

PENGARUH PROFITABILITAS, *SLACK RESOURCES*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus pada Seluruh Perusahaan yang Tercatat di BEI Tahun 2015-2019)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**



Diajukan Oleh :

FIRA SHAFINA
17013010049/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *SLACK RESOURCES*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Seluruh Perusahaan yang Tercatat di BEI Tahun 2015-2019)

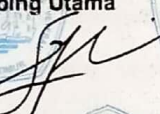
Disusun oleh:

Fira Shafina
17013010049/FEB/EA


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

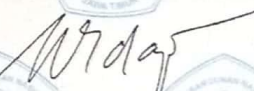
Pada Tanggal: 09 April 2021

Pembimbing:
Pembimbing Utama



Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si
NIP. 19580325 198803 1001

Tim Penguji:
Ketua,


Drs. Ec. Muhsimin, M.Si
NIP. 19620712 199203 1001
Anggota,


Dra. Ec. Tituk Diah
Widajantie, M.Aks
NIP. 19670123 199303 2001


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsui Huda, S.E., M.T.
NIP. 19590828 199003 1001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayat, dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH PROFITABILITAS, SLACK RESOURCES, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING** (Studi Kasus pada Seluruh Perusahaan yang Tercatat di BEI Tahun 2015-2019)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, dorongan dan saran dari awal hingga terselesaikannya penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkanlah peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan penghormatan yang tinggi kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. EC. Endah Susilowati, M.Si., CFrA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti selama Menyusun skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada kedua orangtua dan kakak tercinta yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang, dukungan moril dan materil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Ahl Varadysa yang selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah, dan selalu ada disaat suka maupun duka agar tetap semangat dan sabar dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman saya Yusrina, Mila, Dinda, Bella, dan Nadya yang tiada hentinya memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman saya pada masa perkuliahan Chintya, Berlin, Naomi, Nita, Cindy, Luqman, dan Ardika yang selalu memberikan dukungan, doa, dan canda tawa.
11. Seluruh pihak lain yang turut membantu penulis hingga selesainya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan.

Surabaya, 01 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	28
2.2.1 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	28
2.2.2 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi)	29

2.2.3 Profitabilitas	30
2.2.4 <i>Slack Resources</i>	31
2.2.5 <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.2.7 Nilai Perusahaan	39
2.3 Kerangka Pikir.....	40
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.2 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan..	42
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.3.6 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.3.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.3.8 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.3.9 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.3.10 Pengaruh <i>Good Corporate Governace</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	48

2.4 Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis dan Obyek Penelitian	52
3.1.1 Jenis Penelitian.....	52
3.1.2 Obyek Penelitian.....	52
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.2.1 Definisi Operasional.....	53
3.2.2 Pengukuran Variabel	55
3.3 Teknik Penentuan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel	58
3.4 Data Penelitian	60
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	61
3.5.1 Analisa <i>Outer Model</i>	61
3.5.2 Analisa <i>Inner Model</i>	62
3.5.3 Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI)	67

4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	88
4.2.1 Profitabilitas	88
4.2.2 <i>Slack Resources</i>	91
4.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	93
4.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
4.2.5 Nilai Perusahaan	98
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	101
4.3.1 Uji <i>Outer Model</i>	101
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i>	103
4.3.3 Uji Hipotesis.....	106
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	110
4.4.2 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	111
4.4.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	112
4.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	113
.....	
4.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	115
4.4.6 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	116
.....	
4.4.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	117

4.4.8 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	119
4.4.9 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	120
4.4.10 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	122
BAB V PENUTUP	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	125
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	125
5.3.1 Keterbatasan	125
5.3.2 Implikasi.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2015-2019.....	59
Tabel 4.1 Nama Perusahaan	66
Tabel 4.2 Informasi Tentang Aset Perusahaan Tahun 2015-2019	69
Tabel 4.3 Informasi Tentang Liabilitas Perusahaan Tahun 2015-2019.....	72
Tabel 4.4 Informasi Tentang Ekuitas Perusahaan Tahun 2015-2019.....	75
Tabel 4.5 Informasi Tentang Pendapatan Perusahaan 2015-2019	78
Tabel 4.6 Informasi Tentang Laba (Rugi) Perusahaan Tahun 2015-2019.....	82
Tabel 4.7 Informasi Tentang Jumlah Karyawan Perusahaan Tahun 2015-2019	86
Tabel 4.8 Hasil <i>Perhitungan Profitabilitas</i>	89
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan <i>Slack Resources</i>	91
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Ukuran Dewan Komisaris	94
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	99
Tabel 4.13 Nilai <i>Convergent Validity</i>	101
Tabel 4.14 Nilai <i>Discriminat Validity</i>	102
Tabel 4.15 Nilai Uji Reliabilitas.....	103
Tabel 4.16 Nilai <i>R-Square</i>	104
Tabel 4.17 Nilai <i>Q-Squared (Q²)</i>	104
Tabel 4.18 Nilai Model Fit dan <i>Quality Indices</i>	105
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	106
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Mediasi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan melalui Perhitungan <i>Tobin's Q</i>	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 2 : Perhitungan *Slack Resources*
- Lampiran 3 : Perhitungan *Good Corporate Governance* (Ukuran Dewan Komisaris)
- Lampiran 4 : Indeks Pengungkapan GRI *Standards*
- Lampiran 5 : Indeks Pengungkapan GRI G4
- Lampiran 6 : Perhitungan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 7 : Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 8 : Nilai *Convergent Validity* dan *Discriminant Validity*
- Lampiran 9 : Nilai *Composite Reliability* dan *Cronbach Alpha*
- Lampiran 10 : Analisis *Inner Model* (R^2) dan (Q^2)
- Lampiran 11 : Hasil Uji Kecocokan Model (Model Fit)
- Lampiran 12 : Model Penelitian
- Lampiran 13 : Hasil *Path Coefficient* dan *P-Value*

PENGARUH PROFITABILITAS, *SLACK RESOURCES*, DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus Pada Seluruh Perusahaan yang Tercatat di BEI Tahun 2015-2019)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh profitabilitas, *slack resources*, dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasinya adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Sampel diambil dengan menggunakan *sampling purposive*, sehingga menghasilkan 27 perusahaan. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan data sekunder. Teknik analisa dan uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan WarpPLS 7.0. Hasil penelitian ini yaitu (1) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *slack resources* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, (6) *slack resources* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, (7) *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, (8) *corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (9) *corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh *slack resources* terhadap nilai perusahaan, dan (10) *corporate social responsibility* tidak dapat memediasi pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *slack resources*, *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan