

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Adi, Rifki Nugroho, 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey). Skripsi UNDIP.
- Amilia, R. 2015. Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung*.
- Anandya Cahya Hardiawan. 2013, Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Armeyanti, N. 2011. Gambaran Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Melalui Media Internet. *Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara*.
- Aimsyah, Z. 2013. *Manajemen sistem informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Baedowi, MM dan Lataruva, E. 2012. “Analisis pengaruh kualitas produk, kesesuaian harga, dan intensitas promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada merek rokok Djarum Super”. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 254-261: Universitas Diponegoro.
- Daryanto, 2011, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dyatmika, 2018. “Pengaruh Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia”. *Majalah Ekonomi _ ISSN No. 1411-9501 _ Vol. XXIII No. 1_Juli*
- Ernama, Budiharto, Hendro S. “Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Financial Technology (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016).” *Diponegoro Law Journal*. Vol. 6, No.3,

- Ferrel, & Hartline. 2011. *Marketing Management Strategies, Fifth Edition*. International Edition: South - Western, Cengage Learning.
- Gunawan dan Ayuningtyas, 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam". *Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 1, Maret 2018, hlm. 152-165*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartiningtyas dan Assegaf dalam Marliza. 2012. *Penjelasan Keputusan Pembelian "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian"*.
- Jogiyanto dan Abdillah. 2015. "Partial Least Square (PLS) Alternatif *Structural equation Modelling* Dalam Penelitian Bisnis": ANDI, Yogyakarta
- Kesuma dan Disa, 2017. "Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Konsumen Di Portal *E-Commerce Zalora.Co.Id*". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 2, No. 1, November 2017: 202-223
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler & Armstrong, 2016, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition" , England : Pearson Education, Inc
- Lita Prima, Ratni. 2009. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Loyalitas Pelanggan. *Trikonomika*, vol 8, no 2, Desember.
- Lestari, Sri., 2015, Literasi Keuangan Serta Penggunaan Produk Dan Jasa Lembaga Keuangan, *Jurnal Fokus Bisnis*, Volume 14, No 02, bulan Desember.
- Loo, Richard. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Konsumen Dalam Membeli Produk di Website Online Kaskus. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Vol.1, No.3
- Luthfiya, J. 2014. Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siswa/I SMA Yayasan Pendidikan Harapan 3 Medan. *Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*.

- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F.D., 2011. An Integratif Model of Organizational Trust, *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734
- Malik dan Rahmadi, 2016. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat". *Reformasi Administrasi Volume 3*, No. 1, Maret 2016 Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani.
- Muda, Mazzini, Rohani Mohd dan Salwana Hassan. 2016. Online Purchase Behavior of Generation Y in Malaysia. *Journal Procedia Economics and Finance*, Vol. 37:292-298.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung. Alfabeta
- Pela dan Nazarudin, 2016. "Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs D'bc Network Orifline (Studi Pada Masyarakat Fatufeto Kota Kupang), BISMANT *Jurnal Bisnis & Manajemen Volume 2 Nomor 2*
- Priyono, Arifin dan Hidayat, 2013. " Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan *E-Commece* Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa S1 Fak.Ekonomi Unisma Angkatan 2013)". *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma*
- Sugiyono, P. D. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suciana, 2017. "Pengaruh *E-Commerce Knowledge*, Risiko, Dan Teknologi Terhadap Kepercayaan Dan Niat Beli *Online*". *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 19, No. 2, Desember
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Trihastuti, Ana. 2013. Pengaruh Dimensi-dimensi Presepsi Resiko Pembelian Online Terhadap Keputusan Pembelian Online. Tugas Akhir.

detikFinance.com, Selasa 10 Januari 2017 17:31 WIB, *OJK Keluarkan Aturan Fintech*, dalam <http://www.detikfinance.com> , diunduh Kamis, 8 Maret 2018 pukul 10:10.

Luhur, Niki. 22 Nove,ber 2016. Fintech dan Keberadaannya: Mengusik atau Kolaboratif?. <https://fintech.id/ideas/ideas-detail?id=95>.