

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, A.A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara. *Jurnal SCRIPTURA*, 34-42.
- Ananda, I. D. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan di Objek Wisata Taman Rekreasi Alam Mayang Kota Pekanbaru. *OM FISIP*, 5(1)
- Anas, A. (2020). *Hanya 45 Obyek Wisata Terdata di Jombang, Disporapar: Masih Banyak Belum Koordinasi*. <https://kabarjombang.com/travel-kuliner/hanya-45-obyek-wisata-terdata-di-jombang-disporapar-masih-banyak-belum-koordinasi/>
- Anonim. (2021). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Anggraini, Dian. (2020). Analisis Faktor Untuk Menganalisis Variabel Penduduk Miskin. *MAP (Mathematics and Application) Journal*, 2(01)
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & Zainurossalamia, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1).
- Aprina, Y. J. (2022). *Persepsi Pengunjung Terhadap Destinasi Wisata Kecamatan XIII Koto Kampar, Kabupaten Kampar*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ardianto, Y. (2019). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>
- Ardiansyah, I., & Iskandar, H. (2023). Pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk Jakarta. *Hospitality dan Pariwisata Journal*, 7(2).
- Arianto, M., Saptadi, J., & Rifai, M. (2022). Studi Sarana Prasarana Keselamatan Dan Keamanan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Pantai Parangtritis Dan Pantai Baron Tahun 2021. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 7(2), 132. <https://doi.org/10.35842/formil.v7i2.428>
- Ashoer, Muhammad, Erika Revida, Idah Kusuma Dewi, Marulam MT Simarmata, Nasrullah, Nina Mistriani, Ridha Sefina Samosir, Sukarman Purba, Islahuddin, Andi Meganingratna, Lalu Adi Permadi, Bonaraja Purba, I

- Made Murdana, dan Hengki Mangiring Parulian Simarmata. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Aqmal, N. H., & Setiawan, A. B. (2022). Analysis of Factors Affecting the Decision to Visit Tourists to Religious Tourism. *Efficient Journal*, 5(3). <https://doi.org/10.15294/efficient.v5i3.54045>
- Azhar, Amirul dan Iskandar. (2019). Pengaruh Ekspektasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai Dan Citra Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pulau Weh Sabang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 4(4): 562-574
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., dan Wanhill, S. (2018). *Tourism: Principles and Practice* (6th ed.). Pearson.
- Darmawan, Yudha. (2016). *Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Upaya Menjaga Keunikan Desa Wisata*. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana
- Daryanto, L. H., & Hasiholan, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang. *Journal of Management*, 5(5).
- Diah, I. P., Sari, D. K., dan Sarjono, H. (2020). Analisis Persepsi dan Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan di Taman Wisata Alam Mangrove, Semarang. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 8(1), 13-22.
- Fatmalasari, E. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Telaga Biru*. Skripsi. IAIN Palopo.
- Fajarwati, T., dan Fajriani, S. (2019). Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan di Taman Nasional Gunung Rinjani, Lombok, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 72-81.
- Fakhrurazi, A., Prasetyo, A. A., dan Sulisty, H. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung di Objek Wisata Pantai Sari Ringgung, Lampung. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 1-14.
- Fanggidae, R. P. C., & Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).
- Ghorban, G. (2018). *Pengaruh Social Media dan Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Citra Destinasi pada Pengunjung Objek*

Wisata Dieng, Kabupaten Wonosobo .Skripsi.. Universitas Negeri Semarang.

- Hafilda, Arina. (2017). *Penerapan Analisis Faktor Eksploratori Untuk Mengetahui Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Menentukan Kepuasan Pengguna Mobile Banking*. Skripsi. Universitas Brawijaya
- Haedir. (2019). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Wisata Kuliner Pantai Jempol Labuhan Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 2(1).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2013). *Multivariate data analysis*. Pearson Education Limited.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 123.
- Jendela Dunia. (2023). *Aksesibilitas Wisata: Pengertian dan Contohnya*. <https://kumparan.com/jendela-dunia/aksesibilitas-wisata-pengertian-dan-contohnya-20ZT6QUsCoI/full>
- Khatami, Humaera. (2022). *Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Dan Daya Tarik Wisata Pantai Senggigi, Di Kecamatan Batulayar, Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Mataram
- Kiswanto, A., & Susanto, D. R. (2019). Pengaruh sarana dan prasarana pendukung wisata terhadap kepuasan wisatawan di Umbul Ponggok, Klaten. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 10(2).
- Koens, K., Postma, A., dan Papp, B. (2018). *Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges*. Channel View Publications.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, Edisi 15. Pearson Education Limited.
- Kusuma, A. B. (2023). *Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Marines Eco Park di Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung* .Skripsi. Universitas Lampung.
- Moovago.com. *What Is A Potential Customer? Potential Customer Definition*. <https://moovago.com/en/blog-en/prospecting/potential-customer/>
- Mintardjo, B. H. (2023). Pengaruh Kenyamanan Ruang Publik, Pelayanan, dan Fasilitas Taman Jayawijaya Mojosonggo di Surakarta Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Nawasena*, 2(2).

- Mu'arif, A., dan Suryawardani, B. (2017). Analisis Bauran Promosi Pada Cafe Roempi Bandung Pada Tahun 2017. *e-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 200–204.
- Novaria, R. (2017). *Pengembangan Community Based Tourism sebagai Strategi Pemberdayaan Masyarakat dan Pemasaran Pariwisata di Wonosalam Kabupaten Jombang*. Prosiding Seminar dan call paper, 91–101.
- Nugraha, Putri A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelayanan Di Ripcurl Kartika Plazza. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 6(1)
- Nugroho, R. (2019). Karakteristik Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Solo. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata*, 13(2), 25-35.
<https://doi.org/10.47608/jki.v13i22019.25-35>
- Okaputri, N. R., & Arif, M. E. (2023). Pengaruh Lokasi, Kebersihan, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen (JMPPK)*, 2(1)
- Prada, R. (2021). Fasilitas di Tempat Wisata: Apa Saja Itu? PT Eticon Rekayasa Teknik. <https://eticon.co.id/fasilitas-tempat-wisata/>
- Prakosa, N. H. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam Curug Silawe, Kabupaten Magelang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, I.G.S., dan Wiraguna, I.M.I. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Bali Zoo di Singapadu, Gianyar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 1(1), 45-54.
- Putra, R. E. P., dan Fajarningsih, N. (2019). Dampak Kebisingan pada Hewan di Kebun Binatang Surabaya. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 17(2)
- Putri, M. R. (2022). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau*. Tugas Akhir. Universitas Islam Riau.
- Putri, T. Leilena. (2023). Pengertian Agrowisata, Manfaat, hingga Destinasi Agrowisata di Indonesia. DetikTravel. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-6699214/pengertian-agrowisata-manfaat-hingga-destinasi-agrowisata-di-indonesia>

- Rizkinaswara, L. (2019). *Pentingnya Teknologi dalam Sektor Pariwisata. Ekonomi Digital*. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/>
- Riyanti, S. R., dan Putri, V. P. (2020). Analisis Motivasi Wisatawan dalam Berkunjung ke Taman Bunga Nusantara. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 8(1), 51-61.
- Sari, Novia Siska Puspita (2020) *Implementasi Budaya First (Studi Pada Auto 2000 Jombang)*. Undergraduate thesis, STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Saputra, Suhendra (2021). *Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Palembang Bird Park Kota Palembang Sumatera Selatan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Setiawan, D., Munandar, A., dan Nurdin, A. (2020). Analisis Pengaruh Atribut Kepentingan Terhadap Kepuasan Pengunjung dan Niat Kunjungan Ulang pada Objek Wisata Kawah Putih, Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), 1-10.
- Siahaan, R., dan Nuraini. (2018). Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan dan Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Kepuh Harjo, Sleman, Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(1), 21-31.
- Siahaan, S., Wulandari, R. S., & Nila, E. (2022). Karakteristik Pengunjung Wisata Bukit Salapar di Desa Cipta Karya Kecamatan Sungai Betung Kabupaten Bengkulu. *Jurnal Hutan Lestari*, 10(4), 813-821.
- Sitinjak, D. A., Suryawardani, G. A. O., & Wijayanti, P. U. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Kepuasan Kerja dan Loyalitas Karyawan (Studi Kasus di Perusahaan Kopi PT Golden Kirrin Internasional, Kabupaten Badung). *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 6(3). <https://doi.org/10.24843/JAA.2017.v06.i03.p06>
- Soraya, Alfina. (2016). *Besar Sampel*. <https://www.scribd.com/doc/300053926/Besar-Sampel>
- Srisusilawati, P. (2020). Factors Affecting Tourist Interest on Sharia Tourism. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 4(2), 200-207.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdnD* (Edisi ke-27). Alfabeta.
- Sunaryo, D., Dwiati, L. P., dan Setyawan, E. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan persepsi konsumen terhadap minuman energi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 6(2), 114-122.

- Suryani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Tanjung Lesung, Banten. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 27-35.
- Suryani, R dan Wahyu, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis*, 16(1)
- Triola, M. F. (2018). *Elementary statistics: The picturing the world*. Pearson Education Limited.
- Triyono, J. (2023). Implementasi Metode 4A Melalui Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Bangsring Banyuwangi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(2), 412.
- Ummah, Fadhilah. (2023). Customer Retention adalah Ukuran Seberapa Banyak Pelanggan Loyal. *Marketeers*. <https://www.marketeers.com/customer-retention-adalah-ukuran-seberapa-banyak-pelanggan-loyal>
- Walalayo, R., Manuputty, E. A. W., & Ufie, A. J. R. (2022). Pemanfaatan Google Maps dalam Mempromosikan Objek Wisata Tebing Makariki Negeri Yaputih Kecamatan Tehoru Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan (JAT)*, 1.
- Widarti, P. (2021). *Kunjungan Wisnus di Jatim Turun 72,75 Persen*. *Bisnis.com*. <https://surabaya.bisnis.com/read/20210323/531/1371267/kunjungan-wisnus-di-jatim-turun-7275-persen>
- Wulandari, A. D., dan Budiharsono, S. (2019). Analisis Pengelolaan dan Dampak Wisata Alam Buatan di Kawasan Taman Bunga Celosia Kota Batu. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), 34-44.
- Yulianda, H., & Sari, A. R. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan (Repeater Guest) pada Objek Wisata Banto Royo. *Journal of Tourism Sciences, Technology and Industry*, 1(2).
- Yulianto, B., dan Prayitno, T. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pengunjung terhadap Objek Wisata Alam di Kawasan Dataran Tinggi Dieng, Jawa Tengah. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 165-174.
- Zulham, Muhammad. (2020). *Analisis Biaya Operasional Atas Konsumsi Bahan Bakar Alat Berat Berdasarkan Volume Muatan (Survei Dilakukan Di Pt. Kereta Api Logistik)*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta