

**FANATISME FANS SEPAK BOLA DALAM Mendukung PERSEBAYA  
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GREENNORD.27**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**TIAR YOGO PRATIKNYO**  
**NPM. 19043010123**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2023**

**FANATISME FANS SEPAK BOLA DALAM Mendukung PERSEBAYA  
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GREENNORD.27**

Disusun oleh:

Tiar Yogo Pratiknyo  
19043010123

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi


Menyetujui,

PEMBIMBING

  
Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990011001

Mengetahui,

DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M. Si  
NIP. 196804182021211006

FANATISME FANS SEPAK BOLA DALAM Mendukung PERSEBAYA  
SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GREENNORD.27

Oleh:

Tiar Yogo Pratiknya  
NPM 1904301023

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional Veteran Jawa Timur  
pada tanggal 7 Desember 2023.

Pembimbing

Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990011001

Tim Penguji,

1. Ketua

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

2. Sekretaris

Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990011001

3. Anggota

(3)

Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 1968041820212110066

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Tiar Yogo Pratiknyo  
NPM : 19043010123  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Fanatisme Fans Sepak Bola Dalam Mendukung Persebaya  
Surabaya di Media Sosial Instagram @Greenord.27

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yan



(Tiar Yogo Pratiknyo)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Fanatisme Fans Sepak Bola dalam Mendukung Persebaya Surabaya di Media Sosial Instagram @GreenNord.27” ini dengan lancar dan tanpa terkendala. Proposal skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat kelulusan sesuai ketentuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan masukan dari berbagai pihak dalam penyusunan laporan ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada bapak Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu, mengarahkan, serta membimbing penulis sejak awal penyusunan skripsi sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Selain itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Syafrida N, Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing penulis dan memberikan dukungan yang sangat berarti bagi penulis
4. Keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis terkait apapun yang dikerjakan dan dilakukan oleh penulis agar penyusunan dan penyelesaian skripsi ini berjalan lancar

5. Ari, Fandi, Gilang, & Danang selaku teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan sejak awal memasuki perkuliahan sampai sekarang untuk bisa sukses bersama
6. Lintang, Daniel, Hierro, Rasi, Zidan, Hanggo, Rusdan, Aldo, Made, & Adit selaku teman main yang memberikan dukungan lebih untuk mengerjakan Skripsi.
7. Sefanny, Pungka, Gery, Maria, Isna, Sabila, & Rendyta selaku teman SMP yang juga memberikan dukungan untuk mengerjakan skripsi.
8. Refi, Elizabeth, Ananda, Rafi, Nita, Claudya, Nany, Putri, Tania, Naja, Dafa, Nabil, Ryan, Pandu, Thomas, & Yanuba selaku BPH Cyber PR yang memberikan dan semangat untuk mengerjakan Skripsi.
9. Terimakasih para informan yang bersedia untuk menjadi narasumber dalam skripsi penulis.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini sehingga akan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 23 September 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Fanatisme .....	18
2.2.2 Supporter Sepak Bola .....	24
2.2.3 Komunikasi Kelompok .....	28
2.2.4 Teori Interaksionisme Simbolik.....	36
2.2.5 Identitas Sosial .....	41
2.2.6 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	45
2.2.7 Media Sosial Instagram .....	46
2.3 Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III</b> .....	51

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian .....	52
3.3 Definisi Konseptual .....	53
3.3.1 Fanatisme Suporter Sepak Bola .....	53
3.3.2 Komunikasi Kelompok Fans Sepak Bola .....	54
3.3.3 Penggemar Persebaya Surabaya .....	54
3.3.4 Akun Instagram @GreenNord.27 .....	55
3.4 Lokasi Penelitian .....	56
3.5 Objek atau Subjek Penelitian .....	56
3.5.1 Objek Penelitian .....	56
3.5.2 Subjek Penelitian .....	56
3.6 Teknik Penentuan Informan .....	57
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.7.1 Wawancara Mendalam ( <i>In Depth Interview</i> ) .....	59
3.7.2 Dokumentasi .....	60
3.8 Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.1 Penggemar Persebaya Surabaya .....	63
4.1.2 Instagram @Greenord.27 .....	65
4.2 Penyajian dan Analisis Data .....	65
4.2.1 Data Informan .....	66
4.2.2 Alasan Menggemari dan Mendukung Persebaya Surabaya .....	66
4.2.3 Identitas Sosial Penggemar Persebaya .....	73
4.2.4 Bentuk-Bentuk Fanatisme di Media Sosial Instagram .....	86
4.2.5 Akun Instagram @Greenord.27 Sebagai Wadah Informasi .....	98
4.3 Pembahasan .....	109
<b>BAB V .....</b>	<b>121</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121



5.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Media sosial yang sering digunakan .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 3 Olahraga yang Paling Disukai Masyarakat Indonesia.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3. 1 Akun Instagram Greenord .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 1 Jersey Persebaya .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 2 Atribut Persebaya.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4. 3 Kegiatan Nribun .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4. 4 Kegiatan Tribun .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 5 Kegiatan Nribun .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 6 Instagram Sotiry tentang berduka kanjuruhan .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4. 7 Instagram Story Hasil Pertandingan .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4. 8 Instagram Story Suasana Nribun di Stadion .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 4. 9 Kegiatan Galang Dana yang Diikuti Informan Satu.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 4. 10 Akun Instagram @greenord.27 .....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 4. 11 Piagam Apresiasi Green Nord 27 .....</b>	<b>105</b>
<b>Gambar 4. 12 Postingan Galang Dana .....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 4. 13 Psotingan Ajakan Untuk Para Bonek.....</b>	<b>117</b>
<b>Gambar 4. 14 Video Ultras Persebaya di Akun @greenord.27.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Informan .....	66
----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1.</b> Daftar Pertanyaan Wawancara.....	128
<b>Lampiran 2.</b> Transkrip Wawancara .....	130
<b>Lampiran 3.</b> Dokumentasi Wawancara .....	167

## ABSTRAK

Sepak bola adalah olahraga yang paling digemari di seluruh dunia termasuk di Indonesia sendiri. Di Indonesia sendiri juga memiliki liga yang diikuti oleh tim-tim salah satunya Persebaya Surabaya. Persebaya juga memiliki penggemar yang bernama bonek. Bonek ini penggemar Persebaya yang selalu memberi dukungan dengan mendukung secara langsung dengan menonton ke stadion maupun melihat dari Televisi dan membeli atribut. Para bonek ini selalu mendukung secara totalitas yang menunjukkan sifat fanatik dari dalam mereka. Walaupun beberapa bonek ini tidak bisa melihat secara langsung tetapi bisa memanfaatkan media sosial Instagram. Instagram @greennord.27 adalah salah satu fanbase terbesar yang dikelola oleh komunitas Green Nord 27. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana bentuk-bentuk dan faktor-faktor terjadinya fanatisme di media sosial Instagram dan melihat pandangan fanatisme para pendukung Persebaya dengan perspektif Ilmu Komunikasi. Penelitian ini menggunakan teori identitas sosial, interaksionisme simbolik, dan teori fanatisme dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Data diambil dengan menggunakan wawancara mendalam dan dokumentasi, yang dimana informan adalah penggemar Persebaya yang mengikuti akun Instagram @greennord.27 dan selalu mengikuti perkembangan Persebaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fanatisme di media sosial yang dimiliki oleh para penggemar Persebaya ini yaitu selalu menyempatkan menonton pertandingan, selalu mengunggah aktifitas setelah menonton secara langsung di Instagram Story dengan memakai atribut, mengikuti akun official Persebaya dan pemain Persebaya, Mengunggah skor pertandingan di media sosial, dan selalu mengikuti perkembangan Persebaya.

Kata Kunci: *Supporter, Fanatisme, Persebaya, Greennord 27*

## ABSTRACT

*Football is the most popular sport throughout the world, including in Indonesia itself. In Indonesia itself, there is also a league which is participated by teams, one of which is Persebaya Surabaya. Persebaya also has fans called dolls. Bonek is a Persebaya fan who always provides support by supporting directly by going to the stadium or watching on television and buying attributes. These dolls always support them totally, which shows their inner fanaticism. Even though some of these dolls cannot see directly, they can use Instagram social media. Instagram @greennord.27 is one of the largest fanbases managed by the Green Nord 27 community. This research aims to find out the forms and factors that cause fanaticism on Instagram social media and to see the views of fanaticism among Persebaya supporters from a Communication Science perspective. This research uses social identity theory, symbolic interactionism, and fanaticism theory using qualitative methods with a descriptive analysis approach. Data was taken using in-depth interviews and documentation, where the informants were Persebaya fans who follow the Instagram account @greennord.27 and always follow Persebaya developments. The results of this research show that Persebaya fans have fanaticism on social media, namely always taking the time to watch matches,*

*always uploading activities after watching live on Instagram Story using attributes, following official Persebaya accounts and Persebaya players, uploading match scores on the media. social, and always following Persebaya developments.*

*Keywords: Supporter, fanaticism, Persebaya, Green Nord 27*