

**Analisis Peran SwissContact dalam Pengembangan Pariwisata di
Kotawaringin Barat Tahun 2014-2018**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

FIKA AWWALIA PERMATASARI

NPM. 1644110060

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA
2020**

**Analisis Peran SwissContact dalam Pengembangan Pariwisata di Kotawaringin Barat
Tahun 2014-2018**

Bagian dan/atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 01 Juli 2020

Penulis,



Fika Awwalia Permatasari

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Peran SwissContact dalam Pengembangan Pariwisata di Kotawaringin Barat
Tahun 2014-2018**

Disusun Oleh:

FIKA AWWALIA PERMATASARI
NPM. 1644110060

Menyetujui,

PEMBIMBING



Megahnanda A. K, S.IP, M. IP.
NIP. 386111003011

Mengetahui,

KETUA PROGRAM STUDI



Dra. Herlina Suksmawati. M. Si
NIP. 196412251993092001

**Analisis Peran SwissContact dalam Pengembangan Pariwisata di Kotawaringin Barat
Tahun 2014-2018**

**LEMBAR PENGESAHAN
Oleh:**

FIKA AWWALIA PERMATASARI
NPM. 1644110060

**Telah dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 10 Juli 2020**

Pembimbing Utama



Megahnanda A. K, S.IP, M. IP.
NIP. 386111003011

**Tim Penguji
1. Ketua**



Megahnanda A.K, S.IP, M.IP
NIP. 386111003011

2. Sekretaris



Adiasri Putri P, S. IP, M.Si, MA
NPT. 386021303591

3. Anggota



Resa Rasyidah, M.Hub. Int.
NPT.386101303621

Mengetahui,

KETUA PROGRAM STUDI



Dra. Herlina Suksmawato. M. Si

NIP. 196412251993092001



Endut Sukarno, MS CHRA

NIP. 19590701198031001

HALAMAN MOTTO

I LOVE MY SELF

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dedicated
To
ALL PEOPLE AROUND ME

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Peran SwissContact dalam**

Pengembangan Pariwisata di Kotawaringin Barat Tahun 2014-2018”. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak-pihak yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. DR. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS.,CHRA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Herlina Suksmawati, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Megahnanda A.K, S.IP, M.IP. selaku dosen pembimbing.
5. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kotawaringin Barat, Kalimantan Tengah serta pihak SwissContact yang telah mengizinkan penulis untuk mendapatkan akses informasi serta data yang dibutuhkan.
6. Mama dan Papa penulis yang senantiasa memberikan dukungan.
7. Dwi, Tira, Ivon, Nida, Caca, dan Jullyo beserta rekan-rekan HI UPN ‘Veteran’ Jawa Timur angkatan 2016 secara umum.

Akhirnya penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Surabaya, 28 April 2020

Penulis

FIKA AWWALIA PERMATASARI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LEMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.1 Peran <i>International Non-Governmental Organization (INGO)</i>	8
1.5.2 Filantropi.....	11
1.6 Sintesa Pemikiran.....	14
1.7 Argumen Utama.....	15
1.8 Metodologi Penelitian.....	16
1.8.1 Tipe Penelitian.....	16
1.8.2 Jangkauan Penelitian.....	16
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	17
1.8.4 Teknik Analisis Data.....	17
1.8.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II PEMBAHASAN	20
2.1 SwissContact dengan program WISATA II.....	24
2.2 Keadaan Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat.....	30
2.2.1 Jumlah Wisatawan.....	30
2.2.2 Jumlah Hotel.....	32
2.3 Tujuan Kerjasama SwissContact.....	33
2.4 Sasaran Kerjasama SwissContact.....	35

2.5 Hasil yang Diharapkan SwissContact.....	36
2.6 Program yang Diberikan SwissContact.....	38
2.6.1 Memperkuat Daya Saing Pariwisata Destinasi Terpilih di Indonesia.....	38
2.6.2 Meningkatkan Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata.....	46
BAB III PEMBAHASAN.....	49
3.1 Sumbangan Dana.....	49
3.1.1 Pengembangan Pemasaran.....	52
3.1.2 Pengembangan Kapasitas Asosiasi Wisata Terpilih.....	53
3.1.3 Pengembangan Sektor Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	55
3.1.4 Peningkatan Kualitas Pendidikan.....	57
3.1.5 Sukarelawan.....	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
4.1 Kesimpulan.....	60
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.Sintesa Pemikiran.....	14
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Theory of Philantropy</i>	12
Gambar 2.1. Kunjungan Wisatawan Destinasi Kotawaringin Barat.....	31
Gambar 2.2. Jumlah Hotel di Kabupaten Kotawaringin Barat.....	32
Gambar 3.1. Pengembangan Pemasaran Destinasi Wisata Kabupaten Kotawaringin Barat.....	51
Gambar 3.2 Program Pengembangan Penginapan.....	53
Gambar 3.3. Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	56
Gambar 3.4. Para Penerima Beasiswa.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Hasil Rapat Pemerintah Daerah Kabupaten Kotawaringin Barat dengan SwissContact.....	65
--	----

ABSTRAK

SwissContact merupakan sebuah yayasan swasta dari Swiss yang beroperasi secara *independet* atau *Intenational Non-Goverment Organization (INGO)*, SwissContat memiliki tugas untuk mempromosikan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan di negara berkembang. SwissContact mendorong pembangunan ekonomi, sosial dan lingkungan melalui dukungan kepada masyarakat dalam upaya untuk berbaur dalam kehidupan ekonomi lokal. Swisscontact mengimplementasikan beberapa program, salah satunya pengembangan wisata. Salah satunya pengembangan wista di Kabupaten Kotawaringin Barat. SwissContact memberikan bantuan secara keuangan atau dengan kata lain filantropi. Bantuan *financial* digunakan untuk melaksanakan beberapa program yang dibuat oleh SwissContact guna melakukan pengembangan wisata. Terdapat lima program yang mendapatkan bantuan *financial*. Pengembangan pemasaran pengembangan kapasitas untuk asosiasi wisata, pengembangan kapasitas untuk sektor pariwisata berbasis masyarakat, peningkatan kualitas Pendidikan, dan sukarelawan.

Kata Kunci: SwissContact, Peran *International Non- Government Organization*, Filantropi, Pengembangan Pariwisata, Kabupaten Kotawaringin Barat.