

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, S. M., Hay, D., & van Staden, C. J. (2018). The Influence of Culture and Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure: A Cross Country Analysis. *Journal of Cleaner Production*, 198, 820–832. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.057>
- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agustina, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Alawi, M. Al. (2020, September 22). Dana Rp 2,1 Miliar Milik 11 Nasabah Diduga Dikorupsi Oknum Pegawai BRI, Begini Modusnya. *Regional Kompas.Com*. <https://regional.kompas.com/read/2020/09/22/16520021/dana-rp-2-1-miliar-milik-11-nasabah-diduga-dikorupsi-oknum-pegawai-bri?page=all>
- Amir, M. T. (2012). *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.06>
- Apriando, T. (2018). Pidana Denda Rp2 Miliar, Jatam: Cabut Izin Tambang dan PLTU Indominco. *Mongabay.Co.Id*. <https://www.mongabay.co.id/2018/03/16/pidana-denda-rp2-miliar-jatam-cabut-izin-tambang-dan-pltu-indominco/>
- Ardito, R., & Erdianto, K. (2020). KPK Sita Uang Rp 12 Miliar Dalam Kasus Proyek Fiktif Waskita Karya. *Nasional.Kompas.Com*. <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/22/12150921/kpk-sita-uang-rp-12-miliar-dalam-kasus-proyek-fiktif-waskita-karya>
- Argiles, J. M., Garcia, B. J., Martinez, B. M., & Blasco. (2016). The Impact of Absorbed and Unabsorbed Slack on Firm Profitability: Implications For Resource Redeployment. *Advances in Strategic Management*, 35, 371–395. <https://doi.org/10.1108/S0742-332220160000035012>
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 179–191. <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.5287>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/27825/17741>
- Badriah, N., Maslichah, H., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Corporate Social

- Responsibility (CSR) Sebagai Saranan Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6, 42–51. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/156/155>
- Barusman, Y. S., & Lindrianasari. (2016). Determinant of Corporate Social Responsibility: Case From Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(1), 37–52. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i1.2036>
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/116/113>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618–6637. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p12>
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/424>
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2015). *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh* (10th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Fayad, A. A., Ayoub, R., & Ayoub, M. (2017). Causal Relationship Between CSR and FB in Banks. *Arab Economic and Business Journal*, 12(2), 93–98. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2017.11.001>
- Fitriyah. (2020). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Earnings Management dengan Variabel CSR Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 178–191. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.116>
- Freeman, R. E., Phillips, R., & Sisodia, R. (2020). Tensions in Stakeholder Theory. *Business and Society*, 59(2), 213–231. <https://doi.org/10.1177/0007650318773750>
- Fuad, M., Nurbaya, S., & Amirullah. (2017). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Pindomedia Pustaka.
- Fukuda, K., & Ouchida, Y. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR) and The Environment: Does CSR Increase Emissions? *Energy Economics*, 92, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2020.104933>
- Huang, P., Lu, Y., & Wee, M. (2020). Corporate Governance Analysts and Firm Value: Australian Evidence. *Pacific Basin Finance Journal*, 63, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101430>
- idx.co.id. (2020). *idx.co.id*. idx.co.id

- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar, dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1219–1248. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29909/19829>
- Lestari, S. H. (2019, June 2). Laba Bersih PT Semen Indonesia Turun 42 Persen, Ini Penyebabnya. *SURYA.Co.Id*. <https://surabaya.tribunnews.com/2019/06/02/laba-bersih-pt-semen-indonesia-turun-42-persen-ini-penyebabnya>
- Madyakusumawati, S. (2019). Peran Slack Resources dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 69–92. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jembatan/index>
- Mangkusuryo, Y., & Jati, A. W. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 1067–1080. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jrak/article/viewFile/5168/5106>
- Maraya, A. D., & Yendrawati, R. (2016). Pengaruh Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Tax Avoidance: Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang dan CPO. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 20(2), 147–159. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol20.iss2.art7>
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–24. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1686>
- Mufidah, N., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 64–82. <https://doi.org/10.18860/ed.v6i1.5454>
- Oktavila, & NR, E. (2019). Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1184–1199. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/10>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012*. (2012). Ngada, Tana. [https://ngada.org/pp47-2012.htm#:~:text=PP 47-2012%3A%3ATanggung,Sosial Dan Lingkungan \(CSR\) PT&text=\(1\)Perseroan yang menjalankan kegiatan,Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan](https://ngada.org/pp47-2012.htm#:~:text=PP%2012%3A%3ATanggung,Sosial%20Dan%20Lingkungan%20(CSR)%20PT&text=(1)Perseroan%20yang%20menjalankan%20kegiatan,Tanggung%20Jawab%20Sosial%20dan%20Lingkungan)
- POJK tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik*. (2014). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan--Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik.aspx>
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1–18.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2182>

- Pratiwi, F. L., Endang, R. A., & Purwanto, N. (2016). Analisis Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, xx(xx), 1–15. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/1212/949>
- Putri, K. A. T. P., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Rukmana, U. N. A., Akram, & Pituringsih, E. (2020). Prediktor Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *EMBA*, 8(4), 156–167. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30664>
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 192–199. <https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.55>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPls 3.0*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sila, I., & Cek, K. (2017). The Impact of Environmental, Social and Governance Dimensions of Corporate Social Responsibility: Australian Evidence. *Procedia Computer Science*, 120, 797–804. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.310>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, D., & Megasyara, I. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(2), 129–140. <https://core.ac.uk/download/pdf/287201414.pdf>
- Sulhan, M., & Pratomo, A. S. (2020). Analysis of The Impact of Financial Performance on Company Value with Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance as Moderating Variables. *Management and Economics Journal*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i2.8196>
- Thendean, C. A., & Meita, I. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(2), 152–162. <https://core.ac.uk/download/pdf/287201377.pdf>
- Theodoulidis, B., Diaz, D., Crotto, F., & Rancati, E. (2017). Exploring Corporate Social Responsibility and Financial Performance Through Stakeholder Theory in The Tourism Industries. *Tourism Management*, 62, 173–188. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.03.018>
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1),

27–36.

<http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/QP7CMK1Q9CHIAT2JCRDLOFABQ.pdf>

Wareza, M. (2020). Belum Bisa Terbang Tinggi, Garuda Rugi Lagi. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200802195415-17-176961/belum-bisa-terbang-tinggi-garuda-rugi-lagi>

Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/549/560>

Yusuf, Y. Y., Rahman, A. F., & Mardiaty, E. (2017). Determinan Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 197–216. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i2.1701>