

**HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN “NEZ ACADEMY” NET.TV TERHADAP
MINAT REMAJA SURABAYA
MENJADI SEORANG ENTERTAINER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :
TRI YANI
1043010140

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2014**

**HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN “NEZ ACADEMY” NET.TV
TERHADAP MINAT REMAJA SURABAYA
MENJADI SEORANG ENTERTAINER**

OLEH :

TRI YANI
NPM. 1043010140

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 09 Mei 2014

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Zainal Abidin Achmad, M.Si.,M.Ed.
NPT. 3 7305 99 0170 1

Juwito. S.Sos., M.Si.
NPT. 3 6704 95 00361

2. Sekertaris

Dra. Diana Amalia, M.Si.
NIP. 19630907 199103 2001

3. Anggota

Zainal Abidin Achmad, M.Si.,M.Ed.
NPT. 3 7305 99 0170 1

Mengetahui,
DEKAN

Dra. Hj. SUPARWATI, M.Si.
NIP. 195507181983022001

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori S-O-R.....	40
Gambar 2 Kerangka Berfikir Penelitian Hubungan Terpaan Tayangan Nez Academy NET TV Terhadap Minat Remaja Menjadi Seorang Entertainer	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kriteria Penilaian Jawaban Kuesioner.....	53
Tabel 2	Tabel Penolong <i>Rank Spearman</i>	61
Tabel 3	Pedoman Interpretasi Koefesien Korelasi.....	62
Tabel 4	Jenis Kelamin Responden	69
	4.1. Usia Responden	69
	4.2. Pekerjaan/Pendidikan Terakhir	70
	4.3. Daya Tarik Responden.....	71
	4.4. Frekuensi Menonton Tayangan “ <i>Nez Academy</i> ”	74
	4.5. Durasi Menonton Tayangan “ <i>Nez Acaemy</i> ”	77
	4.6. Terpaan Tayangan “ <i>Nez Academy</i> ”	79
	4.7. Minat Dorongan dari Dalam.....	81
	4.8. Minat dari Faktor Lingkungan.....	86
	4.9. Minat dari Faktor Emosional.....	92

ABSTRAK

TRİYANI, HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN “NEZ ACADEMY” NET.TV TERHADAP MINAT REMAJA SURABAYA MENJADI SEORANG ENTERTAINER.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui daya tarik tayangan “Nez Academy” yang memiliki hubungan dengan minat remaja Surabaya menjadi seorang entertainer serta untuk mengetahui dan menganalisis hubungan terpaan tayangan “Nez Academy” dengan minat remaja Surabaya menjadi seorang entertainer.

Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori S-O-R, dimana teori ini berbicara mengenai pengaruh yang diberikan sebuah tayangan (media) terhadap khalayaknya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis korelasional dan uji statistik Rank Spearman. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Sampel yang diperoleh dari jumlah populasi sebanyak 315.845 adalah 100 orang dengan menggunakan rumus Yamane dan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima. Pengujian menunjukkan bahwa frekuensi dan durasi dapat mempengaruhi Minat Remaja Surabaya Menjadi Seorang Entertainer. Jadi, berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Terpaan Tayangan “Nez Academy” berhubungan dengan Minat Remaja Surabaya Menjadi Seorang Entertainer.

Kata kunci: “Nez Academy”, NET.TV, Minat, Remaja, Entertainer

ABSTRACT

TRİYANI, THE RELATIONSHIP OF SHOW "NEZ ACADEMY" NET.TV WITH SURABAYA TEENAGE PASSION OF BECOMING AN ENTERTAINER.

The purpose of this study was to determine the attractiveness of impressions "Nez Academy" which has a relationship with the Surabaya teen interest to be an entertainer as well as to identify and analyze the relationship between exposure to impressions "Nez Academy" Surabaya teen interest to become an entertainer.

The theory used in this study is SOR theory, where the theory is talking about the influence exerted an impression (media) to the audience. The method used in this study using the method of correlation analysis and Spearman rank statistical test. Data was collected using questionnaires and literature. Samples were obtained from 315 845 total population is 100 persons by using the Yamane formula and purposive sampling techniques.

The results of this study indicate that the hypothesis is accepted. Tests showed that the frequency and duration may affect the interests of Surabaya Teenager Become A Teenage Entertainer. So, based on the results of this study concluded that the Exposure Impressions "Nez Academy" relates to Surabaya Teen Interests Become as Entertainers.

Key Words: “Nez Academy”, Passion, Teenage, Entertainer