

## DAFTAR PUSTAKA

- Andre P. H, Rian (2020). Analisis Isi Personal Branding Chanel Youtube Atta Halilintar Periode 1 Desember 2019 – 1 Januari 2020. *Jurnal Narasi*
- Ardianto, D. J., & Zulfiningrum, R. (2022). Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben\_ma). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3).
- Asfar, I. R. & Taufan, I. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif). *January*, 1-13.
- Batubara, J.Uliana. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, Vol.3 (2).
- Chania, Meta. (2023). *Personal Branding Vina Muliana melalui Media Sosial TikTok* (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok @vmuliana). (Skripsi IAIN Surakarta)
- Dataindonesia.id dengan judul "Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak Juta pada 2023",<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.
- Effendy, Onong Uchjana. (2019). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Harianti, Lusi. (2019). *Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo melalui Akun Instagram Pribadi @harno.joyo)*. (Skripsi UIN Raden Fatah Palembang).
- Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI

- Ishihara, Yemikaori Yumna Ulya & Roswita Oktavianti. (2021). Personal Branding Influencer di Media Sosial TikTok. *Jurnal untar*
- Juwito dan Zainal Abidin Achmad dkk. (2022). Public speaking and personal branding skills for student organization managers at Dharma Wanita High School Surabaya. *Journal of Community Service and Empowerment* Vol. 3, No. 1, April 2022, pp. 9-17
- Katadata.co.id dengan judul "APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17%",  
<https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17>
- Katadata dengan judul "Orang Indonesia Suka Main Media Sosial, Ini Alasannya"  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/15/orang-indonesia-suka-main-media-sosial-ini-alasannya>
- Krippendorff, Klaus. (2018). Content Analysis An Introduction to Its Methodology Fourth Edition. Sage Publication. California.
- Liliyana, Fitri Ariani. (2020). Konstruksi Personal Branding Penulis Fiksi di Sosial Media (Studi Kasus Penulis Fiksi Ika Natassa di Twitter). *Jurnal Akrab Juara*.
- Maharani, Az-Zahra Nabilla. (2023). Personal Branding K-pop Influencer @gebysrikandii di Instagram. *Jurnal Umbuton*.
- Megaputri, Cahya Asmarandani dan Pratiwi Wahyu Widiarti . (2022). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti Nadja Nameera di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 5, No 2*.
- Mustaffa, Rifki Zamzam. (2020). TikTok sebagai Konstruksi Identitas Diri pada Masa Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Narasi, Vol 1, No2*.

- Nalendra, R.M. (2023). *Analisis Framing Media Online CNN Indonesia Dalam Pemberitaan Kasus Ferdy Sambo*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Ningrum, Andika Kusuma. (2019). Personal branding pada Akun @genhalilintar di Media Sosial Instagram. *Jurnal Untar*
- Nurjannah, Dinar Asvi (2022) *Strategi Personal Branding Bupati Kabupaten Pacitan (Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @Inb\_Indratanurbayuaaji dalam Membangun Personal Branding)*. Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur.
- Pahlevi, Laily Mahda. (2020). Analisis Isi Akun Instagram @Tempo.cek Fakta Pasca Pilpres 2019. *Jurnal Umko*
- Parker, C., Saundage, D., & Lee, C.Y. (2011). Can Qualitative Content Analysis be Adapted for Use by Social Informaticians to study Social media discourse? A position paper.
- Pertiwi, Familia dan Irwansyah. 2020. Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 23 No. 1, Juli 2020: 15-30*
- Putra, Abraham Eleazar Anugerah dan Diana Amalia. (2022). Analisis Isi pada Akun Instagram @mpmhondajatim dalam Memperkuat Brand Awareness. *Voxpop, 4 (1), 1-12*.
- Risqi, Agnes Suhardika. (2021) *Analisis Personal Branding Bupati Sugiri Sancoko Menuju Ponorogo Hebat*. Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Septilia, L.N. (2021). *Kritik Feminis Pada Kebijakan Pemerintah di Majalah Web Feminis (Analisis Wacana Kritis pada Rubrik Issues Terkait Rancangan Undang-Undang Penghapusan Kekerasan Seksual di Majalah Web Magdalene.co)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/77943/>

Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe). Jurnal Komunikasi, 9(2), 176-185.

