

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis penelitian pembentukan *personal branding* melalui media sosial TikTok oleh Nasion Patriotik berdasarkan pembahasan 8 konsep *personal branding* oleh Peter Mantoya, terdapat 3 temuan kategori yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Konten Kreator edukatif yang memiliki pencapaian, ditemukan pada konsep nama baik dan konsep kenampakan. Nasion Patriotik memiliki beberapa pencapaian yang ditampilkan pada konten videonya, seperti pencapaian nominasi content creator edukasi pada acara TikTok Award tahun 2022 sampai 2023, kolaborasi dengan brand produk serta konten creator lainnya, dan pencapaian konten yang trending FYP.
2. Profesional Street Fotografer, ditemukan pada konsep spesialisasi, kepemimpinan, dan juga keteguhan. Dalam kontennya Nasion Patriotik lebih sering menunjukkan bagaimana cara mengambil gambar secara langsung/ *on the spot* dengan objek tertentu.
3. Fotografer yang memiliki keunikan, ditemukan pada konsep perbedaan, kesatuan, dan kepribadian. Perbedaan menonjol ditunjukkan Nasion Patriotik dalam beberapa kontennya seperti penggunaan gawai dalam mengambil foto/video dan editing foto/video dengan hasil menarik.

5.2 Saran

Saran yang ingin penulis sampaikan untuk penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber pendukung untuk penelitian selanjutnya mengenai personal branding di media sosial TikTok dengan cakupan yang lebih luas.
2. Saran peneliti untuk Nasion Patriotik, alangkah lebih baik jika melakukan penataan kategori konten pada akun TikTok @nasionp. Beberapa konten yang telah dibuat tidak masuk dalam pengelompokan konten yang telah Nasion dibuat sejak awal dalam *playlistnya*.

