

RECEPTION ANALYSIS MASYARAKAT SURABAYA TENTANG SINETRON

GAJAH MADA DI MNCTV

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



oleh :

CHEVY YUWANDA PUTRA UTAMA

NPM. 0943010079

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2014

RECEPTION ANALYSIS MASYARAKAT SURABAYA TENTANG SINETRON

GAJAH MADA DI MNCTV

Oleh :

CHEVY YUWANDA PUTRA UTAMA

NPM. 0943010079

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 09 Mei 2014**

Pembimbing Utama

Tim Penguji:

1. KETUA

Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 19580801 198402 1001

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 368 049 400 281

2. SEKRETARIS

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si

NIP. 1 9641225 199309 2001

3. ANGGOTA

Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 19580801 198402 1001

**Mengetahui,
DEKAN**

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si

NIP. 195507 181983 022001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul : **RECEPTION ANALYSIS MASYARAKAT SURABAYA TENTANG SINETRON GAJAH MADA DI MNCTV**

Penulis akui bahwa kesulitan selalu ada di setiap proses pembuatan skripsi ini, tetapi faktor kesulitan itu lebih banyak datang dari diri sendiri. Semua proses kelancaran pada saat pembuatan skripsi penelitian tidak lepas dari segala bantuan dari berbagai pihak yang sengaja maupun tak sengaja telah memberikan sumbangsuhnya.

Selama melakukan penulisan penelitian ini, tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih pada Bapak Drs. Kusnarto, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membantu penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

Adapun penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT. Karena telah melimpahkan segala karuniaNya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. H. Teguh Suedarto, MP. Rektor UPN “Veteran” Jatim.
3. Ibu Dra. Hj. Suparwati, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan masukan-masukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Serta tak lupa penulis memberikan rasa terima kasih secara khusus kepada :

1. Papa, Mama, Pakpoh, Bude, Apin, dan Opang yang telah mendukung dan membimbing dengan penuh kasih sayang serta perhatiannya secara moril maupun materil. Dan juga atas do'a yang tak henti-hentinya beliau haturkan untuk penulis. Serta Dobby dan Owy yang selalu menghibur penulis di saat jenuh.
2. Sang Pacar yang rela memberikan waktu dan tenaga untuk penulis, si endut Sub'hana Andhi Kurnia yang selalu memberikan saran dan membangkitkan semangat serta memberikan dukungan kepada penulis agar mampu menyelesaikan skripsi ini, dikala suka maupun duka dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Tak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih secara khusus kepada sahabat : Angga, Nuke, Panji, Lutfi, Febby, Rama, Tiwi dan lain-lain. Yang selalu memberi bantuan dan semangat pada penulis. *Suwon rek gawe support e!!!*

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya untuk teman-teman di Jurusan Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 26 Agustus 2013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.4.3 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Komunikasi.....	11
2.2.2 Teori Reception Analysis.....	13
2.2.3 Kebudayaan.....	16
2.2.3.1 Unsur-unsur Budaya.....	18

2.2.4 Kebudayaan Indonesia	20
2.2.5 Media Massa	21
2.2.6 Media Mengubah Budaya Negara yang Berkembang	25
2.2.7 Televisi	29
2.2.8 Sinetron	32
2.2.9 Masyarakat Surabaya	34
2.2.10 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional Konsep	39
3.3 Lokasi Penelitian	42
3.4 Informan dan Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Sinetron Gajah Mada	46
4.2 Identitas Informan	48
4.3 Analisis Data	50
4.4 Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

CHEVY YUWANDA PUTRA UTAMA, RECEPTION ANALYSIS MASYARAKAT SURABAYA TENTANG SINETRON GAJAH MADA DI MNCTV

Penelitian ini didasarkan pada ketidaksesuaian cerita yang ditampilkan di sinetron Gajah Mada. Hal tersebut menjadikan peneliti ingin mengetahui bagaimana penerimaan masyarakat Surabaya terhadap sinetron Gajah Mada.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori reception analysis oleh Ingunn Hagen dan Janet Wasko. Teori ini mengacu pada penelitian yang berfokus pada makna, produksi, dan pengalaman audiens dalam berinteraksi dengan media.

Metode yang digunakan untuk mengetahui permasalahan yang ada dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif karena berusaha memahami penerimaan masyarakat Surabaya tentang sinetron Gajah Mada.

Hasil dari penelitian ini, menurut peneliti adalah informan satu, dua, dan tiga menerima dari sisi hiburan sekaligus menolak isi dari sinetron ini dari sisi menyiarkan informasi dan mendidik. Sedangkan informan empat murni menolak isi dari sinetron ini dari sisi hiburan.