

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, K. (2014). *Ekonomi Mikro Islami Edisi Ketiga*. PT Raja Grafindo Persada.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 7(1), 146–156.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan*. Cetakan ke-1. BPPFE.
- American Marketing Association. (2021). Definitions of Marketing. Diakses dari <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/> pada tanggal 12 Februari 2023.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Erlangga.
- _____. (2016). *Principles of Marketing (16th Editi)*. England: Pearson.
- Bland, J. M., & Altman, D. G. (2019). Cronbach's alpha. *BMJ*, 314(7080), 572.
- Delila, S., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2015). Pengambilan Keputusan Rumah Tangga dalam Membeli Saus Sambal Botol di Bandar Lampung. *JIIA: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(1), 100-106.
- Djazuli, R. A., Tanjung, G. S., Nurdyawati, R., & Afif, M. (2022). Analisis Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Rokok. UMG Press.
- Erinda, A., Kumadji, S., & S. (2016). Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1), 87–95.
- Ezra, *et al.* (2020). Selektif Dalam Memilih Produk Konsumsi Keluarga dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan Selama Pandemi Covid-19. 3–8.
- Felderho, C., *et al.* (2020). Beef Quality Preferences: Factors Driving Consumer Satisfaction. *MDPI*, 9, 1–22.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasbi, A. R. (2019). Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk

- Nugget Ayam di Kota Palopo. *Agrovital: Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(1), 1-10.
- Hermawan, Lucius. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?. *Journal of Management Studies*, 9(2), 142-153.
- Indrajaya, Y. C. (2016). Perancangan Desain Kemasan Sambal Pecel "Bumbu Ndeso" Blitar. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8). Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Edition Limited, New York.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing: An Introduction, Prentice Hall Twelfth Edition*. Pearson Education, Inc.
- _____. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke-Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, R. Y., & Wijaya, B. S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk sambal kemasan pada konsumen di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 91(1), 154-163.
- Mulyadi, N. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB*, 13.
- Oktini, D. R. (2018). Kajian atas Preferensi dan Perilaku Pasar dalam rangka Merumuskan Strategi Pemasaran (Kasus pada Petani Budidaya Ikan Lele di Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 15(2), 145–160. <https://doi.org/10.29313/performa.v0i0.4424>
- Oloruntoba, A. (Jun 1, 2023). Revenue of the sauces & spices market worldwide by country in 2019. Diakses dari <https://www.statista.com/forecasts/758675/revenue-of-the-sauces-and-condiments-market-worldwide-by-country>
- Prayoga, Y., & Pohan, M. Y. A. (2022). Electronic Word of Mouth (eWOM): Menguji Pengaruh Pengalaman Positif, Persepsi Kualitas, dan Kepercayaan. Studi Kasus: Restoran di Labuhanbatu. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(1), 283-289.
- Prayogo, A., & Najilatil M., C. (2021). Inovasi Teknologi Plecing Kaleng Sebagai Pemulihan Ekonomi Pasca Gempa Lombok. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 3(1). Yogyakarta: Universitas Proklamasi.

- Putri, V. T., & Suprapti, I. (2021). Preferensi Konsumen Sambal di Kota Surabaya dan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(1), 1–16.
- Qomariyah, S. N., & Yulianto, E. T. (2020). Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Jenang Salak Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein. *Agrosaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2), 118-124.
- Ridwan, *et al.* (2013). *Pengantar Mikro dan Makro Islam*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Kenginan Konsumen* (Edisi Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shafira, N. A., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1033-1044.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sifaq, A., Bakti, A. P., Miranti, M. G., Wulandari, S. S., & Dewi, R. M. (2020). Nutridrink TOGA as an Alternative to Maintain Body Immunity Against Covid. *IJCSE*, 196, 298–303.
- Sugiarti, Y., Rosiana, N., & Umar, T. (2020). Preferensi Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Nugget Olahan Ampas Tahu di Bogor dan Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran (Studi Kasus Produk Nugget Okara). *Jurnal Bisnis Tani*, 6(1), 1-15.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suseno, A. N., Prawiradilaga, R. S., & Mohamad, P. B. (2022). Hubungan Kebiasaan Mengonsumsi Makanan Pedas dengan Indeks Massa Tubuh pada Wanita Dewasa di Kota Tasikmalaya pada Tahun 2021. *Bandung Conference Series: Medical Science*, 2(1), 145-152.