

DAFTAR PUSTAKA

- Doll, William J. and Torkzadeh, G. (1988). The Measurement of End-User Computing Satisfaction. *MIS Q.*, 12, 259–274.
- Doll, W., & G.Torkzadeh. (1988). The Measurement of End-user Computing Satisfaction. *MIS Quarterly*, June 12.
- El-ansari, A. & Strauss, J. (2003). *E-Marketing* (3 ed (ed.)). Pearson Education.
- Fauzan, R. D. (2022). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE PELAYANAN PELANGGAN TELEKOMUNIKASI MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)*.
- Garson, G. D. (2016). Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models. In *In Multi-Label Dimensionality Reduction*. Statistical Associates Publishing. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Tuju). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 (2nd edition)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Squares konsep, metode, dan aplikasi menggunakan program Warp PLS 4.0*. BP-UNDIP.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet*. *January 2015*, 37–41. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Ikart, E. M. (2019). Survey Questionnaire Survey Pretesting Method: An Evaluation of Survey Questionnaire via Expert Reviews Technique. *Asian Journal of Social Science Studies*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.20849/ajsss.v4i2.565>
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Andi.
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi II*. Gajah Mada Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*.
- Kurniasih, I., & Pibriana, D. (2021). Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi 85 Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 181–198.
- Kurniawan, & A. (2011). *SPSS Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat Dan Mudah*.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information Systems THIRTEENTH EDITION GLOBAL EDITION*.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Panjaitan, E. U. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Dan

Perceived Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pemanfaatan Aplikasi E-Wallet OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *Skripsi: Universitas Sumatera Utara Medan*.

Patmalasari, & Indriyanti. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyTelkomsel dengan Menggunakan Model UTAUT. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39559/34526>

Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(1), 147–151. <https://doi.org/10.1007/s11136-014-0752-2>

Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ZIFATAMA PUBLISHING.

Rasman, Y. I. K. (2012). *Gambaran hubungan unsur-unsur End User Computing Satisfaction terhadap kepuasan pengguna sistem informasi rumah sakit umum daerah kota depok 2012*. Universitas Indonesia.

Rini, D. P. (2019). *END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)*. 13(3).

Sedana, I. G. N. (2009). Penerapan model UTAUT untuk memahami penerimaan dan penggunaan learning management system studi kasus: Experiential e-learning of Sanata Dharma University. *Jurnal Sistem Informasi* 5.2, 114–120.

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. CV.

Andi Offset.

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*

(Seno (ed.)). CV. Andi Offset.

Siegler, M. G. (2008). Analyst: There's a great future in iPhone Apps. *Venture Beat*.

<http://venturebeat.com/2008/06/11/analyst-theresa-great-futurein-iphone-apps/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.

Telkomsel. (2019). *Telkomsel Luncurkan by.U, Layanan Selular Prabayar Digital*

End-to-end Pertama di Indonesia. <https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-luncurkan-byuTelkomsel.layanan-selular-prabayar-digital-end-end-pertama-di-indonesia>

Zahra, R., & Rina, N. (2018). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER HAMIDAH*

RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG. 6(3), 327– 339.