

DAFTAR PUSTAKA

- Bapenda Surabaya. (2023, February 15). <https://Bpkpd.Surabaya.Go.Id/>
- Bima, B., Ritonga, S., & Batubara, B. M. (2021). Peranan Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Reklame Di Kabupaten Deli Serdang. *Strukturasi: Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik*, 3(2), 134–142.
- Brigitte Lantaeda, S., Lengkong, F. D. J., & Ruru, J. M. (2017). Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 04(048), 243.
- Bruce, J. (1992). *Cogen Ab Simarona Sahat. Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rineke Cipta).
- Daulay, V. F. B., & Rusli, Z. (2022). Penertiban Reklame Di Kota Pekanbaru. 5(1), 815–832.
- Dzikri, F. (2022). Peranan Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Reklame Di Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur. *Institiut Pemerintahan Dalam Negeri*.
- Harsan, I. W. (2017). Studi Tentang Penertiban Pedagang Kaki Lima Oleh Dinas Pasar Di Pasar Segiri Kota Samarinda. *Ejournal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 145–158.
- Hernimawati, M. S. (2018). *Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame*. Jakad Media Publishing.
- Huberman, M. &. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*.
- Mahsun, M. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE.
- Pangestu, A. (2022). Peran Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol Pp) Dalam Menertibkan Bangunan Liar Di Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. *Institut Pemerintahan Dalam Negeri*.
- Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Reklame. (2019). Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Reklame. https://jdih.Surabaya.Go.Id/Pdfdoc/Perwali_2029.Pdf
- Peraturan Walikota Surabaya Nomor 87 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya. (2021).
- Permana, E. (2017). Implementasi Kebijakan Peraturan Daerah Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Oleh Satuan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Parigi Kabupaten. 707.
- Rahmadanita, A. (2019). Pembinaan Ketentraman Dan Ketertiban Umum: (Studi Kasus Gelandangan Dan Pengemis). *Jurnal Tatapamong*, 1, 95–104. <https://doi.org/10.33701/jurnaltatapamong.v1i2.1154>
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Prestasi Pustaka Publisher.
- Siahaan, M. P. (2010). *Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi Sebagai Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Suradinata, E., & Lukman, S. (2021). Peran Satuan Polisi Pamong Praja. 6(02), 829–843.
- Wardana, S. D., Afifuddin, A., & Suyeno, S. (2019). *Responsibilitas Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Reklame Insidentil (Studi Kasus Pada Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Malang)*. *Respon Publik*, 13(6), 5–11.
- Widyaningrum, D., Sudarsono, B., & Nugraha, A. L. (2017). Analisis Sebaran Reklame Billboard Terhadap Lokasi Dan Nilai Pajak Reklame Berbasis Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Geodesi Undip*, 6(1), 100–109.