

**PENGARUH PROMOSI POLITIK PARTAI GERINDRA DI TIKTOK TERHADAP
SIKAP MENDUKUNG PRABOWO SUBIANTO PADA PILPRES 2024 PADA
PEMILIH PEMULA DI SAMARINDA**

SKRIPSI



OLEH :

HUTAIURUK, MICHAEL ANDREW CHRISTOPER
NPM: 19043010119

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

**PENGARUH PROMOSI POLITIK PARTAI GERINDRA DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP SIKAP Mendukung PRABOWO SUBIANTO DI
PILPRES 2024 PADA PEMILIH PEMULA DI SAMARINDA**


Disusun Oleh:

Hutauruk, Michael Andrew Christopher
19043010119

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi


Menyetujui,

PEMBIMBING


Ir. Didlek Tranggono, M.Si
NIP. 195812251990011001

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Siratnoaji, M.Si
NIP. 195804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI POLITIK PARTAI GERINDRA DI TIKTOK TERHADAP
SIKAP MENDUKUNG PRABOWO SUBIANTO PADA PILPRES 2024 PADA
PEMILIH PEMULA DI SAMARINDA**

Disusun oleh:

Hutaunik, Michael Andrew Christoper
19043010119

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
pada tanggal 07 Desember 2023

Tim Penguji

Pembimbing

1. Ketua

Ir. H. Didiek Tranggono, M. Si
NIP. 19581225 199001 1001

Ir. H. Didiek Tranggono, M. Si
NIP. 19581225 199001 1001

2. Sekretaris

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418 202121 1 006

3. Anggota

Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 19831201 202121 1 004

Mengetahui
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418 202121 1 006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hutauruk, Michael Andrew Christoper
NPM : 19043010119
Fakultas /Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Politik Partai Gerindra di TikTok Terhadap Sikap Mendukung Prabowo Subianto Pada Pilpres 2024 Pada Pemilih Pemula di Samarinda

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 13 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Hutauruk, Michael Andrew Christoper

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada ke hadirat Tuhan YME yang telah memberikan berkat, hikmat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Politik Partai Gerindra di Media Sosial Tiktok Terhadap Sikap Mendukung Prabowo Subianto Dalam Pilpres 2024 pada Generasi Z di Samarinda”.

Melalui penyusunan skripsi ini tentunya peneliti sadar akan banyaknya ditemukan kekurangan serta keterbatasan. Oleh sebab itu peneliti memerlukan banyak saran serta kritik yang membangun agar menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik.

Selanjutnya peneliti banyak mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak berikut ini yang telah memberikan banyak dukungan karena tentunya peneliti mengalami beberapa hambatan serta kesulitan. Namun berkat bimbingan serta dukungan dari pihak-pihak berikut pada akhirnya semua hambatan dan kesulitan tersebut dapat teratasi dengan baik.

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang paling besar andilnya dalam proses awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan,
2. Kepada kedua Orang Tua peneliti, Adik dan keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, baik dukungan moral ataupun materil,
3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
4. Ibu Dr. Syafrida. N. F., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

5. Bapak Ir. Didiek Tranggono, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi yang dengan penuh semangat membantu dan membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini,

6. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) UPN “Veteran” Jawa Timur. Bantuan yang diberikan baik berupa doa maupun motivasi serta pengalaman selama proses pengerjaan skripsi ini semoga menjadi ladang kebaikan serta skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca secara umum dan peneliti secara khusus.

7. Naqiba, Akbar, Adella, Fathoyya, Pandu, Elmo, dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, untuk segala bentuk bantuan yang telah diberikan. Akhir kata semoga hasil penelitian ini berguna bagi para pembaca.

Surabaya, 02 Oktober 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
ABSTRAK.....	14
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
Bab II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Promosi.....	16
2.2.2 Promosi Politik.....	16
2.2.3 Promosi Politik Partai Gerindra di Media Sosial Tiktok.....	18
2.2.4 Media Sosial.....	21
2.2.5 Tiktok.....	21
2.2.6 Struktur Sikap.....	23
2.2.6.1 Komponen Kognitif.....	23
2.2.6.2 Komponen Afektif.....	24
2.2.6.3 Komponen Konatif.....	24
2.2.7 Sikap Mendukung.....	25
2.2.8 Gen-Z.....	25
2.2.9 Pemilih Pemula.....	26
2.2.10 Teori S-O-R.....	27
2.2.10 Kerangka Berpikir.....	28

2.2.10 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir (Sumber: Peneliti, 2023).....	28
2.2.11 Model Hipotesis.....	28
Gambar 2.3 Model Hipotesis Penelitian (Sumber: Peneliti, 2023)..	29
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Bebas Dan Terikat.....	32
3.2.1.1 Variabel Bebas (Promosi Politik).....	32
3.2.1.2 Variabel Terikat (Sikap Mendukung).....	32
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Jawaban Responden.....	35
Tabel 3.4 Kategori Skala Promosi Politik.....	36
Tabel 3.5 Kategori Skala Sikap Mendukung.....	36
3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	36
3.3.1 Uji Validitas.....	36
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Sumber Data.....	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.3 Lokasi Penelitian.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Regresi Linier Berganda.....	40
BAB IV.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2 Penyajian Data.....	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
Tabel 4. 1 Apakah anda lahir diantara tahun 2003 sampai 2007?.....	43
Tabel 4. 2 Berapa usia anda sekarang?.....	43

Tabel 4.3 Apakah anda pengguna aktif media sosial Tiktok?.....	44
Tabel 4.4 Apakah anda berdomisili di kota Samarinda?.....	45
Tabel 4.5 Apakah anda sudah pernah ikut memilih dalam kegiatan pemilihan umum sebelumnya?.....	46
4.3 Distribusi Jawaban Responden.....	46
4.3.1 Dimensi Promosi Politik Partai Gerindra di Media Sosial Tiktok (X)..	46
Tabel 4.6 Kategori Skor Variabel X.....	47
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Pernyataan Variabel X.....	47
4.3.2 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Kognitif (Y ₁).....	48
Tabel 4.8 Kategori Skor Variabel Y ₁	49
Tabel 4. 9 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Kognitif.....	49
4.3.3 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Afektif (Y ₂).....	50
Tabel 4.10 Kategori Skor Variabel Y ₂	51
Tabel 4. 11 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Afektif.....	51
4.3.4 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Konatif (Y ₃).....	52
Tabel 4.12 Kategori Skor Variabel Y ₃	52
Tabel 4. 13 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Afektif.....	52
4.3.5 Distribusi Jawaban Variabel Sikap Mendukung (Y).....	53
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Variabel Y.....	53
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Variabel Y.....	54
4.4 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	54
4.4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.4.1.1 Uji Validitas.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas.....	55
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.18.....	58
Gambar 4.1 Histogram.....	59
Gambar 4.2 Normal Plot.....	59
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.4.2.3 Uji Heterokedasitistas.....	61
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	61
4.4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62

Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	63
Tabel 4.21 Nilai Uji t.....	63
Tabel 4.22 Nilai Uji F.....	64
Tabel 4.23 Nilai R Square.....	65
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	1
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2. Distribusi Jawaban Responden.....	3
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	7
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	10
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	12

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Sumber: Peneliti, 2023).....	14
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Jawaban Responden.....	35
Tabel 3.4 Kategori Skala Promosi Politik.....	36
Tabel 3.5 Kategori Skala Sikap Mendukung.....	36
Tabel 4. 1 Apakah anda lahir diantara tahun 2003 sampai 2007?.....	43
Tabel 4. 2 Berapa usia anda sekarang?.....	43
Tabel 4.3 Apakah anda pengguna aktif media sosial Tiktok?.....	44
Tabel 4.4 Apakah anda berdomisili di kota Samarinda?.....	45
Tabel 4.5 Apakah anda sudah pernah ikut memilih dalam kegiatan pemilihan umum sebelumnya?.....	46
Tabel 4.6 Kategori Skor Variabel X.....	47
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Pernyataan Variabel X.....	47
Tabel 4.8 Kategori Skor Variabel Y ₁	49
Tabel 4. 9 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Kognitif.....	49
Tabel 4.10 Kategori Skor Variabel Y ₂	51
Tabel 4. 11 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Afektif.....	51
Tabel 4.12 Kategori Skor Variabel Y ₃	52
Tabel 4. 13 Sikap Mendukung Responden dalam Aspek Afektif.....	52
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Variabel Y.....	53
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Variabel Y.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.18.....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.21 Nilai Uji t.....	63
Tabel 4.22 Nilai Uji F.....	64
Tabel 4.23 Nilai R Square.....	65

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Tiktok Partai Gerindra Kaltim (Sumber: Peneliti, 2023).....	4
Gambar 1.2 Tiktok Partai Demokrat Kaltim (Sumber: Peneliti, 2023).....	4
Gambar 1.3 Tiktok Partai PDIP dan PKB Kaltim (Sumber: Peneliti 2023).....	5
Gambar 1.4 (Sumber: chartapolitika.com, 2022).....	9
Gambar 2.1 Sampul Video Promosi Partai Gerindra Kaltim.....	19
Gambar 2.2 Pidato Prabowo Subianto (Sumber: Peneliti, 2023).....	20
Gambar 2.1 Struktur Sikap (Diadaptasi peneliti dari Anugerah, 2011: 591).....	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir (Sumber: Peneliti, 2023).....	28
Gambar 2.3 Model Hipotesis Penelitian (Sumber: Peneliti, 2023).....	29
Gambar 4.1 Histogram.....	59
Gambar 4.2 Normal Plot.....	59
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2. Distribusi Jawaban Responden	76
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	80
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	86

ABSTRAK

Pemilihan umum khususnya pemilihan presiden di Indonesia akan diselenggarakan lagi pada tahun 2024. Kandidat-kandidat calon presiden akan bersaing dalam mengambil hati masyarakat menggunakan strategi koalisi atau partai masing-masing. Dalam penelitian ini, peneliti berfokus pada promosi politik yang dilakukan oleh partai Gerindra melalui media sosial Tiktok dalam upaya mempromosikan Prabowo Subianto sebagai calon Presiden Indonesia tahun 2024. Media sosial sebagai media promosi politik merupakan suatu hal yang baru di Indonesia. Dengan kecepatan dan sebaran yang luas, media sosial tentu menjadi alat promosi yang tepat bagi kandidat politik untuk melakukan promosi politik. Tiktok dalam penelitian ini dipilih karena banyaknya jumlah pemilih pemula yang menggunakan media sosial Tiktok. Oleh karena itu pengaruh yang diberikan promosi politik partai Gerindra di media sosial Tiktok terhadap sikap mendukung pemilih pemula terhadap Prabowo Subianto di Pilpres 2024 menjadi hal yang menarik untuk diteliti. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis *Explanatory Research*. Data dari responden diambil menggunakan kuesioner yang disebarikan secara daring dengan sampel yang sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan yang diberikan oleh promosi politik partai Gerindra di media sosial Tiktok terhadap sikap mendukung Prabowo Subianto di Pilpres 2024 pada pemilih pemula di Samarinda.

Kata Kunci: Promosi Politik, Sikap Mendukung, Tiktok, Pemilih Pemula

ABSTRACT

General elections, especially presidential elections in Indonesia, will be held again in 2024. Presidential candidates will compete to win the hearts of the people using their respective coalition or party strategies. In this research, the researcher focuses on the political promotion carried out by the Gerindra party through social media Tiktok in an effort to promote Prabowo Subianto as a candidate for President of Indonesia in 2024. Social media as a medium for political promotion is something new in Indonesia. With its speed and wide distribution, social media is certainly the right promotional tool for political candidates to carry out political promotions. Tiktok in this study was chosen because of the large number of beginner voters who use Tiktok social media. Therefore, the influence that the Gerindra party's political promotion on Tiktok social media has on the attitude of supporting new voters towards Prabowo Subianto in the 2024 presidential election is an interesting thing to research. The research method in this research uses quantitative methods with the type of Explanatory Research. Data from respondents was taken using a questionnaire distributed online with samples that matched predetermined characteristics. The results of this research show that there is a positive and significant influence provided by the political promotion of the Gerindra party on Tiktok social media on attitudes supporting Prabowo Subianto in the 2024 presidential election among first-time voters in Samarinda.

Keywords: Political Promotion, Supportive Attitude, Tiktok, New Voters