

Hal ini, responden cenderung menyenangi tayangan “*Nez Academy*” dimana tayangan tersebut menyuguhkan informasi yang cukup mengenai dunia entertainer, memberikan tayangan yang menghibur dan menginspirasi melalui penampilan tiap – tiap kontestan “*Nez Academy*” dengan kata lain pesan yang ingin disampaikan tayangan “*Nez Academy*” tentang dunia entertainer mampu dipahami dengan baik oleh penonton.

5.2. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, sehingga saran yang dapat peneliti berikan untuk kelanjutan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Stasiun Televisi

Agar mampu menarik perhatian dan minat khalayak dengan program acara “*Nez Academy*”. Acara ini harus mempertahankan konsistensinya sebagai acara yang menarik dengan penyajian, konsep dan kualitas yang baik sehingga dapat menarik jumlah penonton yang lebih banyak. Serta melakukan publikasi yang lebih *intens* kepada khalayak mengenai jam tayang “*Nez Academy*” melalui berbagai saluran media yang ada yang mampu dijangkau khalayak selain televisi.

2. Bagi Masyarakat

Agar bisa memilah tayangan yang bermutu dan mampu memberikan informasi, inspirasi dan motivasi yang positif terhadap perkembangan

diri mereka khususnya minat mereka terhadap sesuatu bidang seperti bidang entertainer.

3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

- Disarankan agar menggunakan variabel penelitian yang lebih bervariasi sehingga diharapkan hasil yang diperoleh akan lebih berbeda dari penelitian sebelumnya.
- Dalam menentukan sampling agar lebih spesifik tidak bersifat umum atau saringan saja.
- Selain purposive sampling, teknik penarikan sampel yang juga dapat digunakan yaitu random sampling agar hasil penelitian lebih bervariasi.
- Teori yang digunakan harus lebih dikaitkan dalam penelitian serta pembuatan kuesioner. Selain melihat pada teori peneliti juga disarankan agar lebih berfikir secara logika dalam pembuatan kuesioner.