

Hal ini, responden cenderung menyenangi tayangan “*Nez Academy*” dimana tayangan tersebut menyuguhkan informasi yang cukup mengenai dunia entertainer, memberikan tayangan yang menghibur dan menginspirasi melalui penampilan tiap – tiap kontestan “*Nez Academy*” dengan kata lain pesan yang ingin disampaikan tayangan “*Nez Academy*” tentang dunia entertainer mampu dipahami dengan baik oleh penonton.

## 5.2. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, sehingga saran yang dapat peneliti berikan untuk kelanjutan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Pihak Stasiun Televisi

Agar mampu menarik perhatian dan minat khalayak dengan program acara “*Nez Academy*”. Acara ini harus mempertahankan konsistensinya sebagai acara yang menarik dengan penyajian, konsep dan kualitas yang baik sehingga dapat menarik jumlah penonton yang lebih banyak. Serta melakukan publikasi yang lebih *intens* kepada khalayak mengenai jam tayang “*Nez Academy*” melalui berbagai saluran media yang ada yang mampu dijangkau khalayak selain televisi.

### 2. Bagi Masyarakat

Agar bisa memilah tayangan yang bermutu dan mampu memberikan informasi, inspirasi dan motivasi yang positif terhadap perkembangan

diri mereka khususnya minat mereka terhadap sesuatu bidang seperti bidang entertainer.

### 3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

- Disarankan agar menggunakan variabel penelitian yang lebih bervariasi sehingga diharapkan hasil yang diperoleh akan lebih berbeda dari penelitian sebelumnya.
- Dalam menentukan sampling agar lebih spesifik tidak bersifat umum atau saringan saja.
- Selain purposive sampling, teknik penarikan sampel yang juga dapat digunakan yaitu random sampling agar hasil penelitian lebih bervariasi.
- Teori yang digunakan harus lebih dikaitkan dalam penelitian serta pembuatan kuesioner. Selain melihat pada teori peneliti juga disarankan agar lebih berfikir secara logika dalam pembuatan kuesioner.