

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG KE AGROWISATA BANYUMILI DI
KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh :
BISMA BAYU PUTRA NIAS FAWWAS
NPM : 19024010105

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG KE AGROWISATA BANYUMILI DI
KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**

Oleh:

BISMA BAYU PUTRA NIAS FAWWAS
NPM : 19024010105


Telah diterima pada tanggal
Desember 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP.
NPT. 20119660830250

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG KE AGROWISATA BANYUMILI DI
KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**

Oleh:

BISMA BAYU PUTRA NIAS FAWWAS
NPM : 19024010105

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Hari Kamis Tanggal Desember 2023

Telah disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP.
NPT. 20119660830250

Dosen Pembimbing Utama

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19621208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang- Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Agrowisata Banyumili Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang.

Menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas bebas plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Bisma Bayu Putra Nias Fawwas
NPM. 19024010105

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Agrowisata Banyumili Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pertanian pada jurusan Agribisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis sebagai manusia biasa dengan segala kekurangan tentu saja mengalami kesulitan dan hambatan. Akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diperoleh dari berbagai pihak maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat teratasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP, Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis S-1, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu beliau untuk memberi kritik, saran dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan proposal skripsi ini.
2. Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP, Selaku Dosen Pendamping yang telah memberikan bantuan dan pengarahan kepada penulis dalam penulisan proposal skripsi ini.

3. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua penulis, yang telah membesarkan dan membimbing penulis selama ini hingga penulis dapat terus berjuang untuk mencapai cita – cita. Segala pencapaian penulis dapatkan berkat doa dan usaha kalian.
6. Teman – teman yang selalu membantu dalam mengerjakan apapun dan saling menyemangati agar tetap bisa bertahan sampai sejauh ini.

Oleh karenanya segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan orang lain.

Surabaya, Desember 2023

Penulis

,

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG KE AGROWISATA BANYUMILI DI
KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**

**FACTORS INFLUENCING TOURISTS' DECISION TO VISIT
AGROTOURISM BANYUMILI IN WONOSALAM DISTRICT,
JOMBANG REGENCY**

Bisma Bayu Putra Nias Fawwas, Nuriah Yuliati, Taufik Setiyadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi Banyumili, Wonosalam. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif dan analisis faktor. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan 100 responden untuk menilai persepsi pengunjung dan faktor-faktor yang memengaruhi kunjungan mereka. Analisis faktor eksploratori dilakukan berdasarkan model Marketing Mix 7P. Hasil penelitian ini menunjukkan dua faktor utama yang memengaruhi, menurut total varians yang dijelaskan, eigenvalue, dan faktor loading sebesar 0,55 untuk interpretasi. Faktor-faktor ini adalah infrastruktur, yang mencakup indikator seperti tempat wisata, kebersihan, kelengkapan fasilitas, aksesibilitas, lokasi, standar keamanan, dan media sosial. Faktor kedua adalah kesesuaian biaya, yang mencakup indikator terkait tiket dan makanan dan minuman.

Kata Kunci : *Analisis faktor; eigenvalue; total varian explained; loading factor*

ABSTRACT

This research aims to identify the factors that influence tourists' decisions to visit Banyumili, Wonosalam. The analytical methods used include descriptive statistical analysis and factor analysis. A purposive sampling method was employed, with 100 respondents to assess visitors' perceptions and factors affecting their visits. Exploratory factor analysis was conducted based on the Marketing Mix 7P model. The results of this research indicate two main factors that influence, according to the total explained variance, eigenvalue, and factor loading of 0.55 for interpretation. These factors are infrastructure, which includes indicators such as tourist attractions, cleanliness, facility completeness, accessibility, location, safety standards, and social media. The second factor is cost suitability, which includes indicators related to tickets and food and beverages.

Keywords : factor analysis; eigenvalue; total varian explained; loading factor

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Objek Wisata	21
2.2.2 Wisata Alam Buatan.....	24
2.2.3 Karakteristik Pengunjung.....	25
2.2.4 Persepsi Pengunjung.....	26
2.2.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pengunjung.....	30

2.2.6	Proses Pembentukan Persepsi	31
2.2.7	Bauran Pemasaran 7P Sebagai Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	32
2.2.8	Kategori Pengunjung	38
2.2.9	Pengembangan Wisata	39
2.3	Kerangka Penelitian	41
III.	METODE PENELITIAN.....	45
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.2	Metode Penentuan Sampel	45
3.3	Metode Pengumpulan Data	47
3.4	Metode Analisis Data	49
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.4.2	Uji Validitas	49
3.4.3	Uji Reliabilitas.....	50
3.4.4	Analisis Faktor	50
3.5	Definisi Operasional.....	53
3.6	Jadwal Pelaksanaan	55
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Analisis Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Banyumili, Wonosalam, Kabupaten Jombang, Jawa Timur	56
4.1.1	Kategori Jumlah Kunjungan.....	56
4.1.2	Jenis Kelamin Pengunjung	57
4.1.3	Usia Responden.....	58
4.1.4	Pekerjaan Responden	59
4.1.5	Pendapatan Responden.....	60
4.2	Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Banyumili, Wonosalam, Kabupaten Jombang, Jawa Timur	61

4.2.1	Citra Banyumili	61
4.2.2	Waktu Kunjungan.....	62
4.2.3	Segmentasi Tujuan Kunjungan	63
4.2.4	Kunjungan Kembali dan Merekomendasikan Wisata ..	64
4.2.5	Penilaian Pengunjung	65
4.2.6	Informasi Pengunjung	66
4.3	Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Banyumili, Wonosalam, Kabupaten Jombang, Jawa Timur.	67
4.3.1	Uji Validitas	67
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	68
4.3.3	Uji Bartlett's Test.....	69
4.3.4	Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)	70
4.3.5	Pembentukan Faktor.....	70
4.3.6	Hasil Analisis Faktor	75
4.4	Rekomendasi Untuk Mengembangkan Agrowisata Banyumili Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang Berdasarkan Hasil Penelitian	89
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Rata - Rata Pungunjung Harian Banyumili Wonosalam Tahun 2017 – Tahun 2022	7
4.1	Penilaian Uji KMO	52
4.2	Definisi Operasional.....	53
4.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kategori Pengunjung.....	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.3	Usia Responden.....	58
4.4	Pekerjaan Responden	59
4.5	Pendapatan Pengunjung Banyumili	60
4.6	Citra Wisata Banyumili.....	61
4.7	Waktu Kunjungan Responden.....	62
4.8	Tujuan Kunjungan.....	63
4.9	Minat Berkunjung Kembali Responden.....	64
4.10	Penilaian Pengunjung Secara Keseluruhan Terhadap Banyumili.....	65
4.11	Asal Responden Mendapatkan Informasi Mengenai Banyumili	66
4.12	Nilai Korelasi Berdasarkan Uji Validitas.....	68
4.13	Perhitungan Reliabilitas	68
4.14	Hasil Uji KMO dan Barlett's test	69
4.15	Total Variance Explained.....	71
4.16	Komunalitas Masing – Masing Variabel.....	72
4.17	Component Matrix	73
4.18	Rotated Component Matrix.....	74
4.19	Component Transformation Matrix	75

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Peta Wisata Wonosalam.....	6
1.2	Jumlah Kunjungan Rata - Rata Per Hari dalam Bulan April - Mei 2023	8
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
4.1	Rumah Hobbit Banyumili	77

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Lembar Kuesioner.....	99
2.	Rekapitulasi Data Karakteristik Responden	104
3.	Rekapitulasi Data Persepsi Pengunjung.....	109
4.	Tabulasi Data Analisis Faktor.....	113
5.	Hasil SPSS Analisis Faktor.....	116
6.	Dokumentasi	120