

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwilaga, R. (2018). *Kepemimpinan pemerintahan Indonesia: (teori dan prakteknya)* (Cetakan Pe). Deepublish Publisher.
- Altheide, D. (1996). *Qualitative Media Analysis-Qualitative Research Methods*. NY: Sage Publication.
- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *Journal EVALUASI*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Asshiddiqie, J. (2018). *Konstitusi & konstitusionalisme Indonesia* (Edisi 2, C). Sinar Grafika.
- Bolino, M., Long, D., & Turnley, W. (2016). Impression Management in Organizations: Critical Questions, Answers, and Areas for Future Research. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 3(April), 377–406. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-041015-062337>
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi politik: Konsep, teori, dan strategi / Hafied Cangara* (ed. revisi). Rajawali Pers.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial* (cet. 1). Jakarta : Kencana. <https://doi.org/6232188187>
- Goffman. (1959a). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Knopf Doubleday Publishing Group,. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203787120>
- Goffman. (1959b). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Knopf Doubleday Publishing Group,. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203787120>
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia.

- Gagné, V., Berthelot, S., & Coulmont, M. (2021). Stakeholder engagement practices and impression management. *Journal of Global Responsibility*, November 2022. <https://doi.org/10.1108/JGR-03-2021-0036>
- Goffman, E. (2006). *Schlenker IM, Identity COurse*.
- Gregory Mankiw, M. P. T. (2006). *Microeconomic*. Cengage Learning EMEA.
- Habibi, M., Muksin, N. N., Kurniawan, D., & Perdanaraya, A. (2022). Komunikasi Politik Kepala Daerah di Media Sosial (Studi pada Akun Facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo). *Potret Pemikiran*, 26(2), 164. <https://doi.org/10.30984/pp.v26i2.2059>
- Handayani, D. M. (2019). *Korupsi : Studi Perbandingan Berdasarkan Dunia Timur Tengah Kuno Dan Perjanjian Lama*. 1(1), 1–8.
- Hikmat, M. (2011). *Komunikasi Politik : Teori Dan Praktik* (Nunik Siti Nurbaya, Ed.; Cetakan 2). Simbiosis.
- Ida, R. (2022). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Prenada Media Group.
- Isra, S. (2019). *Sistem pemerintahan Indonesia : pergulatan ketatanegaraan menuju sistempemerintahan presidensial* (Cetakan ke). PT RajaGrafindo Persada.
- Johannes, A. W. (2020). *PILKADA: Mencari Pemimpin Daerah* (Andrian, Ed.). CV. Cendekia Press.
- Kab. Sidoarjo Kominfo, K. (2022). *Profil Masyarakat Kabupaten Sidoarjo*. <https://Sidoarjokab.go.id/profil-masyarakat>
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia. We Are Social*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-Indonesia>
- Lasswell, H. D. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. : University of Illinois Press.

- Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). *Impression Management : A Literature Review and Two-Component Model*. Psychology Bulletin.
- Lestari, D. (2019). Pilkada DKI Jakarta 2017 : Dinamika Politik Identitas di Indonesia. *JUPE : Jurnal Pendidikan Mandala*, 4(4), 12. <https://doi.org/10.58258/jupe.v4i4.677>
- Lisanto, A. G., Zuhri, S., Claretta, D., & Suratnoaji, C. (2023). PERAN AKUN INSTAGRAM @dr.tirta SEBAGAI Influencer Dalam Edukasi Pencegahan Covid-19 Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Konten Instagram @Dr.Tirta). *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume VI*, 1–15. <https://doi.org/2614-0373>
- McNair, B. (2017). *An Introduction to Political Communication* (6th Editio). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315750293>
- Mulyana, D. (2019). *Pengantar komunikasi lintas budaya : menerobos era digital dengan sukses* (A. SW, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiara Rumata, V. (2017). Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” Dan “#AmnestiPajak” A Qualitative Content Analysis Of Twitter “#TaxAmnesty” AND “#AmnestiPajak.” *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(1), 4.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.; Cetakan ke). PT. Remaja Rosdakarya.
- Parker, C. M., Saundage, D., & Lee, C. Y. (2011). *Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL) Can Qualitative Content Analysis be Adapted for use by Social Informaticians to Study Social Media Discourse? A Position Paper*. 2011.
- Pawito. (2015). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kanpanye Pemilihan*. Jalastura.

- Picone, I. (2015). Impression Management in Social Media. *The International Encyclopedia of Digital Communication and Society*, February 2015, 1–7. <https://doi.org/10.1002/9781118767771.wbiedcs071>
- Portes, A. (1976). On the Sociology of National Development: Theories and Issues. *American Journal of Sociology*.
- Rachmat Kriyantono. (2021). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran* (Edisi kedua). Prenada Media Group.
- Riyanto, A. D. (2014). Pemanfaatan Google Trends Dalam Penentuan. *Issn: 1979-2328, 2014(semnasIF)*, 52–59.
- Ruparel, N., Bhardwaj, S., Seth, H., & Choubisa, R. (2022). Systematic Literature Review of Professional Social Media Platforms : Development of Behaviour Adoption Career Development ( BACD ) Framework . Systematic literature review of professional social media platforms : Development of a behavior adoption career. *Journal of Business Research*, 156(November), 113482. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113482>
- Siegel, L. A., Tussyadiah, I., & Scarles, C. (2022). Cyber-physical traveler performances and Instagram travel photography as ideal impression management. *Current Issues in Tourism*, 1–25. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2086451>
- Sigel, R. (1989). *Political Learning in Adulthood: A Sourcebook of Theory and Research*. The University of Chicago Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/000271626536100101>
- Soemari, Y. B., Sapri, Maghfiroh, F., Yuniarti, Achaditani, N. M., Variyani, R., Tsabitah, A. F., Zulkarnain, A. K., Wahyuningsih, M. S. H., Nugrahaningsih, D. A. A., Akmaliah, M., Syamsul, E. S., Amanda, N. A., Lestari, D., 2021, scmidt iotc, Sumule, A., Kuncahyo, I., Leviana, F., Xue-, W., Kimia, J. T., ...

- Jubaidah, S. (2020). No. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 5–7.
- Soyomukti, N. (2013). *Komunikasi Politik (Kudeta Politik, Media, Analisa Komunikasi Rakyat dan Penguasa)*. Intrans Publishing WismaKalimetro.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan 4). CV. Alfabeta.
- Suneki, & Haryono. (2012). Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial. *Civis*, 2(2), 1–11.
- Suratnoaji, C. (2019). Literasi Media Baru. In *Sasanti institute* (Issue November).
- Taufiqurrachman, M., & Fauzi, A. M. (2021). Ketidakpatuhan Regulasi Dalam Pemilihan Kepala Daerah Masa Pandemi di Sidoarjo. *Justicia Sains: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2), 186–199. <https://doi.org/10.24967/jcs.v5i2.1285>
- Thoha, M. (2015). *Kepemimpinan dalam manajemen* (Edisi 1 ce). Raja Grafindo Persada.
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 14. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1521>
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Di Dunia Virtual)*. CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Wibiyanto, A. (2021). Analisis Pengelolaan Kesan Achmad Purnomo Dan Gibran Rakabuming Menjelang Pilkada Solo 2020. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 16–26. <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i1.1986>