

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian

4.1.1. Profil RCTI

Tanggal 24 Agustus 1989 sebuah catatan penting digoreskan dalam lembaran sejarah pertelevisian Indonesia, stasiun televisi swasta pertama di Indonesia, RCTI mulai mengudara secara terrestrial di Jakarta. Menayangkan berbagai program acara hiburan, informasi dan berita yang dikemas dengan menarik. RCTI tumbuh dengan cepat menjadi agen perubahan dan pembaharu dalam dinamika sosial masyarakat di Indonesia.

Saat ini RCTI merupakan stasiun televisi yang memiliki jangkauan terluas di Indonesia, melalui 48 stasiun relaynya program-program RCTI disaksikan oleh lebih dari 190,4 juta pemirsa yang tersebar di 478 kota di seluruh Nusantara, atau kira-kira 80,1% dari jumlah penduduk Indonesia. Kondisi demografi ini disertai rancangan program-program menarik diikuti rating yang bagus, menarik minat pengiklan untuk menayangkan promo mereka di RCTI.

Sejak awal, cita-cita RCTI adalah menciptakan serangkaian acara unggulan dalam satu saluran, yang memungkinkan para pengiklan memilih RCTI sebagai media iklan-iklan mereka. Cita-cita itu menjadi nyata karena sejak berdiri hingga saat ini RCTI senantiasa menjadi market leader. Di usianya yang ke-24, tahun 2013 (periode Januari - Desember 2013) RCTI tetap mempertahankan posisi market leader dengan pangsa pemirsa mencapai 17.5% (ABC, 5+) dan 17.8% (All

Demography). RCTI juga berhasil mempertahankan pangsa periklanan televisi tertinggi sebesar 15.7% (periode Januari - Nopember 2013), seperti dilaporkan oleh Nielsen Audience Measurement.

Di RCTI, kualitas bukanlah kata tanpa makna, melainkan harmonisasi dari mimpi, idealisme, kesungguhan, kerja keras, kebersamaan, dan doa. 6 (enam) aspek tersebut tercermin dan mewarnai program-program RCTI yang mengusung motto "Kebanggaan Bersama Milik Bangsa" namun tampil dalam kemasan yang "oke". Kualitas program-program RCTI pada akhirnya mengantarkan RCTI untuk selalu menjadi yang terdepan dalam industri penyiaran TV di Indonesia.

4.1.2. Visi, Misi, dan Tiga Pilar Utama

1. Visi

"Media Utama Hiburan dan Informasi" RCTI menyajikan acara-acara yang menarik dan bermutu sehingga menjadi televisi pilihan terbaik untuk hiburan dan informasi di Indonesia. Keseimbangan antara bisnis dan tanggung jawab sosial berjalan seiring.

2. Misi

"Bersama Menyediakan Layanan Prima" RCTI memberi tekanan pada semangat kebersamaan dalam rangka menumbuh-kembangkan upaya-upaya bersama di mana semua komponen Perusahaan, dari tingkat atas sampai bawah, dirangsang, dikoordinasi serta disistematisasi untuk berkarya sebaik mungkin dalam memberikan layanan terbaiknya.

3. Tiga Pilar Utama

1. Keutamaan dalam Kebersamaan

2. Bersatu Padu

3. Oke

Untuk mewujudkan visi dan misi Perusahaan, tiga nilai menjadi titik pusat untuk memotivasi dan mengilhami insan RCTI. Proses kerja dilakukan dengan semangat kebersamaan untuk sampai pada hasil yang diharapkan para stakeholder, yang berawal dari kualitas, integritas, dan dedikasi.

4.1.3. Logo RCTI



Gambar 4.1

Logo PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA

Sumber : www.rcti.tv

Logo berupa tanda yang berfungsi dan memiliki aspek kunci yaitu reputasi. Logo pada jasa dan produk sebagai merek dagang memberikan jaminan kepada pemakainya tentang kualitas yang spesifik dan konsisten dari jasa dan produk tersebut. Reputasi bagi konsumen dan kalangan komersial sangat berarti dan merupakan aset yang berharga.

4.1.4. Kuis Kebangsaan

Kuis Kebangsaan merupakan program acara bergenre kuis interaktif yang ditayangkan setiap hari Senin-Minggu dan dalam satu hari kuis ini ditayangkan dua kali yaitu pukul 09.30 dan 17.00 WIB. Program kuis kebangsaan adalah program kuis yang mempunyai tema tentang kebangsaan, mulai dari pertanyaan

yang di sediakan dan informasi juga seputar mengenai pengetahuan bangsa Indonesia. Program acara ini mempunyai durasi yang sangat singkat kurang lebih 4 menit.

Dalam program kuis ini terdapat *host* yang cantik - cantik diantaranya Tiffany Orié, Nycta Gina, Lolita Agustine, Amanda Zevanya, Pica Pricilla dan lain-lain yang pada setiap episodenya bergantian. Selain itu juga ada satu sampai dua orang yang di undang untuk menemani *host* dan mempunyai tugas sebagai pembaca pertanyaan dan memberikan informasi tentang jawaban dari pertanyaan tersebut. Prosedur mengikuti acara ini adalah peserta melakukan registrasi terlebih dahulu melalui website RCTI.TV/WINHT kemudian peserta mengisi identitasnya sesuai dengan form yang disediakan setelah itu peserta berhak mengikuti kuis secara interaktif pada waktu program tersebut tayang secara *live*.

Sebelum acara kuis ini di mulai satu jam sebelumnya peserta kuis yang sudah mendaftar di hubungi operatornya sebagai langkah persiapan. Isi tayangan kuis ini, peserta yang ikut melalui telepon kemudian dipandu oleh *host* untuk menjawab pertanyaan yang diberikan oleh tamu di studio, apabila peserta kuis berhasil menjawab pertanyaan dengan benar, peserta berhak mendapatkan hadiah yang disediakan oleh kuis kebangsaan dan jawaban dari pertanyaan tersebut akan dijelaskan oleh tamu distudio sebagai penyampaian informasi mengenai bangsa Indonesia kepada pemirsa. Kuis ini memiliki unsur edukasi bagaimana kuis ini menyampaikan segala informasi tentang bangsa Indonesia dan memberi tantangan kepada masyarakat bagaimana pengetahuan tentang bangsa Indonesia.

4.2. Penyajian Data dan Analisis Data

4.2.1. Identitas Responden

Identitas responden disajikan untuk mengetahui latar belakang responden. Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir dan pekerjaan responden selengkapnya tertera pada uraian berikut ini :

1. Jenis Kelamin

Jenis kelamin para responden dalam penelitian ini terdiri dari laki-laki dan perempuan dengan persebaran data sebagai berikut :

Tabel 4.1.

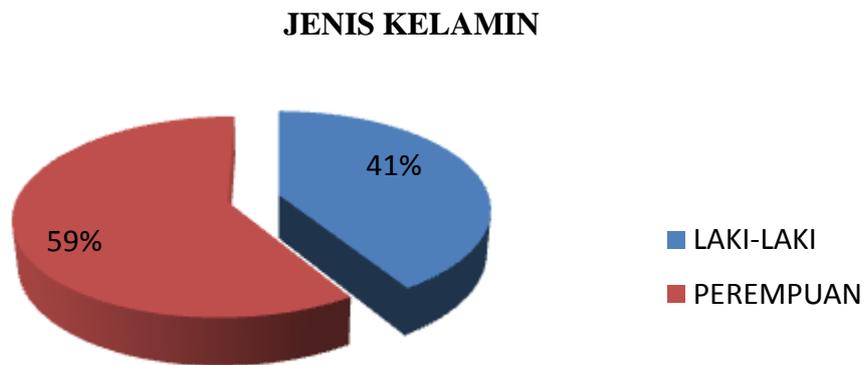
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Laki-laki	41	41.0
2	Perempuan	59	59.0
Total		100	100.0

Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No. C. 2

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 100 orang responden dalam penelitian ini, 59 orang atau 59% diantaranya adalah responden perempuan sedangkan sisanya 41 orang atau 41% adalah responden laki-laki. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak dari pada jumlah responden laki-laki, hal ini menunjukkan bahwa program Kuis Kebangsaan lebih banyak diminati dan ditonton para wanita. Dan lebih jelasnya lagi dapat dilihat di gambar diagram di bawah ini yang menunjukkan prosentase wanita lebih besar dari pada laki-laki.

Diagram 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No. C. 2

2. Usia

Usia para responden dalam penelitian ini terdiri dari pria dan wanita dengan persebaran data sebagai berikut :

Tabel 4.2.

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

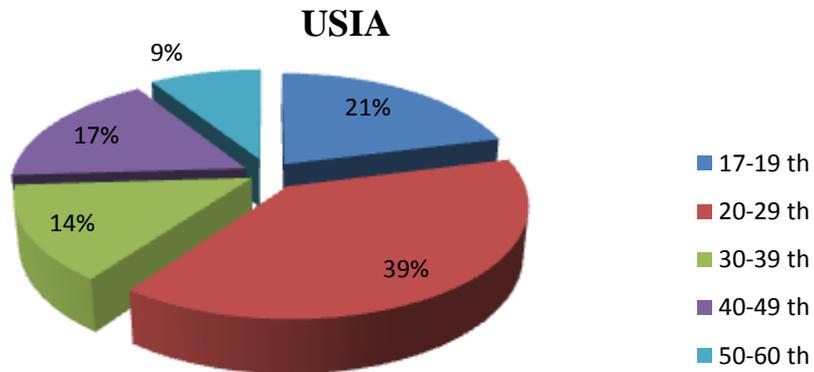
No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	17-19 th	21	21.0
2	20-29 th	39	39.0
3	30-39 th	14	14.0
4	40-49 th	17	17.0
5	50-60 th	9	9.0
Total		100	100.0

Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No C. 3

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 100 orang responden dalam penelitian ini dengan rentang usia yang paling banyak sebagai responden adalah rentang usia 20-29 tahun, yaitu sebanyak 39 orang atau 39%. Diikuti responden yang rentang usianya 17-19 tahun, yaitu sebanyak 21 orang atau 21%. Kemudian rentang usia 40-49 tahun, yaitu 17 orang atau 17% dan rentang usia 30-39 tahun sebanyak 14 orang atau 14%, sisanya 9 orang atau 9% responden yang berusia 50-60 tahun.

Banyaknya responden yang berusia 20-29 tahun karena pada usia ini merupakan awal dewasa dimana pada usia ini seseorang dapat berpikir secara dewasa atau matang, cerdas dalam menerima dan menyampaikan pesan atau informasi baik yang bersifat pengetahuan maupun hiburan. Dapat disimpulkan dari beragamnya usia para responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa program Kuis Kebangsaan di RCTI dapat menjangkau berbagai khalayak usia mulai 17 tahun keatas untuk para remaja dan dewasa. Hal tersebut disebabkan karena program tersebut merupakan salah satu program kuis yang menyajikan seputar pengetahuan bangsa Indonesia dengan cara memberikan pertanyaan dan informasi kepada khalayak sehingga semua segmen usia dapat menerima pesan atau informasi yang diberikan dari program tersebut. Lebih jelasnya lagi dapat dilihat melalui gambar diagram di bawah ini yang menunjukkan besarnya prosentase masing-masing usia responden.

Diagram 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia



Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No C. 3

3. Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir para responden dalam penelitian ini cukup beragam yaitu mulai SMP hingga Sarjana dengan persebaran data sebagai berikut :

Tabel 4.3.

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	SMP	15	15.0
2	SMA	50	50.0
3	DIPLOMA	5	5.0
4	S1	29	29.0
5	S2	1	1.0
Total		100	100.0

Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No C. 4

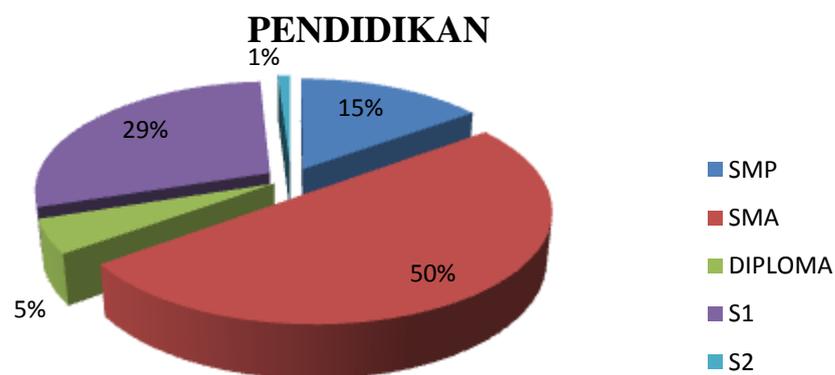
Berdasarkan tabel frekuensi di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar dalam penelitian ini adalah para pemirsa yang berpendidikan terakhir SMA yaitu setengah dari 100 responden yaitu sebanyak 50 orang atau 50%, selanjutnya

sebanyak 29 orang atau 29% berpendidikan terakhir S1 kemudian sebanyak 15 orang atau 15% berpendidikan terakhir SMP sisanya masing-masing sebanyak 5 orang atau 5% dan 1 orang atau 1% berpendidikan terakhir Diploma dan S2.

Banyaknya responden yang berpendidikan terakhir SMA pada penelitian ini menunjukkan bahwa pemirsa dengan tingkat ini sudah bisa menerima pesan yang disampaikan oleh program Kuis Kebangsaan di RCTI. Dengan tingkat pendidikan yang beragam pada penelitian ini menunjukkan bahwa program Kuis Kebangsaan di RCTI dapat ditonton oleh pemirsa dari berbagai latar belakang pendidikan mulai dari SMP hingga Sarjana/ sederajat. Yang menunjukkan bahwa Program Kuis Kebangsaan di RCTI mempunyai tujuan untuk memberi informasi yang mengedukasi yang disajikan dalam program tersebut. Lebih jelasnya dapat dilihat di gambar diagram dibawah ini yang menunjukkan bahwa prosentase terbesar pendidikan terakhir responden adalah SMA.

Diagram 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir



Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No C. 4

4. Pekerjaan

Pekerjaan para responden dalam penelitian ini cukup beragam dengan persebaran data sebagai berikut.

Tabel 4.4.

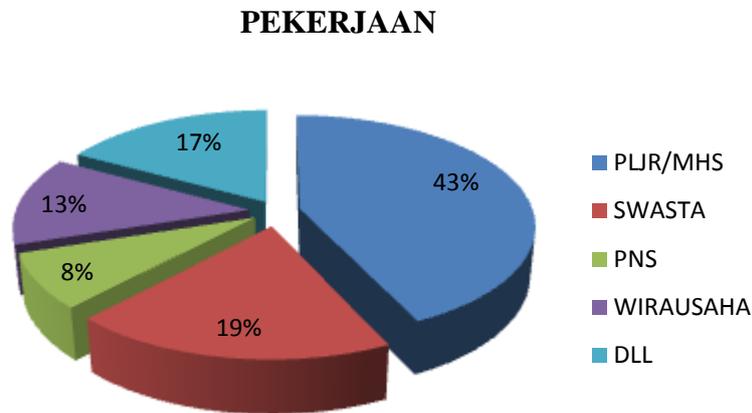
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Pelajar/Mahasiswa	43	43.0
2	Pegawai Swasta	19	19.0
3	PNS	8	8.0
4	Wiraswasta	13	13.0
5	Dan lain-lain	17	17.0
Total		100	100.0

Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No C. 5

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah para pelajar/mahasiswa yaitu sebanyak 43 orang atau 43%, sebanyak 19 orang atau 19% adalah karyawan swasta, selanjutnya sebanyak 17 orang atau 17% dan lain-lain, kemudian 13 orang atau 13% bekerja sebagai Wiraswasta dan sisanya sebanyak 8 orang atau 8% bekerja sebagai Pegawai Negeri Sipil. Beragamnya latar belakang responden dalam penelitian ini menunjukkan bahwa informasi yang disajikan oleh program Kuis Kebangsaan di RCTI dapat diserap oleh berbagai profesi pekerjaan. Dan lebih jelasnya lagi dapat dilihat dari gambar diagram di bawah ini yang menunjukkan besarnya prosentase pekerjaan responden.

Diagram 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber : Kuesioner pada bagian Identitas Responden No C. 5

4.2.2. Penggunaan Media

Setelah diketahui karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir dan pekerjaan, maka berikut ini akan digambarkan seberapa besar frekuensi dan durasi responden menggunakan media untuk menyaksikan program Kuis Kebangsaan yang ditayangkan di RCTI selama 1 bulan penayangan sebagaimana terangkum pada tabel-tabel berikut ini :

1. Frekuensi Menonton Program Kuis Kebangsaan

Tabel 4.5.
Frekuensi Responden Dalam Menonton Program Kuis Kebangsaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	7-14 Kali	70	70.0
2	15-21 Kali	18	18.0
3	>22 Kali	12	12.0
Total		100	100.0

Sumber : Kuisisioner No. D.1

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini menonton 7-14 kali dalam seminggu sebanyak 70 orang atau 70%, kemudian yang menyaksikan 15-21 kali dalam seminggu sebanyak 18 orang atau 18% dan sisanya sebanyak 12 orang atau 12% yang menonton lebih dari 22 kali dari total 100 responden. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa responden cukup sering menyaksikan program Kuis Kebangsaan di RCTI karena dalam penayangannya kuis ini ditayangkan sehari dua kali yakni pukul 09.30 dan 17.00 sehingga dapat disimpulkan bahwa mereka cukup banyak mengetahui dan dapat memahami isi tayangan program Kuis kebangsaan.

2. Durasi menonton Program Kuis Kebangsaan

Durasi adalah waktu yang dipakai dari sebuah tayangan media elektronik dan berikut ini akan dipaparkan seberapa lama responden menonton program Kuis Kebangsaan selama 1 bulan pengamatan apakah dari awal sampai akhir penayangan.

Tabel 4.6.

Durasi Responden Dalam Menonton Program Kuis Kebangsaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	1-2 Menit	45	45.0
2	3-4 Menit	55	55.0
Total		100	100.0

Sumber : Kuesioner No.D.2

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa diantara 100 orang responden dalam penelitian ini, sebagian besar mengaku bahwa mereka menonton program Kuis Kebangsaan selama 3-4 menit sebanyak 55 orang atau 55% dan sisanya sebanyak 45 orang atau 45% yang menonton selama 1-2 menit. Dari

uraian di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah pemirsa yang menyaksikan program Kuis Kebangsaan sampai akhir acara dikarenakan pemirsa ingin menerima informasi yang disampaikan oleh program Kuis Kebangsaan di RCTI sampai selesai dan terhitung durasi dalam acara ini memang terhitung singkat yaitu hanya 4 menit secara keseluruhan.

4.2.3. Opini Responden Terhadap Program Kuis Kebangsaan di RCTI

Pada bagian ini akan diuraikan opini para responden tentang program Kuis Kebangsaan yang ditayangkan di RCTI ditinjau dari beberapa indikator diantaranya indikator *attitude*, *perception* dan *believe*.

1. Opini Responden terhadap Isi Tayangan Kuis Kebangsaan Berdasarkan

Indikator *Attitude*

Rekapitulasi jawaban para responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner yang diberikan kepada para responden untuk mengetahui opini mereka terhadap isi Kuis Kebangsaan di RCTI berdasarkan indikator *attitude* terangkum pada uraian berikut ini :

Tabel 4.7.

Opini responden mengetahui program Kuis Kebangsaan disiarkan setiap hari

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	6	6.0
3	Ragu-ragu	11	11.0
4	Setuju	65	65.0
5	Sangat setuju	18	18.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.1

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 18 orang atau 18% menyatakan sangat setuju, 65 orang atau 65% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 11 orang atau 11% sisanya 6 orang atau 6% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju. Dilihat dari hasil di atas bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini menyatakan setuju dan dapat disimpulkan bahwa banyak responden yang mengetahui program Kuis Kebangsaan disiarkan setiap hari yakni hari senin sampai minggu di RCTI.

Tabel 4.8.

Opini Pertanyaan Dalam Kuis Kebangsaan Dapat Menggali Wawasan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	3	3.0
3	Ragu-ragu	12	12.0
4	Setuju	61	61.0
5	Sangat setuju	24	24.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.2

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 24 orang atau 24% menyatakan sangat setuju, 61 orang atau 61% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 12 orang atau 12% sisanya 3 orang atau 3% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju. Para responden dalam penelitian ini menyatakan setuju terhadap pernyataan yang diajukan tersebut sehingga dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan pertanyaan-pertanyaan yang disediakan program Kuis Kebangsaan karena dapat menggali wawasan responden mengenai bangsa

Indonesia selain itu responden mengaku dengan adanya tayangan Kuis Kebangsaan wawasan mengenai bangsa Indonesia juga bertambah karena didalam tayangan ini juga memberikan tentang berbagai informasi seperti pengetahuan tentang budaya, seni, sejarah dan lain-lain.

Tabel 4.9.
Opini Responden Terhadap Informasi Yang Bermanfaat Mengenai Bangsa Indonesia

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	6	6.0
3	Ragu-ragu	12	12.0
4	Setuju	60	60.0
5	Sangat setuju	22	22.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.3

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 22 orang atau 22% menyatakan sangat setuju, 60 orang atau 60% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 12 orang atau 12% sisanya 6 orang atau 6% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju. Dengan hasil tersebut maka dapat dijelaskan sebagian besar responden menyetujui bahwa informasi yang disampaikan mengenai Bangsa Indonesia sangat bermanfaat dan informasi tersebut mengandung nilai edukasi, responden mengakui walaupun sebagai masyarakat Indonesia tetapi wawasan mengenai bangsa Indonesia belum tentu mengerti, dengan adanya tayangan Kuis Kebangsaan yang memberikan banyak informasi mengenai bangsa Indonesia menjadi bermanfaat bagi pemirsa yang

menyaksikannya yang masyarakat tadinya tidak tahu menjadi tahu, dapat dikatakan bahwa masyarakat juga membutuhkan tayangan Kuis yang mengandung nilai nasionalisme. Untuk lebih mengetahui tentang pengetahuan bangsa Indonesia.

Tabel 4.10.

Opini Responden Terhadap *Host* Yang Memandu Dengan Baik Dan Jelas

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	4	4.0
3	Ragu-ragu	15	15.0
4	Setuju	67	67.0
5	Sangat setuju	14	14.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.4

Dari tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 14 orang atau 14% menyatakan sangat setuju, 67 orang atau 67% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 15 orang atau 15% sisanya 4 orang atau 4% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju dengan cara *host* pada acara Kuis Kebangsaan yang dalam pembawaannya *host* sudah memandu dengan baik dan jelas sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh pemirsa dengan baik juga karena *host* memiliki peran yang sangat penting di dalam sebuah program acara untuk menghidupkan suasana, menurut para responden *host* dalam Kuis Kebangsaan sudah bagus sehingga tayangannya terlihat jauh lebih menarik.

Tabel 4.11.
Opini Responden Tentang Tamu di Studio Terhadap Penyampaian
Pertanyaan dan Informasi

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	8	8.0
3	Ragu-ragu	20	20.0
4	Setuju	62	62.0
5	Sangat setuju	9	9.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.5

Tabel di atas menunjukkan 9 orang atau 9% menyatakan sangat setuju, 62 orang atau 62% menyatakan setuju kemudian ragu-ragu menyatakan 20 orang atau 20%, selanjutnya menyatakan tidak setuju sebanyak 8 orang atau 8% dan sisanya 1 orang atau 1% menyatakan sangat tidak setuju dari total keseluruhan 100 orang responden.

Maka dapat dijelaskan dari banyaknya responden yang menyatakan setuju dapat disimpulkan bahwa tamu yang ada di studio telah menyampaikan pertanyaan kuis seputar bangsa Indonesia dengan jelas begitu juga informasi jawaban mengenai pengetahuan bangsa Indonesia juga disampaikan secara jelas sehingga pemirsa dapat memahami apa yang disampaikan oleh tamu di studio karena tamu di studio ini mempunyai tugas yakni membacakan pertanyaan untuk peserta kuis dan menjelaskan informasi jawaban dari pertanyaan kuis kepada peserta kuis

Tabel 4.12.
Opini Responden Tentang Perasaan Senang Melihat Tayangan Kuis
Kebangsaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	3	3.0
2	Tidak setuju	19	19.0
3	Ragu-ragu	22	22.0
4	Setuju	51	51.0
5	Sangat setuju	5	5.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.6

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 5 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 51 orang atau 51% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 22 orang atau 22% sisanya 19 orang atau 19% yang menyatakan tidak setuju dan 3 orang atau 3% yang menyatakan sangat tidak setuju.

Dari hasil penelitian ini secara keseluruhan responden memberikan opini yang positif terhadap pernyataan ini karena banyak responden yang menyatakan setuju dapat disimpulkan bahwa berdasarkan afektif responden, memiliki atau menimbulkan perasaan senang ketika melihat tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI. Tentu ini menjadi keberhasilan sebuah program acara di televisi karena sebagian besar responden mengakui menerima Tayangan Kuis Kebangsaan dengan perasaan senang.

Tabel 4.13.
Opini Responden Tentang Musik Yang Disajikan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	10	10.0
3	Ragu-ragu	27	27.0
4	Setuju	54	54.0
5	Sangat setuju	8	8.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.7

Tabel di atas menunjukkan 8 orang atau 8% menyatakan sangat setuju, 54 orang atau 54% menyatakan setuju kemudian ragu-ragu menyatakan 27 orang atau 27%, selanjutnya menyatakan tidak setuju sebanyak 10 orang atau 10% dan sisanya 1 orang atau 1% menyatakan sangat tidak setuju dari total keseluruhan 100 orang responden.

Untuk itu dapat dikatakan bahwa kebanyakan responden menyatakan setuju terhadap pernyataan ini dilihat dari jumlah pernyataan setuju yang lebih banyak dan dapat disimpulkan bahwa responden setuju bahwa musik yang disajikan program Kuis Kebangsaan mempunyai nuansa kebangsaan sesuai dengan konsepnya dikemas secara ringkas tapi tetap menonjolkan kebangsaan dengan adanya musik pengiring ini. Sehingga dapat membangkitkan suasana dan emosi pemirsa yang dibawakan di setiap tayangannya karena musik mempunyai peranan yang sangat penting di dalam sebuah program acara.

Tabel 4.14.
Opini Responden ketika Program Acara Kuis Kebangsaan di RCTI
Ditayangkan Tidak Pindah Channel

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	10	10.0
2	Tidak setuju	29	29.0
3	Ragu-ragu	26	26.0
4	Setuju	32	32.0
5	Sangat setuju	3	3.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 8

Tabel di atas menunjukkan data tentang “attitude responden yang tidak pindah channel ketika Program acara Kuis Kebangsaan ditayangkan” dan analisisnya: sebanyak 3 orang atau 3% menyatakan sangat setuju, 32 responden atau 32% menyatakan setuju, 26 orang atau 26% menyatakan ragu-ragu, kemudian 29 orang atau 29% yang menyatakan tidak setuju dan sisanya sangat tidak setuju sebanyak 10 orang atau 10%.

Dari hasil penelitian di atas mayoritas responden menyatakan setuju dengan jumlah 32 orang atau mempunyai prosentase 32% dan dapat disimpulkan ketika program acara Kuis Kebangsaan ditayangkan di RCTI dan selama penayangannya pemirsa tetap menyaksikan program Kuis Kebangsaan sampai acara usai atau tidak berpindah channel ke program lainnya hal ini membuktikan bahwa tayangan Kuis Kebangsaan banyak diminati oleh masyarakat atau pemirsanya.

Tabel 4.15.
Opini Responden Untuk Menjadi Peserta Kuis Kebangsaannya Karena Hadiahnya

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	10	10.0
2	Tidak setuju	28	28.0
3	Ragu-ragu	20	20.0
4	Setuju	29	29.0
5	Sangat setuju	13	13.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E.9

Berdasarkan hasil tabel di atas mayoritas responden menjawab setuju terhadap pernyataan tersebut ini dibuktikan dari 100 responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 13 orang atau 13%, yang menyatakan setuju sebanyak 29 orang atau 29%, kemudian ragu-ragu sebanyak 20 orang atau 20% dan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 28 orang atau 28% sisanya 10 orang atau 10% menyatakan sangat tidak setuju.

Dan dapat disimpulkan bahwa hadiah yang disediakan mempunyai daya tarik tersendiri pemirsa yang menyaksikan sehingga timbul keinginan untuk menjadi peserta Kuis Kebangsaan di RCTI karena tergiur hadiah yang disediakan di Program Kuis Kebangsaan yang setiap penayangannya selalu mengeluarkan dua hadiah untuk pemenang Kuis Kebangsaan.

2. Opini Masyarakat Terhadap Seluruh Pernyataan Yang Meliputi Indikator *Attitude*

Untuk mengetahui opini responden terhadap isi tayangan Kuis Kebangsaan, berikut ini akan diketahui hasil penilaian responden terhadap 9 pernyataan mengenai indikator *attitude* sebagaimana terangkum pada tabel berikut :

Tabel 4.16.
Opini Indikator *Attitude*

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Negatif	4	4.0
2	Pasif	38	38.0
3	Positif	58	58.0
Total		100	100

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini termasuk dalam kategori opini positif hal ini dibuktikan dengan jumlah responden 58 Orang atau 58% dari 9 pernyataan yang diberikan mengenai indikator *attitude* yang terbagi menjadi pengetahuan (kognitif) pemirsa merupakan apa yang dipahami pemirsa setelah menyaksikan program Kuis Kebangsaan, perasaan (afektif) pemirsa merupakan rasa senang dalam menyaksikan program Kuis Kebangsaan dan tindakan (kognisi) pemirsa merupakan segala tindakan yang dilakukan pemirsa pada saat atau setelah menyaksikan program Kuis Kebangsaan dari ketiga sub indikator tersebut dapat membentuk sebuah opini pada tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI banyaknya responden yang menjawab setuju sehingga opini ini mengarah ke positif, dengan demikian dapat dijelaskan bahwa isi tayangan Kuis Kebangsaan yang meliputi

pertanyaan, informasi tentang bangsa Indonesia ,musik, *host*, tamu di studio dan hadiah, program yang dibuat memiliki nuansa kebangsaan dan dapat menarik perhatian pemirsa yang dibuktikan dengan penerimaan yang baik terhadap isi tayangan Program Kuis Kebangsaan sehingga menimbulkan opini *attitude* pemirsa yang positif.

3. Opini Responden Terhadap Isi Tayangan Kuis Kebangsaan Berdasarkan Indikator *Perception*

Tabel 4.17.

Opini Responden Tentang Informasi Bangsa Indonesia Mudah Dipahami

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	6	6.0
3	Ragu-ragu	15	15.0
4	Setuju	67	67.0
5	Sangat setuju	12	12.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 10

Pada tabel di atas menunjukkan uraian mengenai jawaban responden tentang informasi yang disampaikan seputar pengetahuan bangsa Indonesia mudah dipahami. Dari 100 orang responden, 12 orang atau 12% menyatakan sangat setuju, 67 orang atau 67% menyatakan setuju, sebanyak 15 orang atau 15% menyatakan ragu-ragu, sisanya 6 orang atau 6% menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju. Jadi dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap pernyataan tersebut yang menyatakan bahwa informasi seputar pengetahuan

bangsa Indonesia yang disampaikan di program acara Kuis Kebangsaan mudah dipahami oleh pemirsa sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima pemirsa dengan baik dan dapat disimpulkan bahwa informasi yang mudah dipahami memiliki persepsi yang baik di benak pemirsa.

Tabel 4.18.

Opini Responden Tentang Penampilan *Host* Yang Komunikatif

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	7	7.0
3	Ragu-ragu	18	18.0
4	Setuju	70	70.0
5	Sangat setuju	5	5.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 11

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 5 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 70 orang atau 70% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 18 orang atau 18% sisanya 7 orang atau 7% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju. Dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa banyak responden yang mengatakan setuju tentang penampilan *host* yang dalam membawakan acara Kuis Kebangsaan di RCTI dinilai sangat komunikatif karena kuis kebangsaan ini merupakan kuis interaktif jadi *host* harus mampu berkomunikasi baik dengan tamu di studio dengan peserta Kuis Kebangsaan dan terhadap pemirsa yang menyaksikan tayangan tersebut.

Tabel 4.19.**Opini Responden Tentang Penampilan Tamu Di studio Menjadi Pelengkap**

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	2	2.0
2	Tidak setuju	13	13.0
3	Ragu-ragu	16	16.0
4	Setuju	65	65.0
5	Sangat setuju	4	4.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 12

Pada tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini menjawab setuju dengan pernyataan penampilan tamu yang ada di studio yang hanya menjadi pelengkap atau meramaikan suasana dalam acara Kuis Kebangsaan di RCTI hal ini dapat dilihat dari jumlah responden yang mengatakan sangat setuju sebanyak 4 orang atau 4%, setuju sebanyak 65 orang atau 65%, selanjutnya ragu-ragu sebanyak 16 orang atau 16% kemudian 13 orang atau 13% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju

Tabel 4.20.**Opini Responden Tentang Musik Yang Sesuai Dengan Konsep Kebangsaan**

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	9	9.0
3	Ragu-ragu	28	28.0
4	Setuju	57	57.0
5	Sangat setuju	5	5.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 13

Tabel di atas menunjukkan data tentang “persepsi responden tentang musik yang disajikan sesuai dengan konsepnya yaitu kebangsaan” dan analisisnya: sebanyak 5 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 57 orang atau 57% menyatakan setuju, 28 orang atau 28% menyatakan ragu-ragu, kemudian 9 orang atau 9% yang menyatakan tidak setuju dan sisanya sangat tidak setuju sebanyak 1 orang atau 1%. Dari hasil penelitian di atas mayoritas responden menyatakan setuju dengan jumlah 57 orang atau mempunyai prosentase 57% dan dapat disimpulkan bahwa musik yang telah disajikan dalam program Kuis Kebangsaan di RCTI sesuai dengan konsepnya yakni kebangsaan, dengan adanya musik pengiring ini dapat menghidupkan rasa nasionalisme di benak pemirsa, musik mempunyai peranan yang sangat penting bagi suatu program acara hal ini mempunyai tujuan untuk membuat suasana lebih hidup lagi.

Tabel 4.21.

Opini Responden Tentang Durasi Program Kuis Kebangsaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	10	10.0
3	Ragu-ragu	27	27.0
4	Setuju	58	58.0
5	Sangat setuju	4	4.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 14

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dari 100 orang responden dalam penelitian ini, sebagian besar menyatakan setuju terhadap pernyataan yang diajukan. Hal tersebut dapat dilihat dari 4 orang atau 4% responden menyatakan sangat setuju apabila program Kuis Kebangsaan ditayangkan dengan durasi waktu

yang sangat singkat yaitu 4 menit kemudian 27 orang atau 27% yang menyatakan ragu-ragu dan 10 orang atau 10% menyatakan tidak setuju sisanya sangat tidak setuju sebesar 1 orang atau 1%. Dari hasil penelitian di atas dapat disimpulkan sebagian besar responden setuju dengan durasi yang sangat singkat yakni 4 menit ketika ditayangkan di RCTI karena durasi ini dinilai cukup untuk program acara kuis yang bersifat interaktif.

Tabel 4.22.

Opini Responden Tentang Jam Tayang Kuis Kebangsaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	2	2.0
2	Tidak setuju	15	15.0
3	Ragu-ragu	24	24.0
4	Setuju	54	54.0
5	Sangat setuju	5	5.0
Total		100	100

Sumber : No. E. 15

Dari tabel di atas peneliti akan menunjukkan pendapat sebagian besar responden tentang kesesuaian program Kuis Kebangsaan yang disiarkan pukul 9.30 dan pukul 17.00. hasilnya adalah sebagian besar responden menyatakan setuju karena tayangan ini dinilai cocok dengan waktu senggang untuk menyaksikan tayangan ini, hal ini dilihat dari besarnya responden yang menyatakan sangat setuju 5 orang atau 5% dan yang menyatakan setuju sebanyak 54 orang atau 54% selanjutnya ragu-ragu dengan jumlah 24 orang atau 24% dan tidak setuju sebesar 15 orang atau 15% sisanya sangat tidak setuju 2 orang atau 2% dari 100 orang. Tayangan ini disiarkan di sela-sela waktu sebelum acara selanjutnya akan dimulai

Tabel 4.23.**Opini Responden Tentang Frekuensi Penyajian Yang Terlalu Sering**

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	16	16.0
3	Ragu-ragu	21	21.0
4	Setuju	55	55.0
5	Sangat setuju	7	7.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 16

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 100 orang responden dalam penelitian ini, sebagian besar menyatakan setuju terhadap pernyataan yang diajukan. Hal tersebut dapat dilihat dari 7 orang atau 7% menyatakan sangat setuju dan 55 orang atau 55% yang menyatakan setuju dan 21 orang atau 21% menyatakan ragu-ragu sedangkan 16 orang atau 16% menyatakan tidak setuju sisanya 1 orang atau 1% yang menyatakan sangat tidak setuju. Para responden dalam penelitian ini menyatakan bahwa program Kuis Kebangsaan frekuensi penayangannya terlalu sering yakni disiarkan setiap hari mulai hari senin-minggu pada waktu pagi dan sore hari, dengan frekuensi penayangan yang terlalu sering sebagian besar mengatakan setuju karena responden mengaku merasa bosan karena penyiarannya yang terlalu sering.

Tabel 4.24.
Opini Responden Terhadap Hadiah Yang Disediakan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	11	11.0
3	Ragu-ragu	13	13.0
4	Setuju	59	59.0
5	Sangat setuju	16	16.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 17

Dari tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 16 orang atau 16% menyatakan sangat setuju, 59 orang atau 59% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 13 orang atau 13% sisanya 11 orang atau 11% yang menyatakan tidak setuju dan 1 orang atau 1% yang menyatakan sangat tidak setuju.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan setuju dengan hadiah yang disediakan oleh kuis kebangsaan yang terdiri dari dispenser, mesin cuci, handphone hingga sepeda motor dan hadiah-hadiah tersebut dinilai cukup menarik bagi pemirsa, karena hadiah merupakan unsur utama yang ada di program acara kuis, seperti yang terdapat di Kuis Kebangsaan hadiah diberikan kepada peserta kuis yang berhasil menjawab pertanyaan dengan benar.

Tabel 4.25.
Opini Responden Tentang Tayangan Kuis Kebangsaan Yang Layak Untuk Ditonton

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	1	1.0
2	Tidak setuju	5	5.0
3	Ragu-ragu	15	15.0
4	Setuju	60	60.0
5	Sangat setuju	19	19.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 18

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 19 orang atau 19% menyatakan sangat setuju, 60 orang atau 60% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 15 orang atau 15% sisanya 5 orang atau 5% yang menyatakan tidak setuju dan 1 orang atau 1% yang menyatakan sangat tidak setuju.

Dilihat dari hasil di atas bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini menyatakan setuju dan dapat disimpulkan bahwa responden mengakui bahwa tayangan Kuis Kebangsaan berdasarkan keseluruhan isinya sudah layak untuk ditonton karena kuis ini mempunyai unsur edukasi dengan memberikan pertanyaan dan informasi mengenai bangsa Indonesia yang bermanfaat bagi pemirsa yang menyaksikan sehingga layak untuk disaksikan oleh pemirsa

4. Opini Masyarakat Terhadap Seluruh Pernyataan Yang Meliputi Indikator *Perception*

Untuk mengetahui opini responden terhadap isi tayangan Kuis Kebangsaan, berikut ini akan diketahui hasil penilaian responden terhadap 9 pernyataan mengenai indikator *perception* sebagaimana terangkum pada tabel berikut :

Tabel 4.26.
Opini Indikator *Perception*

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Negatif	3	3.0
2	Pasif	34	34.0
3	Positif	63	63.0
Total		100	100

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui sebagian responden dalam penelitian ini termasuk dalam kategori positif sebanyak 63 orang responden atau 63% dari total keseluruhan 100 responden dengan demikian dapat dijelaskan dari 9 pernyataan berkaitan dengan indikator *perception* yang diajukan kepada responden sebagian besar mendapat jawaban setuju terhadap isi tayangan Kuis Kebangsaan yang terdiri dari informasi yang disampaikan sudah jelas, penampilan *host* yang komunikatif, musik yang disajikan juga sudah sesuai konsep kebangsaan, durasi dan frekuensi juga sudah tepat walaupun terlalu sering dan hadiah yang disediakan juga dinilai cukup menarik sehingga tayangan ini juga dinilai layak untuk ditonton dengan hal ini berdasarkan indikator *perception* secara keseluruhan tayangan ini mendapatkan persepsi yang baik sehingga menimbulkan opini yang positif.

5. Opini Responden Terhadap Isi Tayangan Kuis Kebangsaan Berdasarkan Indikator *Believe*.

Tabel 4.27.

Opini Tentang Kepercayaan Responden Menonton Tayangan Kuis Kebangsaan Dapat Menambah Wawasan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	7	7.0
3	Ragu-ragu	18	18.0
4	Setuju	58	58.0
5	Sangat setuju	17	17.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 19

Dari tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 17 orang atau 17% menyatakan sangat setuju, 58 orang atau 58% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 18 orang atau 18% sisanya 7 orang atau 7% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju. Maka dapat dijelaskan dari hasil penelitian di atas dengan banyaknya responden yang menjawab setuju dari pernyataan yang telah diajukan maka responden percaya bahwa dengan sering melihat tayangan Kuis Kebangsaan dapat menambah wawasan pemirsa karena informasi yang disampaikan melalui tayangan ini masyarakat merasa lebih luas wawasannya mengenai Bangsa Indonesia. Yang setiap tayangannya Kuis Kebangsaan ini memberikan informasi mengenai Bangsa Indonesia yang berbeda-beda.

Tabel 4.28.
Opini Responden Tentang Kebenaran Wawasan Bangsa Indonesia Yang Disampaikan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	1	1.0
3	Ragu-ragu	20	20.0
4	Setuju	65	65.0
5	Sangat setuju	14	14.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 20

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan 14 orang atau 14% menyatakan sangat setuju, 65 orang atau 65% menyatakan setuju kemudian 20 orang atau 20% menyatakan ragu-ragu selanjutnya 1 orang atau 1% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju.

dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa banyaknya responden yang menyatakan setuju dengan jumlah 65 responden atau memiliki prosentase sebesar 65% sehingga masyarakat atau pemirsa menilai atau memiliki kebenaran terhadap informasi atau wawasan mengenai bangsa Indonesia memang benar dan responden memiliki pemikiran wawasan yang diterima juga benar adanya tidak ada kebohongan karena pemirsa percaya tentang informasi yang telah diterima tersebut dapat menambah wawasan.

Tabel 4.29.
Opini Tentang Kepercayaan Responden Untuk Lebih Mengetahui Mengenai Bangsa Indonesia

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Sangat tidak setuju	0	0
2	Tidak setuju	3	3.0
3	Ragu-ragu	17	17.0
4	Setuju	59	59.0
5	Sangat setuju	21	21.0
Total		100	100

Sumber : Kuesioner No. E. 21

Berdasarkan tabel di atas dari 100 orang responden dapat diketahui 21 orang atau 21% menyatakan sangat setuju, 59 orang atau 59% menyatakan setuju, selanjutnya yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 17 orang atau 17% sisanya 3 orang atau 3% yang menyatakan tidak setuju dan tidak ada orang atau 0% yang menyatakan sangat tidak setuju.

Dari hasil penelitian ini secara keseluruhan responden memberikan opini yang positif terhadap pernyataan ini karena banyak responden yang menyatakan setuju dapat disimpulkan bahwa responden percaya dengan menonton tayangan Kuis Kebangsaan membuat responden lebih mengetahui mengenai pengetahuan Bangsa Indonesia yang disampaikan, karena disetiap penayangannya tamu di studio akan memberikan dua informasi mengenai pengetahuan Bangsa Indonesia yang dijelaskan dari jawaban pertanyaan yang diberikan kepada peserta kuis tersebut.

6. Opini Masyarakat Terhadap Seluruh Pernyataan Yang Meliputi Indikator

Believe

Untuk mengetahui opini responden terhadap isi tayangan Kuis Kebangsaan, berikut ini akan diketahui hasil penilaian responden terhadap 3 pernyataan mengenai indikator *believe* sebagaimana terangkum pada tabel berikut :

Tabel 4.30.
Opini indikator *believe*

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Negatif	1	1.0
2	Pasif	23	23.0
3	Positif	76	76.0
Total		100	100

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini termasuk dalam kategori positif sebanyak 76 orang responden dan memiliki prosentase sebesar 76% ini dikarenakan banyak responden yang menjawab setuju dari 3 pernyataan yang diajukan berkaitan dengan indikator *believe*, jadi dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memiliki kepercayaan yang benar atau yang positif atas tayangan Kuis Kebangsaan ini sehingga menimbulkan opini yang positif berdasarkan seluruh isi tayangan yang terdiri dari kebenaran dalam menyampaikan informasi mengenai bangsa Indonesia, pertanyaan yang diberikan, hadiah yang diberikan oleh pemenang Kuis Kebangsaan dan konsep yang dibuat dari program ini sehingga masyarakat memiliki kebenaran dan kepercayaan bahwa kuis ini selain hiburan juga

mengandung nilai yang dapat mengedukasi pemirsa yang menyaksikan program Kuis Kebangsaan di RCTI

4.3. Opini Responden Secara Keseluruhan Terhadap Tayangan Kuis Kebangsaan

Untuk mengetahui opini responden secara keseluruhan terhadap tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI berdasarkan indikator *attitude*, *perception* dan *believe*, berikut ini akan dipaparkan hasil penilaian responden terhadap 21 pernyataan yang diajukan sebagaimana terangkum pada tabel berikut.

Tabel 2.31.
Opini Responden Terhadap Keseluruhan Isi Tayangan Kuis Kebangsaan

No	Keterangan	Frekuensi	Prosentase
1	Negatif	3	3.0
2	Pasif	37	37.0
3	Positif	60	60.0
Total		100	100

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa secara keseluruhan opini yang terbentuk berdasarkan indikator dari pernyataan yang diberikan responden yang meliputi tiga indikator yakni indikator *attitude* yang mempunyai opini positif dapat dilihat dari hasil jawaban dari pernyataan yang diberikan responden mengenai *attitude* mengarah ke positif sehingga dapat diartikan kognitif, afektif, dan kognisi responden mendapat respon yang positif terhadap tayangan Kuis Kebangsaan, kemudian indikator *perception* juga mempunyai opini positif, dapat dilihat dari hasil jawaban berdasarkan pernyataan yang diberikan responden mengenai *perception*, mayoritas responden beropini positif sehingga dapat

diartikan bahwa responden mempunyai persepsi yang baik terhadap keseluruhan isi tayangan Kuis Kebangsaan, dan indikator *believe* yang juga mempunyai opini positif dapat dilihat dari jawaban berdasarkan pernyataan yang diberikan responden mengenai *believe* mayoritas mengarah ke opini yang positif dapat diartikan kepercayaan responden akan kebenaran atas tayangan Kuis Kebangsaan mengenai informasi yang diberikan mendapatkan kepercayaan yang baik.

Pada saat peneliti melakukan penelitian terhadap program Kuis Kebangsaan, isi tayangannya sudah diperbaiki berdasarkan surat teguran dari KPI untuk menghilangkan isi tayangan yang mempunyai unsur kampanye, sehingga menjadikan tayangan Kuis Kebangsaan menjadi tayangan netral yang tidak mengandung unsur politik jadi peneliti hanya memfokuskan kepada isi keseluruhan tayangan Kuis Kebangsaan dengan opini masyarakat Surabaya. Dari hasil penelitian dapat diketahui responden beropini positif terhadap isi tayangan Kuis Kebangsaan dan memiliki perasaan senang saat menyaksikan tayangan ini karena menurut para responden program Kuis Kebangsaan memiliki nilai-nilai yang mengandung edukasi yang didalam penyajiannya, peserta kuis ini di uji wawasannya dengan diberikan pertanyaan mengenai bangsa Indonesia yang dibacakan oleh tamu di studio dan apabila peserta kuis dapat menjawab pertanyaan kuis tersebut akan mendapatkan hadiah, hadiah yang diberikan juga di nilai cukup menarik oleh responden sehingga responden berkeinginan untuk menjadi peserta Kuis Kebangsaan

Informasi yang disampaikan mengenai bangsa Indonesia juga dapat menambah wawasan responden mengenai bangsa Indonesia ada dua informasi

yang diberikan di setiap penayangannya, selain itu musik yang disajikan juga menumbuhkan rasa nasionalisme dan semangat kebangsaan, kemampuan *host* yang memandu dengan baik dan jelas, selain cantik juga komunikatif dalam pembawaannya dan kepercayaan peserta saat menyaksikan kuis ini juga positif dikarenakan kuis ini menyampaikan kebenaran tentang segala informasi mengenai Bangsa Indonesia sehingga baik peserta kuis dan pemirsa yang menyaksikan juga mengakui bahwa wawasan mengenai bangsa Indonesia bertambah dengan sering menyaksikan program Kuis Kebangsaan di RCTI.

jadi dari *attitude*, *perception*, dan *believe* responden terhadap tayangan Kuis Kebangsaan mendapat respon yang positif sehingga tayangan Kuis ini layak untuk ditonton oleh semua kalangan usia dengan demikian opini yang positif dari responden menjadikan program Kuis Kebangsaan menjadi tayangan kuis interaktif yang bagus dan bermanfaat bagi para responden untuk di saksikan.