

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Slack resources* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.
6. *Slack resources* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.
7. *Good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.
8. *Corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
9. *Corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh *slack resources* terhadap nilai perusahaan.
10. *Corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Bedasarkan penelitian di atas, terdapat beberapa saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik, diantaranya:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya perlu menambahkan variabel lain atau proksi lainnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan dan dapat menambahkan topik-topik lainnya di penelitian ke depannya.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya menambahkan periode tahun-tahun berikutnya agar hasil penelitian lebih maksimal dan lebih spesifik.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Meskipun penelitian telah berusaha mengembangkan penelitian ini dengan sebaik mungkin, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah:

1. Masih banyak perusahaan yang masih belum mengungkapkan *annual report* pada tahun 2015-2019.
2. Masih banyak perusahaan yang masih belum mengungkapkan *sustainability report* pada tahun 2015-2019.

5.3.2 Implikasi

Implikasi pada penelitian terdapat dua hal, yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis. Berikut adalah bentuk implikasi pada penelitian ini:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa semakin tinggi profitabilitas atau keuntungan yang didapat oleh perusahaan semakin investor tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut, karena

banyaknya keuntungan yang ada pada perusahaan menandakan bahwa kinerja keuangan dan kinerja manajerial pada suatu perusahaan sehingga akan baik untuk prospek masa depan pada perusahaan tersebut. Memiliki profitabilitas yang tinggi dan memiliki *slack resources* yang besar dapat mengungkapkan *corporate social responsibility* pada laporan keberlanjutan. Hal ini dikarenakan semakin perusahaan memiliki banyak keuntungan, semakin besar peluang untuk mengungkapkan kegiatan *corporate social responsibility*, selain itu memiliki jumlah *slack resources* yang besar dapat meningkatkan secara luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Besar kecilnya pengungkapan *corporate social responsibility* pada suatu perusahaan tidak memengaruhi minat investor untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan, menurut para investor pengungkapan *corporate social responsibility* ini hal yang diwajibkan untuk perusahaan, sehingga investor tidak memandang *corporate social responsibility* dalam melakukan penanaman saham di suatu perusahaan.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini mampu memberikan tambahan referensi, informasi, dan pemahaman yang luas untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat memengaruhi naik dan turunnya nilai perusahaan. Hal ini dapat dijadikan patokan untuk suatu perusahaan agar dapat terus mempertahankan dan menjaga nilai perusahaan agar tetap baik dan stabil, agar perusahaan dapat bertahan dalam jangka panjang.