

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Banyumili menarik Potensial Customer (65%), terutama perempuan (76%), berusia 20-30 tahun (61%). Profil pekerjaan dominan adalah pekerja non formal (27%) dan wiraswasta (24%), dengan kontribusi besar dari pelajar (31%). Mayoritas pengunjung berpendapatan di bawah Rp 1.500.000,- (39%).
2. Banyumili menjadi tujuan utama bagi sebagian besar pengunjung (75%), yang mendapatkan informasi tentangnya melalui media online/iklan (41%) dan keluarga (31%). Pengunjung ini sangat ingin berkunjung kembali (97%) dan memberikan penilaian positif terhadap citra Banyumili cukup baik (54%). Kunjungan paling banyak terjadi saat liburan sekolah (30%) dan akhir pekan (43%). Sebagian besar responden memberikan penilaian yang cukup baik terhadap Banyumili yaitu sebanyak (51%).
3. Analisis faktor menghasilkan bahwa dua faktor utama yang memengaruhi keputusan berkunjung adalah faktor sarana prasarana (44.4%) dan faktor kesesuaian biaya (8.5%). Faktor sarana prasarana mencakup indikator daya tarik wisata, kebersihan tempat, kelengkapan fasilitas, aksesibilitas, lokasi, standar keselamatan, dan media sosial. Sedangkan faktor kesesuaian biaya mencakup indikator tiket serta makanan dan minuman.
4. Rekomendasi pengembangan objek wisata sesuai hasil penelitian meliputi segmentasi pengunjung, peningkatan kampanye online, pemeliharaan citra positif dengan perbaikan kualitas layanan dan fasilitas, penawaran paket, investasi dalam sarana prasarana serta manajemen biaya yang terjangkau.

Selain itu, perlu melakukan penelitian lebih lanjut dan menjalin kemitraan dengan bisnis lokal.

5.2 Saran

Pengembangan wisata Banyumili dapat dilakukan melalui langkah-langkah seperti meningkatkan penggunaan media sosial, memprioritaskan kebersihan dengan perbaikan fasilitas umum, mempertimbangkan perluasan area wisata dengan wahana untuk anak-anak, melakukan pembaruan berkala, memperhatikan detail seperti meja makan di air, memberikan penunjuk arah yang jelas, meningkatkan penawaran makanan, menambah spot foto menarik, melakukan pemeliharaan rutin, mengadakan event rutin, berkolaborasi dengan influencer, dan terus meningkatkan pelayanan. Dengan mengimplementasikan saran ini, Banyumili dapat menjadi destinasi wisata yang semakin menarik dan memikat pengunjung.