

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA  
KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS**

(Studi Deskripsi Kualitatif Penggunaan Facebook Sebagai Sarana Komunikasi  
Bagi Komunitas Roodebrug Surabaya)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana  
pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

SILVIA DWI CHARISMA

NPM: 1043010125

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2014**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI  
BAGI KOMUNITAS**

**(Studi Deskripsi Kualitatif Penggunaan Facebook Sebagai Sarana  
Komunikasi Bagi Komunitas Roodebrug Surabaya)**

**Disusun Oleh :**

**Silvia Dwi Charisma**

**NPM : 1043010125**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Drs. KUSNARTO, M.Si**

**NIP. 19580801 198402 1001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**Dra. Ec.Hj. SUPARWATI, M.Si**

**NIP. 1 95507 181983 022 001**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT, atas berkat rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS” (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Roodebrug Surabaya).**

Pembuatan skripsi ini ditempuh selama kurang lebih 2 bulan. Pada kesempatan ini juga peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P sebagai Rektor UPN “Veteran” Jatim.
2. Dra. Hj. Suparwati, M.Si, sebagai Dekan FISIP UPN “Veteran” Jatim.
3. Juwito S.Sos, M.Si, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jatim.
4. Drs. Syaifudin Zuhri, M.Si sebagai Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jatim.
5. Drs. Kusnarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis, Terima Kasih atas segala waktu, masukan, bimbingan yang terkait dengan penelitian skripsi penulis.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi maupun Staf Karyawan FISIP hingga UPN “Veteran” Jatim.

7. Keluarga penulis, kedua orang tua, mbak, dan kedua ponakanku bima, yudhis. Terima kasih selalu menghibur dan memberi semangat tiada hentinya dan doa yang diberikan untuk penulis.
8. Rizky Andrian Firmansyah, terimakasih untuk segala doa, perhatian, semangat, dan kesetiaan menemani penulis selama ini. *Because of you, I didn't give up.*
9. Happy Family yang telah mengisi hari-hari penulis selama kuliah yaitu Doni, Rima, Shilby, Ela, Dana, Gholeb, Angger, Gusti, Misbah, dan Wepe. *Love you damn much guys !*
10. Kelima informan mas Indra, mas Prima, mas Satrio, mbak Nia, dan Mas Ady yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
11. Seluruh pihak yang tak dapat penulis sebutkan atas keterbatasan halaman ini, untuk segala bentuk bantuan yang diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Surabaya, Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Secara Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi Massa .....	13
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	13
2.2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Internet.....	19
2.2.2.1 Manfaat Internet.....	20
2.2.3 Internet sebagai Media Komunikasi.....	21

2.2.4 Media Sosial.....	22
2.2.4.1 Definisi Media Sosial.....	22
2.2.4.2 Karakteristik Media Sosial .....	23
2.2.4.3 Klasifikasi Media Sosial.....	25
2.2.5 Facebook.....	26
2.2.5.1 <i>Profile</i> .....	29
2.2.5.2 <i>Private Messaging</i> .....	29
2.2.5.3 <i>New Feeds</i> .....	29
2.2.5.4 <i>Groups</i> .....	29
2.2.5.5 <i>Photo's</i> .....	29
2.2.5.6 <i>Events</i> .....	30
2.2.5.7 <i>Status Update</i> .....	30
2.2.5.8 <i>Chat</i> .....	30
2.2.5.9 <i>Wall</i> .....	30
2.2.6 Komunikasi Kelompok.....	31
2.2.7 Komunitas .....	31
2.2.8 Sejarah .....	32
2.2.9 Roode Brug Surabaya.....	33
2.2.10 Teori <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	34
2.3 Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Definisi Konseptual .....	44

3.2.1 Penggunaan .....	44
3.2.2 Facebook.....	44
3.2.3 Sarana Komunikasi.....	48
3.2.4 Komunitas .....	48
3.2.5 Karakteristik Media Sosial.....	49
3.3 Lokasi Penelitian.....	50
3.4 Informan.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Facebook.....	54
4.1.2 Komunitas Roodebrug.....	57
4.1.3 Kota Surabaya .....	59
4.2 Penyajian Data.....	61
4.2.1 Identitas Informan.....	61
4.3 Analisis Data .....	65
4.3.1.1 Facebook sebagai <i>Status and Self Esteem</i> .....	65
4.3.1.2 Facebook sebagai <i>Expressing Identity</i> .....	68
4.3.1.3 Facebook sebagai <i>Giving and Getting Help</i> .....	71
4.3.1.4 Facebook sebagai <i>Affiliation and Belonging</i> .....	74
4.3.1.5 Facebook sebagai <i>Sense of Community</i> .....	76
4.3.1.6 Fitur-Fitur yang Digunakan untuk Berkomunikasi...	79

4.3	Pembahasan.....	94
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>102</b>
5.1	Kesimpulan .....	102
5.2	Saran .....	102
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Facebook Februari 2014.....	5
Gambar 2.1 Berbagai Media Sosial.....	23
Gambar 2.2 Logo Facebook.....	26
Gambar 2.3 Mark Zuckerberg.....	28
Gambar 2.4 Logo Komunitas Roode Brug Surabaya .....	33
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	42

## ABSTRAKSI

### **SILVIA DWI CHARISMA, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS (Studi Deskripsi Kualitatif Penggunaan Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Roodebrug Surabaya)**

Dengan media sosial, seseorang dapat berpartisipasi dalam berkomunikasi, berbagi informasi, dan menjalin persahabatan melalui akun Facebook. Roodebrug Surabaya adalah salah satu komunitas sejarah yang bertujuan untuk berbagi pengetahuan dan wawasan secara gratis. Roodebrug Surabaya mencoba untuk menggunakan media sosial sebagai alat berkomunikasi dalam mensosialisasikan kegiatan-kegiatannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi bagi komunitas Roodebrug Surabaya. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, dan menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Facebook sebagai sarana komunikasi untuk Roodebrug Surabaya digunakan untuk mendapat *status and self esteem*, sebagai *expressing identity*, sebagai *giving and getting help*, sebagai *affiliation and belonging*, dan sebagai *Sense of Community*. Fitur-fitur Facebook yang sering digunakan untuk berkomunikasi adalah *private message, news feed, photo's, event's, status update, wall* dan *chat*.

#### **ABSTRACT**

### **SILVIA DWI CHARISMA, USE SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF COMMUNICATION FOR COMMUNITY (Description Qualitative Study Using Facebook As A Means of Communication For Roodebrug Community Surabaya)**

*With the social media, a person can participate in communicating, sharing information, and to attract the friendship through the account of facebook. In indonesia, in particular, the current social media presence able to bring its own influence over how conversation conducted by a community. Roodebrug Surabaya is one of the community 's history, aims to share knowledge and insights for free. Roodebrug Surabaya trying to keep sharing using social media as a means of communicate in disseminating its activities.*

*This research aims to find out what are the uses of social media as a means of communication for the community of Roodebrug Surabaya. This research uses descriptive qualitative research, and use the theory of computer mediated communication. Data was collected through interviews and documentation.*

*The result of this research shows that the use of social media Facebook as a means of communication for the Roodebrug Surabaya is used as status and self esteem, as expressing identity, as giving and getting help, as affiliation and belonging, and a Sense of Community. Features that are often used to communicate is private messages, news feeds, photo's, event's, status updates, wall and chat.*