

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan yang sudah dipaparkan, maka peneliti menyimpulkan bahwa ada berbagai macam fanatisme yang dimiliki pendukung dari Persebaya. Bentuk-bentuk fanatisme yang dimiliki oleh para bonek ini adalah melihat pertandingan secara langsung untuk mendukung Persebaya, mempunyai atribut seperti jersey, hoodie, dan lain-lain, mengikuti akun Instagram fanbase seperti @greennord.27, akun instagram official Persebaya, beberapa informan juga menunjukkan fanatismenya mereka dengan dulunya pernah ikut berkomentar jika fans lain juga ikut menghina dengan nada rasisme, tetapi sekarang karena para informan sudah menjadi dewasa juga pintar dalam berkomentar. Para informan juga memiliki pengalaman bahwa hampir pernah menjadi korban dalam melihat Persebaya secara langsung. Mereka rela mengorbankan waktunya untuk melihat dan mendukung demi melihat Persebaya untuk memenangkan pertandingan. Rata-rata penggemar Persebaya ini sudah dari lama, pengaruh dari keluarga, teman, lingkungan, dan adanya faktor lahir di Surabaya juga menjadi alasan mereka mencintai Persebaya. Mulai dari profesionalisme organisasi, jatuh bangkitnya Persebaya dari Liga 2 menjadi Liga 1 dan hal ini bisa dikatakan untuk menguji loyalitas para bonek. Bonek juga berani memberikan kritik kepada organisasi untuk menjadi lebih baik. Para informan juga bangga menjadi bagian dari bonek dan mereka mengidentifikasi diri mereka untuk menjadi bonek yang mengikuti komunitas dan ada yang tidak ikut komunitas.

Fanatisme juga dulu dikaitkan dengan hal-hal negatif seperti adanya kericuhan dan anarkis yang bisa merugikan masyarakat sekitar dan bisa dipandang buruk oleh masyarakat. Dalam penelitian ini tidak ditemukan bahwa para informan pernah melakukan hal anarkis, tetapi para bonek ini menyalurkan kesukaan mereka dengan mengekspresikan kesukaan mereka di media sosial Instagram dengan membagikan kegiatan menonton mereka di Instagram Story, membagikan informasi terbaru tentang Persebaya, dan membagikan skor pertandingan. Dalam Fanatisme sekarang tidak harus langsung datang ke pertandingan secara langsung. Para bonek sekarang juga bisa memanfaatkan media sosial Instagram dengan mengikuti fanbase-fanbase tentang Persebaya. Salah satu fanbase besar dari Persebaya adalah @greennord.27. Akun Instagram ini juga berfungsi untuk memfasilitasi para bonek untuk mendapatkan informasi tentang Persebaya yang dimana informasi tersebut berisi event yang diadakan oleh bonek, informasi pertandingan seperti apa saja yang harus disiapkan sebelum menonton, informasi galang dana, postingan tentang kritikan kepada manajemen, dan informasi lainnya. Dengan adanya media sosial juga bisa membantu para penggemar bisa mendapatkan informasi yang diinginkan ini. Para penggemar pun juga menganggap dengan adanya akun Instagram @greennord.27 ini bisa membuat *image* bonek di mata masyarakat yang dulunya buruk sekarang menjadi lebih baik.

Selain untuk fanatisme, peneliti juga menemukan temuan baru yaitu dengan media sosial @greennord.27 memberikan informasi tentang para bonek yang mengadakan galang dana, memberikan boneka ke tribun untuk anak yang terkena kanker, dan galang dana lainnya. Hal ini dilakukan oleh para bonek agar *image*

mereka lebih baik di mata masyarakat. Akun Instagram @greenord.27 juga sering membagikan video ultras tentang bonek yang dimana video ini bisa membangkitkan semangat mereka dan kerinduan mereka terhadap Persebaya Surabaya. Walaupun terkadang di media sosial ada konflik di komentar dan para bonek memaknai hal tersebut dengan respon yang menghina dengan kata-kata rasisme dan kurang pantas. Hal ini adalah wajar karena di media sosial juga komentar tidak bisa dikontrol lagi. Para bonek pun berusaha untuk dewasa dalam bermedia sosial. Komentar-komentar adanya simbol-simbol yang khusus untuk mendukung Persebaya seperti love hijau, buaya hijau, slogan 'wani', dan masih banyak lainnya ini digunakan untuk mendukung Persebaya dan interaksi antar bonek di kolom komentar Persebaya.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh peneliti adalah agar lebih bisa menjelaskan bagaimana persepsi masyarakat tentang fanatisme yang dimiliki oleh penggemar sepak bola. Dengan adanya Instagram dan fanbase akun sepakbola yang dimana juga menjadi fasilitas para penggemar, sehingga menarik untuk diteliti bagaimana respon dan cara mengekspresikan fanatisme penggemar di media sosial Instagram dan bagaimana interaksi para fans ini karena masih sangat jarang dilakukan oleh penelitian. Saran lain yang bisa diberikan oleh peneliti adalah dimana para penggemar bisa memanfaatkan Instagram dengan sebaik mungkin dan sebijak mungkin tanpa merugikan pengguna atau penggemar tim lain.