

DAFTAR PUSTAKA

- Ajusta, A., & Zakharia. (2022). *Strategi Dalam Membangun E-Business Bagi Pelaku Umkm Menuju Digitalisasi (Build E-Business for Msme Actors Towards Digitalization)*. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(4), 1. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i4.1929>
- Amalia, M. Y., & Kristina, A. (2021). *Adaptasi Lingkungan Bisnis saat Pandemi Covid 19 (Studi pada UMKM Ledre Di Desa Padangan, Bojonegoro-Jawa Timur)*. *Jae: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(3), 85–94. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i3.16724>
- Andespa, R. (2017). *Hubungan perbedaan gender terhadap keputusan dalam membeli produk pakaian jadi*. *Open Science Framework*, 7(6), 182–191.
- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). *Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk dalam Negeri*. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 280–296.
- Ardyansyah, F., & Nasrulloh. (2022). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Metode SOAR pada Pariwisata Syariah di Pulau Madura*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3783–3792.
- Arifki, H. H., & Barliana, M. I. (2018). *Karakteristik dan Manfaat Tumbuhan Pisang Di Indonesia : Review Artikel*. *Jurnal Farmaka*, 16(3), 196–203.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- Arman, A., & Nugraha, N. (2020). *Perancangan Strategi Pemasaran Produk Tas Kulit di Kota Bandung dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Strengths, Opportunities, Aspirations, Results (SOAR)*. *Prosiding Teknik Industri*, 6, 71–79. <http://103.78.195.33/handle/123456789/27643>
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2023). *Kabupaten Bojonegoro dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Bojonegoro.
- Cahya, A. D., F., M., Martha, D., & Prasetianto, S. (2021). *Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner di yogyakarta Analysis of go-food services in increasing sales of culinary in Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 264–272.
- Choirul Anam. (2020). *Analisis SOAR: Kerangka Berpikir Positif Untuk Menghadapi Tantangan dan Peluang Pendidikan Administrasi Perkantoran Di Era Revolusi Industri 4.0*. *Pekbis Jurnal*, 12(2), 85–94.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*.

- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. In Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Febrianti, F., & Beni, S. (2023). *Strategies To Maintain Customer Loyalty In Indonesia's Pandemic*. *Jurnal Ekbis*, 23(1), 285. <https://doi.org/10.30736/je.v23i1.1156>
- Fuadi, A. (2020). *Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University*. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 7(1), 35. <https://doi.org/10.32493/jpkn.v7i1.y2020.p35-46>
- Gulo, W. (2000). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A. F., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* ISBN: 978-623-7066-33-0. In *Pustaka Ilmu* (Issue March).
- Hartuti, R. F., & Rochdiani, D. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran Irt Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan Soar Strategic Soar Strategic for Marketing Strategy Design of Cihuy Chips Home Industry*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 320–330.
- Hashifah, sheila alyani, Yuliati, N., & Mubarokah, M. (2022). *Strategi Pemasaran Jenang Jubung Sebagai Jajanan Tradisional Khas Kota Gresik Pada Masa Pandemi Covid-19 Marketing Strategy of Jenang Jubung As a Gresik Traditional Snacks During the Covid-19 Pandemic*. 09(2), 133–151.
- Hasibuan, Lubis, S. (2023). *Analisis SWOT Kompetensi Agen Asuransi Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pada PT. Chubb Life Insurance Cabang Medan*. *Jurnal Management Studies And Entrepreneurship*, 4(5), 5266–5280.
- Herlambang et. al. (2019). *Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Ledre Pisang Ud. Dua Putri Dewi, Kota Malang*. *Jurnal BisTek Pertanian: Agribisnis Dan Teknologi Hasil Pertanian*, 6(01), 17–27. <https://doi.org/10.37832/bistek.v6i01.5>
- Hidayah, N. (2018). *Riset Pasar Konsumen Terhadap Makanan Tradisional Kota Pontianak*. 37.
- Hijrah, L., & Derama, T. (2022). *Marketing Strategy Analysis Using Soar Method on Confetti Project*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 15168–15174.
- Kelly, T. P. M. F. (2020). *Pemasaran Jasa*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Kemendikbud. (2014). *Ledre (Warisan Budaya Tak Benda)*. <https://Warisanbudaya.Kemdikbud.Go.Id/?Newdetail&detailCatat=4647>.

- Leksono, Putra, B. . R. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia, 2(1), 235–242. <https://doi.org/10.54082/jamsi.224>
- Mahsun, M., Rofiq, A., & Ismail, M. (2022). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Pariwisata Ramah Muslim Melalui SOAR Analysis dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Oeconomicus Journal of Economics, 6(2), 140–151. <https://doi.org/10.15642/oje.2022.6.2.140-151>
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). *Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Journal Ilmiah Society, 1(1), 1–10.
- Mubarok. (2014). *Strategi Pertumbuhan Unilever Indonesia Dalam Mewujudkan Nilai Berkelanjutan*. BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, 2(1), 101. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v2i1.5252>
- Nafiudin, H. (2021). *Pendampingan Peningkatan Ekonomi Kreatif Kelurahan Pabuaran Kecamatan Walantaka Kota Serang Melalui Implementasi Kano Model dan E-commerce*. KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan, 3(2), 121–129. <https://doi.org/10.31092/kuat.v3i2.1432>
- Nazra, B. Y., Rizki, M., Kusumanto, I., Hamdy, M. I., Nazaruddin, & Silvia. (2022). *Marketing Strategy Planning Using SOAR Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)(Case Study: Computer Embroidery Business Jonifer Embroidery)*. Proceedings the 3rd South American International Industrial Engineering and Operations Management Conference, Table 1, 2384–2392.
- Nurlia, L. (2021). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier*. Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (Jursistekni), 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>
- Nuryanti, B. L., & Rahman, A. Y. (2008). *Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya (Survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)*. Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, 8(2), 31. <https://doi.org/10.17509/strategic.v8i2.1022>
- Pariati, H. (2021). *Analisis Keberlangsungan Usaha Jajanan Tradisional Dalam Persaingan Usaha Dengan Jajanan modern Di Pasar Peterongan Kota Semarang*. November, 174–184.
- Pemkab, B. (2015). *Mengulik sejarah Ledre Bojonegoro*. <https://Baghumas.Bojonegorokab.Go.Id/Berita/Baca/11>.
- Purwanto, S., Saputra, W. S. J., Winardi, S., Susrama, I. G., Diyasa, M., (2023). *Soar Analysis on Marketing Strategy Integrated Online Smart Parking System*. 06(01), 183–189.

- Rosita, W. A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Makanan Khas Kampar Kue Tradisional Kak Ira Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar*. Manajemen, 1(2), 1–96.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. In Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang (Vol. 3).
- Sembiring, J., & Fatihudin, D. (2020). *Manajemen Strategi* (T. Q. Media (ed.); 2020th ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). *Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. Smart Business Journal, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metologi Penelitian* (Ayup (ed.); Vol. 21, Issue 1). Literasi Media Publishing. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Stavros, J. M., & Cole, M. L. (2013). *SOARing towards positive transformation and change*. The ABAC ODI Visions Action Outcome, 1(1), 10–34.
- Sudirman, Pranowo, D., & Dania, W. A. P. (2021). *Strategi Pengembangan Kluster Industri Ledre Pisang Di Kabupaten Bojonegoro*. Agrotek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian, 15(1), 196–208. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agrotek/article/view/7185>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ISBN: 979-8433-64-10. In Alfabeta (Issue 465).
- Suhandi, Hanafiah, H., & Harsono, P. (2020). *Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Keripik Talas Beneng Dengan Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, 10(2), 144–151.
- Taufiqurokman. (2016). *Manajemen Strategik*. In Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardhana, A. (2021). *Analisis Strategi (Space , Bcg , Ie , Gs , Dan Qspm)*. July, 27.