

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley J. 2008. *Pengantar Komunikasi : Melek Media & Budaya (Jilid 1 Edisi 5)*. Penerbit Erlangga
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/ Impact : Pengantar Media Massa (Edisi 9)*. Jakarta. Penerbit Salemba Humanika
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Effendi, M. 2010. *Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol.4 No.1
- Goldbreg, Alvin A. 2006. *Komunikasi Kelompok, Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta. Penerbit Universitas Indonesia.
- Hermawan, C. Widyono. 2009. *Cara Mudah Membuat Komunitas Online dengan PHPBB*. Yogyakarta. ANDI
- Juju, Dominikus. 2010. *Hitam Putih Facebook*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Penerbit PPM
- Kristanto, Andri. 2003, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Penerbit Gava Media, Jakarta
- Krisianto, Andy. 2011. *Connect! Panduan Lengkap Browsing Internet untuk Pemula*. Super Computer Publishing
- Littlejohn, Stephen W. 1999. *Theories of Human Communication*. Belmont : Wadsworth Publishing Company
- Madcoms. 2009. *Trik Rahasia Mengoptimalkan Facebook*. Yogyakarta. ANDI
- Madcoms. 2010. *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta. ANDI
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. Penerbit LkiS Yogyakarta

- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia
- Sigit, Christianus. 2010. *Belajar Internet Tanpa Kursus*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Soetejo, John. 2013. *Jurus Kilat Mahir Internet*. Jakarta. Dunia Komputer
- Strauss, Anselm, Corbin, Juliet. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta
- Yogaswara. A. 2010. *The Power of Facebook*. Jakarta. PT Suka Buku
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta. PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

NON BUKU :

<http://www.tempo.co/read/news/2014/02/04/072551048/10-Tahun-Facebook-Masih-Berjaya> diakses tanggal 21 Februari 2014

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial diakses tanggal 4 Maret 2014

<http://elnicamangi.blogspot.com/2013/09/definisi-dan-karakteristik-media-sosial.html> diakses tanggal 14 Maret 2014

<https://www.facebook.com/groups/176705222389940/> diakses tanggal 17 Maret 2014

<http://id.wikipedia.org/wiki/sejarah> diakses tanggal 17 April 2014

<http://www.kamusbahasaindonesia.org> diakses tanggal 17 April 2014

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya diakses tanggal 13 Mei 2014

<http://www.surabaya.go.id/ver5/> diakses tanggal 13 Mei 2014

JURNAL :

Muffiddah, A. Azmi. “*Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang Pengguna Facebook, Twitter, Foursquare, dan Flickr)*”. Malang : Universitas Brawijaya

Setyani, N. Ika. 2013. *“Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskripsi Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)”*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret