

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2 SE-Articles), 130–139. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/461>
- Anantha Putra Perdana. Upaya Polisi Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Terhadap Korban Kekerasan Oleh Suporter Sepak bola Di DIY (Fakultas Hukum. Universitas Atmajaya Yogyakarta 2014) 8
- APJII. (2022). Laporan Survei Internet APJII 2022 – 2023. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2022, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Alo Liliweri, M. . (2007). Dasar-dasar komunikasi kesehatan. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Annur, C.M. (2023, Februari 8). 10 Pemain Basket dengan Peroleh Skor NBA Terbanyak. From Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/08/salip-kareem-abdul-jabbar-lebron-james-jadi-pencetak-skor-terbanyak-di-nba>
- Astuti, Menik Purwandari. 2011. Hubungan Antara Fanatisme Terhadap Tokoh Idola Dengan Imitasi Pada Remaja. FKIP: UMS
- B, C., James, J., Floye, & Winsor, J. L. (2006). Komunikasi Bisnis dan Profesional. Rosda Jayakarya.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). Psikologi sosial. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Buss, A.H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*. The American Psychological Association, Inc.
- Craswell, W, John. (2016) Reseaerch Design: Metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chung, Emily. Beverland, Michael. Farrelly Francis. Quester, Pascale. (2008). “Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context”, in NA –Advances in Consumer Research Volume 35, eds. Angela Y. Lee and Dilip Soman, Duluth, MN : Association for Consumer Research, Pages: 333-340.

- Handoko, A. (2021). Hubungan Fanatisme Suporter Sepakbola Terhadap Agresi Gubernur Cup di Provinsi Jambi Ariawan. *Jurnal Pion*, 1(1), 34–43.
- Hapsari, I., EWibowo, I. (2015). Hubungan fanatisme dengan agresivitas suporter klub sepakbola. Jakarta. Universitas Gunadarma.
- Hootsuite and We Are Social. (2023). Digital in 2023 : Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use In Indonesia. Retrived <https://wearesocial.com/blog/2018/01/globaldigital-report-2018>.
- Krahe, B. 2005. Perilaku Agresif. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn dan Karen A Foss. (2009). Teori Komunikasi, Theories of Human Communication, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, D. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, L. J. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif eds. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Myers, DG. 2005. Social Psychology. Eighth Edition. New York: McGrawHill.
- Nugraini, I., & Ramdhani, N. (2017). Keterampilan Sosial Menjaga Kesejahteraan Psikologis Pengguna Internet. *Jurnal Psikologi*, 43(3), 183. <https://doi.org/10.22146/jpsi.22139>
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, F., Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., & Hasibuan, M. (2015). Pemasaran: Konsep dan Aplikasi. Bogor: PT. Penerbit IPB Press (12 Mei 2020)
- Parks S, Hoffman M, Gaoudar S, et al. 2019. "Maternal Anemia and Maternal, Fetal, and Neonatal Outcomes in A Prospective Cohort Study in India and Pakistan". *BJOG Journal*. 126(6):737-743. doi:10.1111/1471-0528.15585

- Patriot, Yuana. 2001. Hubungan antara fanatisme berpolitik dengan agresifitas kelompok. Skripsi (tidak diterbitkan). Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 84–90. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3286>
- Rianingsih, C., Wulan, R. R., & Malau, R. M. (2019). Fanatisme Fans Perempuan Dalam Mendukung Klub Sepak bola Manchester United”(Studi Kasus Pada United Babes Of Bandung. *Ilmu Komunikasi*, 8, 188–194.
- Ritzer, George. 2012. Teori Sosiologi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ridwan, Metode & Teknik Penyusunan Tesis. (Bandung: Alfabeta, 2006), hal. 105
- Robert, F. S. (2011). Pengantar psikologi understanding psychology (edisi 10). Jakarta. Salemba.
- Robles, M.U. (2013). *Fanaticism in psychoanalysis*
- Senjaya, A. T., Adnan, I. Z., Mudjianto, H., Studi, P., Komunikasi, I., Garut, U., Ketua, W., Real, P., Madrid, R., & Simbolik, I. (2016). 3 1,2,3. 1.
- Silalahi, D. D. N. (2023). Mengenal Identitas Nasional Demi Masa Depan Bangsa. <https://binus.ac.id/character-building/2023/02/mengenalidentitas-nasional-demi-masa-depanbangsa/#:~:text=Menurut%20Stella%20Ting%20Toomey%2C%0identitas,yang%20melekat%20dalam%20diri%20seseorang,diakses pada 8 Maret 2023>.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Soerjono Soekanto, Suatu Pengantar Sosiologi (Rajawali Press 1990) 81.
- Soeprapto, Materi Kuliah Sosiologi Hukum. (Tangerang: Universitas Terbuka 2012) 32.
- Sukmadinata, 2005. Nana Syaodih, Landasan Psikologi Proses Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Surokim et al., (2017). Buku Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Muda. Surokim (Ed). Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik
- Syadzwina, A. W. W., Akbar, M., & Bahfiarti, T. (2014). Fenomenologi perilaku komunikasi suporter fanatik sepakbola dalam memberikan dukungan pada psm makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(1), 1–7.
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81–90. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4208>
- Y. Maoureenth Priharjanto, A. Naryoso, and A. Nugroho, "Negosiasi Konflik Berlatar Belakang Fanatisme Suporter Bola (Studi Kasus pada Kelompok Suporter Panser Biru dan Snex)," *Interaksi Online*, vol. 9, no. 3, pp. 1-13, May. 2021.
- Walgito, Bimo. 2011. Teori-teori Psikologi Sosial. Yogyakarta : ANDI