

DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M., dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Agatha, C., & Widiartanto, W. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pemilik Membership Card Oryza Gym Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 9 (2), 50-59.
- Agustina, L., Syahrir, Purwanti, Jillbert, Asriani, & Jamilah. (2017). Ramuanomega pada ayam ras petelur Kabupaten Sidenreng Rappang. *ABDIMAS*, 21 (1).<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/download/10978/6663>.
- Ainul, A, N, F., Susyanti, J. dan Mardani, M, R. (2017). Pengaruh Premi, Klaim, Underwriting, Investasi dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen*. Universitas Islam Malang
- Akhlima, 2012. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Analog Di Serambi Botani, Botani Square, Bogor*. Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
- Akhmad, J. (1996). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen warung lesehan di jalan protokol Yogyakarta. *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*, Hal 14-28. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&cluster=8317991055520608856.
- Aldi Y, Mahyudin, Handayani D. (2013). Uji aktivitas beberapa subfraksi etil asetat dari herba meniran (*Phyllanthus niruri* Linn.) terhadap reaksi hipersensitivitas kutan aktif. *Jurnal Sains dan Teknologi Farmasi*, 18(1): 9-16.
- Alexander, P., Brown, C., Rounsevell, M., Finnigan, J., Arneth, A. (2016). Human appropriation of land for food: the role of diet. *Glob. Environ. Change* 41, 88–98.
- Andreasen, Kotler. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba Edisi Ketiga*. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Anggorodi, R., 1979. *Ilmu Makanan Ternak Umum*. PT Gramedia, Jakarta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astawan M. (2011). *Pangan Fungsional untuk Kesehatan yang Optimal*. Bogor: Fakultas Teknologi Pertanian IPB.

- Aufanada, V., Ekowati T., & Prastiwi. (2017). Kesiediaan membayar produksayuran organik di pasar modern Jakrta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2): 68-75.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan pusat statistik (BPS). (2022). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2099/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-telur-dan-susu-per-kabupaten-kota.html>.
- Depkes RI., 2002. *Pemantauan Pertumbuhan Balita*. Jakarta: Departemen Kesehatan RI.
- Dewi, Y., & Gosal, J. (2020). The effect of consumer perceptions and lifestyle on *Willingness to Pay* premium price wagyu products. *Business Management Journal*, 16 (2):129-144.
- Eka, O., Wibowo, R., & Mustapit. (2019). *Analisis kesiediaan membayar (bersedia membayar) produk telur organik Srikandi di Kabupaten Jember*. [https://library.unej.ac.id/index.php?p=show_detail & id = 192673 & kata kunci =](https://library.unej.ac.id/index.php?p=show_detail & id = 192673 & kata_kunci =).
- England.: Edward Elger Publishing Limited.
- Etikaningrum, & S., I. (2017). Kajian residu antibiotika pada produk ternak unggas di Indonesia. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 5 (1), 29–33.
- Firdaus, M. (2011). *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., & Zain, S. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta.: Penerbit Erlangga.
- Hamzaoui, L., & Zahaf, M. (2012). Canadian organic food consumers' profile and their *Willingness to Pay* premium prices. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, Vol 24 (1) : 1 – 21.
- Hanley, N., & C. L., S. (1993). *Cost-Benefit Analysis and the Environment*.

Harimukti, S., Wihandoyo, & Novita. (2019). *Efek pemberian omega sekuntum terhadap profil protein telur dan tampilan kesehatan usus ayam petelur (studi kasus di industri peternakan ayam petelur Sekuntum Farm Lampung Timur)*.

Hariyaiti, yuli. (2007). *Ekonomi Mikro Pendekatan Matematis Dan Geografis*.

<https://journal.ipb.ac.id/index.php/ipthp/article/download/19624/13582>.

Jakarta: LP3ES.

Jember : CSS.

Karimah, Laila. (2018). *Willingness to Pay Perbaikan Kualitas Pelayanan Kereta Rel Listrik (KRL) Serpong-Tanah Abang. Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., & Lwanga, S. (1990). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan, Cetakan pertama, Penerjemah Pramono*. Yogyakarta: D. Gadjah Mada University Press.

Madani, A. (2017). *Pengaruh Ramuan omega Terhadap Warna Kuning Tebal Dan Warna Kerabang Telur Ayam Ras Petelur. Skripsi*. Universitas Hasanuddin: Makassar.

Mahali, K. (2005). *Psikologi Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mankiw, N.G. (2006). *Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)(edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.

Mantra, IB. (2004). *Demografi Umum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Margareta, L.T. (2017). *Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) dan Faktor yang Mempengaruhinya pada Pembelian Sayuran Organik di Cv. Kurnia Kitri Ayu Far. Skripsi*. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

Muljaningsih, Sri. (2018). Preferensi Konsumen dan Produsen Produk Organik di Indonesia. *Wacana*, Vol 14 (4). <https://media.neliti.com/media/publications/40065-ID-preferensi-konsumen-dan-produsen-produk-organik-di-indonesia.pdf>.

Muzami, A., Nurhayati, O.D., Kurniawan, T.M. (2016). Aplikasi Identifikasi Citra Telur Ayam Omega-3 Dengan Metode Segmentasi Region Of Interest Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer, Teknik Komputer Fakultas Teknik, UNDIP*, 4 (2), 380-388.

Namira, F. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Produk Sayur Wortel*

- Organik di Kota Medan. Skripsi.* Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Nasution, Myrna Pratiw. (2016). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Konsumen Beras di Kota Medan. Tesis.* Medan: Fakultas pertanian universitas sumatera utara.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan KaryaIlmiah.* Jakarta: Kencana.
- Pasaribu, Marie Cury. (2019). *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Ayam Organik (Studi Kasus : Kecamatan Medan Johor, Kota Medan). Skripsi.* Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Priambodo, L., & Najib, M. (2014). Analisis kesiediaan membayar (*Willingness to Pay*) sayuran organic dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5 (1). <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/view/12125>.
- Priyandani, N. (2016). *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness ToPay) Terhadap Daging Ayam Bersertifikat Halal (Studi Kasus Konsumen PT. Tri Satya Mandiri). Skripsi.* Bogor: Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, S. (2002). *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua.* Gramedia, Jakarta
- Sari, Y., Rasmikayati, E., Bobby, R. S., & Karyani, T. (2020). *Willingness to Pay* konsumen beras organic dan faktor-faktor yang berkaitan dengan kesiediaan konsumen untuk membayar lebih. *Forum Agribisnis*, 10 (1): 46-57. <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/fagb>.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei (Editor).*
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2013) *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Supriana, T. (2013). *Pengantar Ekonometrika.* Medan: USU Press.

- Tuwu, Darwin. (2018). Peran kerja perempuan dalam memnuhi ekonomi keluarga: dari peran domestik menuju sektor publik. *Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 13 (1):63-76.
- Wulandari, D., Roessali, W., & Budiraharjo. (2020). Kesiediaan untuk membayar telur ayam kampung di Supermarket Perkotaan: Buktidari Semarang, Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Pembangunan*, 3 (2): 79-88. <https://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.sphp/jsed>.
- Yusdikasari, V. (2015). Rekrutmen dan Seleksi Guru di SMP PGRI 1 Bekasi (*Doctoral dissertation*, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).