

**PENGUJIAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* TERHADAP PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING DI JURUSAN AKUNTANSI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh:**

**NILAM SARI**

**1613010095/EA/FE**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2020**

## SKRIPSI

PENGUJIAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY TERHADAP PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING DI JURUSAN AKUNTANSI

Disusun Oleh :

### NILAM SARI

1613010095/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 11 Desember 2020

Pembimbing:

Pembimbing Utama

Dr. Indrawati Yuheriana, MM., Ak., CA, CMA  
NIP. 19661017 1993 03 2001

Tim Penguji:

Ketua,

Dr. Dra. Eg. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA  
NIP. 196812151994032001

Anggota,

Dr. Eg. Sharif Hidayat, M.Si  
NIP. 19660616198803100

Mengelolai Dekan Fakultas Ekonomi Dan  
Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamaul Huda, SE, MT  
NIP. 19590828 199003 1001

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan mahasiswa terhadap pembelajaran daring serta mengetahui dampak pelaksanaannya terhadap mahasiswa. Peneltian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology yang dimodifikasi dengan menambahkan variabel kepuasan pengguna. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi angkatan 2017, teknik pengambilan sampel dengan quota sampling dan dihitung dengan rumus slovin yaitu sebanyak 178 mahasiswa. Teknik analisis data dilakukan dengan aplikasi smartPLS.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa ekspektasi kinerja dan pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat penerapan, sedangkan ekspektasi usaha tidak berpengaruh. Minat penerapan tidak berpengaruh terhadap perilaku penggunaan, sementara kondisi pemfasilitas berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan. Dan perilaku penggunaan berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ekspektasi kinerja dan pengaruh dari lingkungan serta orang-orang disekitar dapat meningkatkan minat mahasiswa atas pembelajaran daring. Dalam penelitian ini perilaku penggunaan mahasiswa atas media komunikasi untuk pembelajaran daring semata-mata dipengaruhi oleh kondisi yang ada dan fasilitas yang ada, bukan karena mereka menginginkan atau berniat untuk menggunakannya. Hal ini dapat dipahami mengingat pembelajaran daring yang dilaksanakan ini merupakan kebijakan untuk menerapkan social distancing dalam rangka mencegah penyebaran virus corona. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu tidak menggunakan variabel moderasi seperti pada model UTAUT yaitu jenis kelamin, umur, pengalaman, dan voluntarines of use yang mempengaruhi hubungan antar

variabel yang dihasilkan. Implikasi dalam penelitian ini yaitu pembelajaran daring memerlukan dukungan lebih dari mahasiswa, dosen, pemerintah maupun lingkungan kampus, dan juga diperlukan peningkatan kuantitas dan kualitas dari fasilitas penunjang kuliah daring.

Kata kunci : UTAUT, pembelajaran daring, kuliah online

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kepada pemilik semesta Alam, Allah Subhanallah wa Ta'ala yang terus mengkaruniakan nikmat, rahmat serta iman kepada kita semua. Berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Usulan Penelitian yang berjudul "**PENGUJIAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY TERHADAP PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING DI JURUSAN AKUNTANSI**".

Penyusunan proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu prasyarat mata kuliah Skripsi Progdi Akuntansi, UPN "Veteran" Jawa Timur. Dalam penyusunan Laporan ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran.

Dengan begitu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT,. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, MT Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, MSi., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Indrawati Yuhertiana MM, AK, CA, CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang membangun selama penyusunan proposal ini.
6. Para dosen pengajar yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua tercinta, bapak ibuk serta kakek nenek yang selalu mendukung langkah saya.
8. Sahabat dan teman-teman yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menangani kendala-kendala selama penyusunan skripsi, terima kasih atas semangat, motivasi, bantuan dan juga kesetiaannya dalam mendampingi saya untuk menyelesaikan penelitian.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama ini.

Dengan adanya keterbatasan yang dimiliki penulis sehingga dalam penulisan proposal usulan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan proposal ini.

Surabaya, 18 Mei 2020

Nilam Sari

## **DAFTAR ISI**

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. UTAUT .....	16
2.2.1.1. Performance Expectancy.....	18

2.2.1.2. Effort Expectancy .....	19
2.2.1.3. Social Influence .....	19
2.2.1.4. Facilitating Condition .....	19
2.2.1.5. Behavioral Intention.....	20
2.2.1.6. Use behavioral .....	20
2.2.1.7. Kepuasan pengguna .....	20
2.2.2. Pembelajaran Daring.....	21
2.3. Kerangka Konseptual.....	22
2.4. Hipotesis.....	23

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis, Objek dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1. Jenis Penelitian .....	27
3.1.2. Objek Penelitian.....	27
3.1.3. Waktu Penelitian .....	27
3.1.4. Lokasi Penelitian .....	28
3.2. Variabel Independen dan Variabel Dependental	28
3.2.1. Variabel Independen .....	28
3.2.2. Variabel Dependental .....	28

3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
3.3.1. Definisi Operasional .....	28
3.3.2. Pengukuran Variabel.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1. Populasi .....	32
3.4.2. Sampel.....	32
3.5. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1. Jenis Data .....	33
3.5.2. Sumber Data.....	34
3.5.3. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	34
3.6.1. Uji Kualitas Model Pengukuran .....	35
3.6.1.1 Uji Validitas .....	35
3.6.1.2. Uji Reabilitas .....	36
3.6.2. Uji Structural Model.....	37
3.6.2.1. Uji Hipotesis .....	37
3.6.2.2. Uji R Square Adjusted .....	37

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	38
4.1.1. Sejarah Prodi Akuntansi.....	38
4.1.2. Struktur Organisasi.....	39
4.1.3. Deskripsi Responden .....	39
4.1.4. Pelaksanaan Pembelajaran Daring .....	40
4.2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	43
4.2.1. Ekspektasi Kinerja (X1) .....	43
4.2.2. Ekspektasi Usaha (X2) .....	44
4.2.3. Pengaruh Sosial (X3) .....	45
4.2.4. Kondisi Pemfasitas (X4) .....	46
4.2.5. Minat Penerapan (Y1) .....	46
4.2.6. Perilaku Penggunaan (Y2) .....	47
4.2.7. Kepuasan Mahasiswa (Y3).....	48
4.3. Uji Validitas Konvergen .....	49
4.3.1. Variabel Ekspektasi Kinerja (X1) .....	49
4.3.2. Variabel Ekspektasi Usaha (X2) .....	50
4.3.3. Variabel Pengaruh Sosial (X3) .....	51
4.3.4. Variabel Kondisi Pemfasilitas (X4).....	52
4.3.5. Variabel Minat Penerapan (Y1) .....	52

4.3.6. Variabel Perilaku Penggunaan (Y2) .....	53
4.3.7. Variabel Kepuasan Mahasiswa (Y3).....	54
4.4. Uji Validitas Diskriminan.....	55
4.5. Uji Reabilitas.....	56
4.6. Uji Hipotesis.....	57
4.7. Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	58
4.8. R Square Adjusted.....	62

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	66
5.4. Implikasi Penelitian .....	66

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel

Tabel 4.1. Responden berdasarkan konsentrasi jurusan

Tabel 4.2. Media pembelajaran daring

Tabel 4.3. Pelaksanaan pembelajaran daring

Tabel 4.4. Distribusi frekuensi variabel ekspektasi kinerja

Tabel 4.5. Distribusi frekuensi variabel ekspektasi usaha

Tabel 4.6. Distribusi frekuensi variabel pengaruh sosial

Tabel 4.7. Distribusi frekuensi variabel kondisi pemfasilitas

Tabel 4.8. Distribusi frekuensi variabel minat penggunaan

Tabel 4.9. Distribusi frekuensi variabel perilaku penggunaan

Tabel 4.10. Distribusi frekuensi variabel kepuasan mahasiswa

Tabel 4.11. Uji validitas konvergen variabel ekspektasi kinerja

Tabel 4.12. Uji validitas konvergen variabel ekspektasi usaha

Tabel 4.13. Uji validitas konvergen variabel pengaruh sosial

Tabel 4.14. Uji validitas konvergen variabel kondisi pemfasilitas

Tabel 4.15. Uji validitas konvergen variabel minat penerapan

Tabel 4.16. Uji validitas konvergen variabel perilaku penggunaan

Tabel 4.17. Uji validitas konvergen variabel kepuasan mahasiswa

Tabel 4.18. Uji validitas deskriminan variabel

Tabel 4.19. Uji reabilitas

Tabel 4.20. Original sampel, T statistik, dan P values

Tabel 4.21. R Square Adjusted

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Model UTAUT

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

Gambar 4.1. Struktur Organisasi

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Output PLS

Lampiran 2 . Tabulasi Data

Lampiran 3. Diagram Path

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian