

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi politik partai Gerindra di media sosial Tiktok terhadap sikap mendukung Prabowo Subianto di Pilpres 2024 pada pemilih pemula di Samarinda. Dalam penelitian ini terdapat satu variabel bebas yaitu Promosi Politik (X), dan variabel terikat yaitu Sikap Mendukung (Y) yang terdiri dari aspek Kognitif (Y_1), aspek Afektif (Y_2), dan aspek Konatif (Y_3). Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang **positif dan signifikan** pada Promosi Politik Partai Gerindra di Media Sosial Tiktok terhadap sikap mendukung Prabowo Subianto di Pilpres 2024 pada pemilih pemula di kota Samarinda. Pengaruh positif dan signifikan yang disebabkan oleh promosi politik partai Gerindra melalui Tiktok terhadap pemilih pemula di kota Samarinda dapat diartikan bahwa para pemilih pemula di kota Samarinda cenderung akan memilih Prabowo Subianto pada pemilihan Presiden yang akan dilakukan pada tanggal 14 Februari 2024.

Dari hasil temuan penelitian ini, dapat dikatakan bahwa Tiktok merupakan alat yang berpotensi besar dalam mempromosikan bermacam produk tak terkecuali produk politik. Peneliti berharap pemanfaatan Tiktok sebagai media promosi politik di Indonesia dapat dilakukan secara berkelanjutan dan dapat dikembangkan dengan baik dengan menyesuaikan tren yang disukai anak muda di Indonesia.

Partisipasi generasi muda dalam politik di Indonesia merupakan suatu aspek yang krusial dalam kemajuan negara. Mengingat bahwa generasi muda lah yang akan

menjadi penerus pemerintahan di masa mendatang. Maka dari itu, kepedulian generasi muda terhadap politik di Indonesia harus dimulai sejak dini dan kepedulian ini dapat mulai dibangun dengan cara menarik perhatian generasi muda dengan media dan penyajian konten yang sesuai dan menarik bagi mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, juga beberapa masukan dari responden yang telah dirangkum, dapat dikemukakan beberapa saran dan masukan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi partai politik atau pihak-pihak lain, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi partai politik disarankan untuk dapat mengembangkan penyajian konten media sosial agar lebih menarik bagi anak muda. Penyajian konten yang menarik dapat dilakukan dengan mengidentifikasi tren yang sedang berlangsung di kalangan anak muda dan melakukan penyesuaian dengan isi konten yang akan diunggah sehingga promosi politik yang dilakukan dapat menarik perhatian dan dapat mengembangkan minat serta kepedulian kalangan muda di dalam dunia politik. Hal ini termasuk dalam penggunaan bahasa dalam konten. Diharapkan bahasa yang digunakan merupakan bahasa yang mudah dimengerti anak muda dengan penyampaian yang *to the point* sehingga tetap relevan dan mudah dimengerti bagi audiens dari kalangan muda.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan dalam melakukan penelitian mengenai pengaruh promosi politik terhadap sikap mendukung dengan latar belakang atau tema yang berbeda ataupun sama, diharapkan dapat menambahkan atau mengembangkan hasil dari penelitian pada setiap variabel yang telah

digunakan, mengingat hasil penelitian ini masih memiliki batasan-batasan dan jauh dari kata sempurna.