

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Peran *Asian Games* Jakarta Palembang 2018 dalam meningkatkan *Nation Branding* Indonesia dalam kaitannya dengan penelitian ini jelas ditunjukkan dalam logo dan maskot yang dipilih langsung oleh Presiden Republik Indonesia Ir. Joko Widodo. Logo Maskot *Asian Games* 2018 menunjukkan komitmen untuk meningkatkan *Nation Brand* dari *Elemen Culture & Heritage*.

Selain itu juga, peran *Asian Games* Jakarta Palembang 2018 terlihat saat proses mempromosikan *Asian Games 2018*, peran *Asian Games* Jakarta Palembang 2018 dapat dilihat, dan jelas bahwa Indonesia telah memperkenalkan promosi pariwisata ketika berencana untuk mempromosikan *Asian Games*, terutama dalam promosi asing. menjadi. Melalui kedutaan Indonesia, promosi *Asian Games 2018* diadakan di berbagai negara dan berbagai kegiatan dilakukan. Pemerintah Indonesia juga menyiapkan paket wisata khusus selama *Asian Games* dan menggunakan strategi promosi pariwisata khusus selama *Asian Games* untuk menampilkan dan menampilkan kekayaan alam, budaya dan pariwisata Indonesia. Ini dapat dilihat melalui rilis *Billboard* resmi dan *Official Music Video Asian Games 2018* yang berjudul "*Bright As The Sun*" oleh Panitia *Asian Games 2018* di media sosial resmi. Latar belakang tujuan wisata, kekayaan alam Indonesia, budaya Indonesia, ikon Jakarta dan Palembang. Babak berikutnya dalam implementasi estafet obor estafet Asia terlihat di beberapa kota besar di Indonesia. Itu melintasi banyak tempat wisata populer di Indonesia, seperti Kepulauan

Seribu, Raja Ampat dan Danau Toba, dan kemudian digunakan untuk memasuki tujuan wisata di Indonesia juga. Selain itu, pada pembukaan *Asian Games* 2018, pemerintah Indonesia berupaya memanfaatkannya dengan menawarkan promosi budaya dan pariwisata secara maksimal. Ini bisa dilihat dari video pembukaannya, yang menggambarkan tujuan wisata di Indonesia. Hal yang sama berlaku untuk pembukaan Indonesia, yang mencakup tarian dari berbagai daerah di Indonesia dari Sabang hingga Merauke. Terakhir, untuk memperkenalkan budaya Indonesia juga terlihat dari adanya pertunjukkan tarian tradisional dan atraksi seni tradisional di *Athlete Village* (Wisma Atlet) *Asian Games* 2018 yang ada di Kemayoran.

Kegiatan pelaksanaan ekspor jasa saat penyelenggaraan *Asian Games* 2018 membuat komponen ekspor tumbuh 8,20 persen setelah tahun sebelumnya mencapai 2,26 persen. Dalam segi pemerintah berperan serta lebih fokus untuk membangun infrastruktur. Baik Indonesia maupun Bank Dunia fokus pada infrastruktur dan pembangunan manusia. Dalam lingkup masyarakat, semarakkan *Asian Games* 2018, pesan yang dapat kita tangkap dari semaraknya tampilan depan gedung tersebut adalah bahwa demi suksesnya penyelenggaraan.

Berdasarkan analisis penulis, peran *Asian Games* 2018 dalam meningkatkan *Nation Branding* terlihat bahwa Indonesia memanfaatkan momentumnya saat menjadi tuan rumah mega *event Asian Games* 2018. Terlihat jelas bahwa hal tersebut untuk semata-mata mengenalkan tradisi, budaya, pariwisata dan kekayaan alam Indonesia. Itu berarti pada peran *Asian Games* sangat penting untuk membangun *Nation Brandnya* terutama dari dimensi

Culture, Heritage & Tourism. Suksesnya persiapan, penerapan serta prestasi Indonesia pada *Asian Games 2018*, secara langsung ataupun tidak sudah menaikkan *rating nation branding* Indonesia di mata internasional, diawali dari pembukaan yang sangat spektakuler, keramahtamahan para *volunteer*, makanan khas Indonesia yang senantiasa dipuji oleh *official* serta atlet negara- negeri partisipan, sampai kenaikan investasi di zona ekonomi serta terus menjadi dikenalnya pariwisata Indonesia di mata dunia, ialah capaian serta perjuangan dari suatu harga dan usaha. Dalam melihat keberhasilannya upaya *Nation Branding* Republik Indonesia dalam penyelenggaraan *Asian Games 2018*, dapat diukur dari 2 aspek yaitu *Tourist Arrival* dan *Foreign Direct Investment*. Kedua aspek tersebut dinilai berhasil meningkatkan *Nation Branding* Indonesia karena target-target yang dibuat oleh Pemerintah tercapai dengan baik.

4.2 Saran

1. Pemerintah perlu melakukan sebuah tindakan atau kebijakan dalam menjaga sektor pariwisata secara berkesinambungan dan juga memberikan perhatian dan memanfaatkan infrastruktur yang ada pasca *Asian Games 2018* agar tidak terbengkalai karena *Asian Games* merupakan sebuah ajang olahraga yang dilakukan 4 tahun sekali dan belum tentu bahwa Indonesia akan terpilih kembali menjadi tuan rumah penyelenggara *Asian Games* diwaktu yang akan datang. Untuk meningkatkan posisi Indonesia dalam kompetisi global serta meningkatkan *Nation Branding* bukan hanya dapat dilakukan dengan satu momentum saja, akan tetapi perlu adanya tindak lanjut dari momentum tersebut. Hal tersebut dilakukan agar dapat

memperkaya studi kasus yang menyangkut dengan kajian diplomasi dan negosiasi.

2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan tema yang serupa dengan penelitian ini, diharapkan dapat melakukan penelitiannya dari permasalahan dan sudut pandang yang berbeda, sehingga nantinya akan memperluas cakupan keilmuan bagi si peneliti dan juga para pembacanya. Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa sumber referensi yang digunakan pada objek penelitian ini masih sangatlah kurang, terutama buku-buku yang berhubungan dengan pembahasan permasalahan, oleh karena itu peneliti berharap bagi yang akan melakukan penelitian dengan tema, variabel, atau objek penelitian yang sama dapat melengkapi dan memperbanyak sumber referensi seperti dari buku-buku, artikel, jurnal, dan lainnya yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan dengan permasalahan yang akan diteliti.