

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data menggunakan PLS dan pembahasan hasil penelitian yang dikemukakan, dapat ditarik kesimpulan untuk menjawab permasalahan adalah sebagai berikut:

- a. Shopping lifestyle dapat menjadi peran penting terhadap impuse buying pada Matahari Departemen Store di Royal Plaza Surabaya. Semakin baik shopping lifestyle maka semakin tinggi pula impulse buying pada gerai toko tersebut.
- b. Hedonic motivation dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap impulse buying pada Matahari Departemen Store di Royal Plaza Surabaya. Semakin tinggi hedonic motivation maka semain tinggi pula impulse buying pada gerai toko tersebut.

5.2 Saran

Sehubung dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini beserta hasil analisis data yang telah disajikan, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang diharap dapat bermanfaat sebagai berikut:

- a. Kegiatan berbelanja dapat membuat orang bisa berhubungan dengan orang lain, dimana Matahari Departemen Store di Royal Plaza Surabaya harus mempertahankan hubungan tersebut untuk dapat membuat

konsumennya memilih melakukan pembelian pada Matahari Departemen Store di Royal Plaza Surabaya.

- b. Kegiatan berbelanja merupakan kegiatan yang dapat menikmati kebersamaan keluarga saat berbelanja dimana Matahari Departemen Store di Royal Plaza Surabaya harus mengelola suasana tersebut agar tercipta suatu kenyamanan yang mampu dinikmati konsumen, sehingga mereka mampu untuk kembali dan membeli produk dari Matahari Departemen Store di Royal Plaza Surabaya.