

**PERAN *ASIAN GAMES* JAKARTA PALEMBANG 2018 UNTUK
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



DISUSUN OLEH:

IMANDA CHANDRA LEVI

1644010057

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

2020

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

**PERAN *ASIAN GAMES* JAKARTA PALEMBANG 2018 UNTUK
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* INDONESIA**

Bagian dari atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis di lembaga pendidikan tinggi lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis kecuali dituliskan dengan format kutipan. Apabila di kemudian hari terbukti melakukan plagiat maka penyusun akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 06 April 2020

Penulis,



IMANDA CHANDRA LEVI

**PERAN ASIAN GAMES JAKARTA PALEMBANG 2018 UNTUK
MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA**

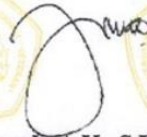
Disusun Oleh :

**IMANDA CHANDRA LEVI
NPM 1644010057**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Megahnanda A.K., S.IP., M.IP

NPT. 386111003011

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**PERAN ASIAN GAMES JAKARTA PALEMBANG 2018 UNTUK
MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA**

Disusun Oleh :


**IMANDA CHANDRA LEVI
NPM. 1644010057**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

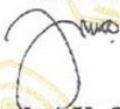
Pada Tanggal: 10 Agustus 2020


Menyetujui,


PEMBIMBING UTAMA


Megahnanda A.K., S.IP., M.IP
NPT. 386111003011

TIM PENGUJI


Megahnanda A.K., S.IP., M.IP
NPT. 386111003011


Ario Bimo Utomo S.IP., MIR.
NPT. 17119930803037


Prihandono W., M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

Skripsi ini aku persembahkan untuk kedua Orang Tuaku yang selalu mendorongku untuk terus mencoba hingga berhasil menyelesaikan deretan tulisan yang penuh perjuangan ini. Tanpa mereka aku tak kan pernah berhasil karena mustahil untuk sendiri.

“Allahumma yassir walaa tu’asir.”

“Ya Allah permudahkanlah urusanku, permudahkanlah jangan disulitkan.”

Dan Terima Kasih ya Allah atas nikmat dan karuniamu sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

PROSES

Hidupkanlah dalam hatimu

Sebuah proses adalah jalan menuju sebuah hal yang kamu raih

Hidupkanlah dalam pikiranmu

Bahwa proses adalah suatu hal yang harus lebih kamu hargai

Hidupkanlah dalam tindakanmu

Bahwa kamu berhak berproses menjadi lebih baik lagi

**Dan jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain,
karena tak semua bunga tumbuh dan mekar bersamaan.**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN ASIAN GAMES JAKARTA PALEMBANG 2018 UNTUK MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA”** dengan baik.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Megahnanda A.K, S.IP., M.IP. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi penulis yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan. Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari adanya dukungan dari semua pihak terkait yang turut memberikan kontribusi gagasan dan waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diantara yang terhormat :

1. Dr. Herlina Suksmawati, M.Si selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Megahnanda A.K, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing penulis.
3. Kedua Orang Tua penulis yang terkasih yaitu Puguh Wahyudi dan Dwi Ningsih Budiarti yang selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis dan memberikan dukungan secara material sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman penulis yaitu Nada, Diana, Finda dan Baby Cyra a.k.a Telolis Squad yang selalu meluangkan waktunya menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman rebahan lainnya yaitu Tami, Dhea, Manik, Dyno, Araya, Reza, Amira, Faya dan Terry yang tiada henti memberikan semangat dengan candaan meskipun tidak setiap hari ketemu meskipun lewat chat tetapi *It means everything to me guys uuuu*, dikala penulis mengalami kegelisahan, kegalauan dan kebuntuan.
6. Teman-teman HI 2016 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan semangatnya selama ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 21 Febuari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBARAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	6
1.4.1 Landasan Teori.....	6
1.4.1.1 Diplomasi Olahraga	6
1.4.1.2 <i>Nation Branding</i>	12
1.5 Sintesa Penelitian	19
1.6 Argumen Utama	20
1.7 Metodologi Penelitian	21
1.7.1 Tipe Penelitian	21
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	22
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	23
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018	25
2.1 <i>Event</i> Olahraga sebagai Instrumen Diplomasi Publik Indonesia	25
2.2 Sejarah <i>Asian Games</i>	28
2.3 Indonesia menjadi <i>Hosting Country</i>	32
BAB III PERAN ASIAN GAMES JAKARTA PALEMBANG 2018	42
PADA NATION BRANDING INDONESIA	42
3.1 <i>Asian Games 2018</i> sebagai <i>Nation Branding</i> Indonesia	42
3.1.1 Budaya (<i>Culture</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Pariwisata (<i>Tourism</i>)	59
3.1.3 Dimensi Investasi dan Imigrasi.....	75
BAB IV PENUTUP	84
4.1 Kesimpulan	84
4.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Piramida Model <i>Branding</i>	14
Gambar 1.2 <i>Nation Branding Hexagon</i>	16
Gambar 3.1 Logo <i>Asian Games 2018</i>	54
Gambar 3.2 Tampilan <i>Website Resmi Indonesia Travel</i>	59
Gambar 3.3 Billboard <i>Asian Games 2018</i>	61
Gambar 3.4 Tampilan awal <i>Official Music Video Asian Games 2018</i> yang berjudul “ <i>Bright As The Sun</i> ”	63
Gambar 3.5 Data <i>Foreign Direct Investment (FDI)</i> dan <i>Domestic Direct Investment (DDI)</i> Republik Indonesia Tahun 2015-2019.....	67
Gambar 3.6 Investasi Asing Langsung Republik Indonesia pada tahun 2015-2018	68

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 *Fase Destination Branding* 19

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang peran *Asian Games* 2018 yang digelar di Jakarta Palembang untuk meningkatkan *Nation Branding* Indonesia. *Asian Games* adalah Pesta Olahraga Negara-Negara se-Asia. *Asian Games* pertama kali diselenggarakan di Delhi, India, pada tanggal 4-11 Maret 1951. Diikuti oleh 491 atlet dari 11 Komite Olimpiade Nasional (NOC) yakni Afghanistan, Burma, Ceylon/Sri Lanka, India, Indonesia, Iran, Jepang, Nepal, Filipina, Singapura, dan Thailand. Indonesia telah dipercaya menjadi tuan rumah dari Pesta Olahraga terbesar dikawasan Asia yang bernama *Asian Games*. Dengan terselenggaranya *Asian Games*, Indonesia memiliki kesempatan yang lebih besar bagi Indonesia dalam mengenalkan dan memasarkan Indonesia ke Negara lain tentang kekuatan yang dalam hal ini berupa keanekaragaman kebudayaan, suku, ras, agama, dan mengenalkan *Brand Nation* jika Indonesia adalah Negara yang ramah dan cinta damai.

Berangkat dari kasus diatas, maka dalam penelitian ini akan dijelaskan tentang terselenggaranya Pesta Olahraga terbesar *Asian Games* ke XVIII di Indonesia dengan kekayaan alam yang dimiliki dapat menjadi salah satu Negara dengan tujuan wisata. Melalui penyelenggaraan Pesta Olahraga terbesar dikawasan benua Asia, Indonesia mencoba memperluas *Marketing Power*-nya dan memberikan sinyal kepada Dunia bahwa Indonesia adalah Negara yang berbeda dari sebelumnya. Penyelenggaraan *Asian Games* pada tahun 2018 ini tidak hanya sekedar penyelenggaraan olahraga saja, tetapi juga sebagai media diplomasi yang dapat memberikan keuntungan kepada Negara tersebut baik dari segi politik, ekonomi, serta budaya yang secara tidak langsung membantu meningkatkan *Nation Branding*.

Kata Kunci : *Asian Games*, Indonesia, *Nation Branding*.