di Asian Games 2018 yang Akan Terus Dikenang* diakses melalui, <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3635442/7-hal-memorable-di-asian-games-2018-yang-akan-terus-dikenang> (Rabu, 12 Februari 2020, 15.19)
- Mina. 2018. *Jadi Tuan Rumah Asian Games ke-18, Indonesia Ukir Sejarah Dunia* diakses melalui, <https://minanews.net/jadi-tuan-rumah-asian-games-ke-18-Indonesia-ukir-sejarah-Dunia/>, diakses pada tanggal 11 Februari 2020

- Murray, Stuart 2018. “*Sports-Diplomacy: a hybrid of two halves*”.: <http://www.culturaldiplomacy.org/culturaldiplomacynews/content/articles/participantpapers/2018> (Jum’at, 14 Februari 2020, 12.13)
- Peter Lewis. 1982 . “*The Next great empire*”. *Futures* 14 (1): 47-61.
- Rahayu, Amin. “*Asian Games IV 1962 di Jakarta: Motivasi dan Capaiannya*” *Abad Jurnal sejarah Volume 02 | NOMOR 1 | JUNI 2018*. Pp.2 b Diakses dari <https://jurnalabad.kemdikbud.go.id/index.php/abad/article/view/48>. Pada tanggal 22 Maret 2020, Pukul 22:32.
- Rahayu, Sri dan Reni Kristina Arianti, “*Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor Jepang Dan Australia*”. *TB:2014, L:2*, [jurnal on-line]; tersedia di <http://jurnal.kemendag.go.id/index.php/bilp/article/view/82/48.pdf> diakses pada 15 Februari 2020 Pukul 13:43
- Sanders, Barry. “*Sport as Public Diplomacy*” *Sport Diplomacy* 2:6 (June/July 2011), diakses melalui http://uscpublicdiplomacy.org/index.php/pdin_monitor/article/interNational_sport_as_public_diplomacy/ (Sabtu, 15 Februari 2020, 10.54)
- Saud Ringo. 2018. *Tangan Diplomasi Dibalik Asia games 2018* <https://kumparan.com/saut-ringo/tangan-diplomasi-di-balik-asian-games-2018-1535085812733219912> (Sabtu, 15 Februari 2020, 10.40)
- Sri Rahayu & Reni Kristina Arianti, *Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor Jepang Dan Australia*. 2014. 9/12/2014. Hal 2, diakses melalui <http://jurnal.kemendag.go.id/index.php/bilp/article/view/82/48.pdf>, diakses pada 15/02/2020
- Sun, Q. 2009. *An Analytical Model of The Determinants and Outcomes of Nation Branding. Dissertation for Degree of Doctor of Philosophy*. University of North, Texas. tfjsymposium/Sports-Diplomacy-a-hybrid-of-two-halves--Dr-Stuart-Murray.pdf (Sabtu, 15 Februari 2020, 07.12)
- Sung-Joo, Hang”*Sport Diplomacy and the world cup*”. Diakses melalui Hikmal. 2018. *Banjir pujian media asing untuk pelaksanaan Asian Games 2018*: <https://www.bbc.com/Indonesia/trensosial-45393179> (Selasa, 11 Februari 2020, 09.50)
- Vladimir Putin Calls for revival of soviet-era Physical fitness tests” *The telegraph*.
- Yuwanto. 2018. *Asian Games 2018 akan Berkontribusi pada Perdamaian Dunia*: <https://www.republika.co.id/berita/sepakbola/arena-olahraga/18/03/13/p5j04f438-asian-games-2018-akan-berkontribusi-pada-perdamaian-Dunia> (Selasa, 11 Februari 2020, 09.07)

Artikel Online :

- Aditya, Arys. (2018). *Asian Games 2018: Dua Korea Jadi Satu di Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180819090452-4-29195/asian-games-2018-dua-korea-jadi-satu-di-indonesia>. Diakses pada Sabtu, 3 Oktober 2020, Pukul 06.32

- Bona., "Promosi *Asian Games* 2018, Bandara Ukraina Adakan Tarian Tradisional" *Travel.detik.com* 19/06/2018. Diakses dari <https://travel.detik.com/travel-news/d4073528/promosi-asian-games-2018-bandara-ukraina-adakan-tarian-tradisional>. Pada 20 Maret 2020. Pukul 12:30
- Detik. "Peningkatan Jumlah Turis dan Wisata Kreatif di Era Pemerintahan SBY", diterbitkan pada 18 Oktober 2014 [berita on-line], tersedia di <https://news.detik.com/berita/2722730/peningkatan-jumlah-turis-danwisata-kreatif-di-era-pemerintahan-sby>. Internet; diakses pada 25 Maret 2020. Pukul 08:14
- Elmer E. Rasmuson Library. 2018. *Library Research Process* [Daring]. Diakses dalam <https://library.uaf.edu/lis101-research-process> (Sabtu, 22 Februari 2020, 23.33)
- Farkhan, Avicena. "Kilas Balik Capaian Indonesia pada *Asian Games* 1962", Kompas diterbitkan pada 20 Juli 2018 [berita on-line], tersedia di <https://olahraga.kompas.com/read/2018/07/20/16200088/kilas-balikcapaian-indonesia-pada-asian-games-1962>. Internet; diakses pada 20 Maret 2020. Pukul 09:12
- Kementerian Pariwisata. A Brief Handbook of Wonderful Indonesia New Logo 2019 Hal.3. Diakses dari https://issuu.com/gilangandika/docs/gsm_Brand_wonderful_indonesia_2019, diakses pada 25 Maret 2020. Pukul 09:42
- Kumparan SPORT. "1.000 Pelari Ramaikan Fun Run *Asian Games* 2018 di Hangzhou, China" Kumparan.com 21 Mei 2018. 11:29. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparansport/1-000-pelari-ramaikan-fun-run-asian-games-2018-dihangzhou> Pada 20 Maret 2020. Pukul 11:25
- Latief, "*Asian Games*, Penting untuk "*National Branding*". Kompas.com 27/02/2018, 16:18 WIB. Dikutip dari <https://edukasi.kompas.com/read/2018/02/27/16185541/asian-gamespenting-untuk-National-Branding> . Pada 24 Maret 2020. Pukul 16:06
- NN, Indonesia di *Asian Games* 2014 target 9 medali emas 'versus' hasil akhir 4 medali emas. (sport.detik.com) 06 Oktober 2014 Diakses dari <https://sport.detik.com/sport-lain/d2711208/indonesia-di-asian-games-2014-target-9-medali-emas-versus-hasil-akhir-4-medali-emas>, diakses pada 22 Maret 2020. Pukul 08:35
- NN,. Berita Olahraga Top Score <https://www.topkor.id/detail/81214/Prestasi-Indonesia-di-Asian-Games-1951-2018-Ini-Perolehan-Medali-Selengkapnya>, diakses pada 22 Maret 2020. Pukul 12:07
- NN. 1998. *A Dictionary of Sociology* [Daring]. Diakses dalam <https://www.encyclopedia.com/social-sciences/dictionaries-thesauruses-pictures-and-press-releases/non-participant-observation> (Sabtu 22 Februari 2020, 23.42)
- NN,. Makna di balik symbol *Wonderful Indonesia*.. diakses dari <https://kumparan.com/kumparantravel/makna-di-balik-simbol-wonderful-indonesia27431110790536084>, diakses pada 25 Maret 2020. Pukul 11:02

- Nursalikah, Ani.(2018). Sambutan Indonesia Buat Kontingen Palestina Merasa di Rumah. *Republika.co.id*. <https://republika.co.id/berita/pdwf-oi366/sambutan-indonesia-buat-kontingen-palestina-merasa-di-rumah>. Diakses pada Sabtu, 03 Oktober 2020, Pukul 07.04
- Official Account Youtube *Asian Games* 2018 (18th *Asian Games* 2018). Diakses dari <https://youtu.be/LGX529X8pAg>. Pada 09 Maret 2020, Pukul 16:05.
- Poskotanews.com. “Dubes RI untuk Ukraina Promosikan Wisata Indonesia dan *Asian Games*” . 28/04/2018. Diakses dari <https://poskotanews.com/2018/04/28/dubes-ri-untukukraina-promosikan-wisata-Indonesia-dan-asian-games/>. Pada 20 Maret 2020. Pukul 12:02
- Rachman, Vicky. 2017. Dampak Ekonomi Pesta Olahraga *Asian Games* 2018. Diterbitkan pada 12 Desember 2017. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/trends/dampak-ekonomi-pesta-olahraga-asian-games-2018>, diakses pada 5 Juni 2020.
- Rahayu, Amin. “Asian Gamed IV 1962 di Jakarta: Motivasi dan Capaiannya”, *Jurnal sejarah*, Vol.2, No.1, Juni:2018 [jurnal on-line]; tersedia di <https://jurnalabad.kemdikbud.go.id/index.php/abad/article/view/48>. Pada 20 Maret 2020. Pukul 22:32
- Republika. “*Asian Games* 1978, Kali ketiga Bangkok jadi Tuan Rumah”, diterbitkan pada 13 Maret 2018 [berita on-line], tersedia di <https://republika.co.id/berita/p5j6tm438/asian-games-1978-kali-ketigabangkok-jadi-tuan-rumah> Internet; diakses pada 20 November 2020. Pukul 19:05
- Ridwan, Menpar: *Asian Games* Jadi Momentum Bangun *Nation Branding* Indonesia. *Industri.Co.id*. Senin, 03 September 2018 - 19:20 WIB. Dikutip dari <https://www.industri.co.id/read/41463/menpar-asian-games-jadi-momentum-bangun-NationBranding-indonesia>. Pada 23 Maret 2020. Pukul 15:55
- Roza, S. Indonesia Kalah dari Vietnam untuk Jadi Tuan Rumah *Asian Games* 2019, *detiksports*, <http://sport.detik.com/read/2012/11/08/191644/2086466/82/Indonesia-kalahdarivietnam-untuk-jadi-tuan-rumah-asian-games-2019>, diakses pada 22 Maret 2020. Pukul 08:42
- Saleh, Nurdin. 2018. Indonesia Promosikan Paket Wisata *Asian Games* 2018 di Singapura. Diterbitkan 26 Maret 2018. Tersedia di <https://asiangames.tempo.co/read/1073203/indonesia-promosikan-paket-wisata-asian-games-2018-di-singapura>. Diakses pada 5 Juni 2020.
- Santoso,Bangun.(2018). Palestina Apresiasi Dukungan Warga Indonesia di *Asian Games*. *Suara.com*. <https://www.suara.com/news/2018/08/21/164420/palestina-apresiasi-dukungan-warga-indonesia-di-asian-games>. Diakses pada Sabtu, 3 Oktober 2020, Pukul 07.30
- Situs Resmi Bappenas, Pembangunan Kepariwisata: Overview, Tantangan, dan Kebijakan Pembangunan ke Depan (Jakarta: BAPPENAS, Edisi 03, 2013), p. 18-19, diakses dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/131031->

- [%5B Konten %5D-Pembangunan%20kepariwisataan.pdf](#). Diakses pada 24 Maret 2020. Pukul 12:22
- Situs Resmi BKPM diakses dari <https://www.bkpm.go.id/id/statistik/investasilangsung-luar-negeri-fdi>. Pada 29 Maret 2020 Pukul 19:47.
- Situs resmi Kantor Staf Presiden, “Asian Games 2018 sebagai Nation Branding”. Diakses dari <http://ksp.go.id/asian-games-2018-sebagai-Nation-Branding/> Pada 07 Maret 2020. Pukul 15:51
- Situs resmi Kantor Staf Presidenan. “Pesan “Kehebatan Indonesia” di Logo Baru Asian Games 2018” dirilis pada (ksp.go.id) 28/07/2016. Diakses dari <http://ksp.go.id/pesan-kehebatanIndonesia-di-logo-baru-asian-games-2018/> . Diakses pada 17 Maret 2020. Pukul 17:55
- Situs resmi Kantor Staf Presidenan. “Pesan “Kehebatan Indonesia” di Logo Baru Asian Games 2018” dirilis pada (ksp.go.id) 28/07/2016. Diakses melalui <http://ksp.go.id/pesan-kehebatan-indonesia-di-logo-baru-asian-games2018/>. Diakses pada 23 maret 2020. Pukul 13:40
- Situs Resmi Kemenpar, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, di unduh dari http://kemenpar.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf. Diakses pada 24 Maret 2020. Pukul 16:45
- Situs resmi Kementerian Olahraga Republik Indonesia “Siaran Pers No. 1/Kemenpora/I/2019” diakses dri <http://www.kemenpora.go.id/index/preview/pers/287>, diakses pada 23 Maret 2020. Pukul 09:10
- Situs Resmi Kementerian Pariwisata, 6 Highlighted *Destinations* in Asian Games 2018’s Billboard Series (www.Indonesia.travel) 12/9/2019. Diakses dari <https://www.Indonesia.travel/gb/en/trip-ideas/6-highlightedDestination-s-in-asian-games-2018-s-billboard-series>. Pada 09 Maret 2020. Pukul 15.43
- Situs Resmi Kementrian Pariwisata Indonesia (2019). Jumlah Kunjungan Wisatawan Manca Negara Tahun 2016, 2017, 2018. Jakarta. Diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/categories/statistik-wisatawan-mancanegara>. Diakses pada 25 Maret 2020. Pukul 08:56
- Situs Resmi Kominfo RI, “Pemerintah ajak Masyarakat Manfaatkan Torch Relay untuk Promosikan Wisata Daerah” (kominfo.go.id) Diakses pada https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/13484/pemerintah-ajak-masyarakatmanfaatkan-torch-relay-untuk-promosikan-wisata-daerah/0/artikel_gpr . Pada 27 Maret 2020. Pukul 13:32
- Sodikin, Amir. 2018. *Asian Games* dan “Nation Branding” Indonesia. Diterbitkan 2 Agustus 2018. Tersedia di <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/22/103409826/asian-games-dan-nation-branding-indonesia?page=all>, diakses pada 5 Juni 2020
- Susanto, Gabriel. Liputan 6. “Asian Games dari masa ke masa”, diterbitkan pada 18 Agustus 2018 [berita on-line], tersedia di

- <https://www.liputan6.com/health/read/3622017/asian-games-dari-masa-kemasa>, Internet; diakses pada 22 Maret 2020. Pukul 20:23
- Tempo. Prestasi Indonesia di *Asian Games* diakses dari <https://asiangames.tempo.co/read/1052154/prestasi-indonesia-di-asiangames/full&view=ok>, diakses pada 22 Maret 2020. Pukul 08:17
- Triwijanarko, Ramadhan . “Menilik Kekuatan *Branding Wonderful Indonesia* “ Majalah Bisnis dan Marketing Online. Diakses dari <https://marketeers.com/menilik-kekuatan-Brandingwonderful-indonesia>, diakses pada 25 Maret 2020. Pukul 09:21
- Website Resmi Kememparekraf <https://www.Indonesia.travel/gb/en/packages/asiangames-2018>. Diakses pada 03 Maret 2020. Pukul 20:27
- World Bank, “Indonesia – *Foreign Direct Investment*” diakses dari https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?end=2018&locations=ID&start=2014 &year_high_desc=true. Pada 27 Maret 2020. Pukul 09:10
- Yoseph, Yon. (2018). Dua Korea Sepakat Bersatu di Asian Games Jakarta 2018. Tempo.co. <https://dunia.tempo.co/read/1098913/dua-korea-sepakat-bersatu-di-asian-games-jakarta-2018>. Diakses pada Sabtu, 3 Oktober 2020, Pukul 08.32
- Yuswohady. 2018. Brand Indonesia dan *Asian Games*. Diterbitkan 3 September 2018. Tersedia di <https://www.alinea.id/kolom/brand-indonesia-dan-asian-games-b1U539d5K>. diakses pada 5 Juni 2020. Pukul 07.00