

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor Ali dalam memimpin Pemerintahan Kabupaten Sidoarjo - Provinsi Jawa Timur memberikan informasi secara langsung melalui media sosial Instagram. Unggahan Instagram pribadi @ahmadmuhdlorali sebagai Bupati Sidoarjo terjadi secara Sistematis dan Rutin. Setiap unggahan mengandung sebuah informasi dan kinerja pemerintahan yang menunjukkan kepada masyarakat. Informasi keberhasilan Bupati Sidoarjo dalam memimpin. Unggahan konten yang terjadi setiap hari memberikan manajemen kesan atau *Impression Management*. Bupati melakukan kontrol gambaran yang diinginkan dan kesan kepada diri sendiri. Melalui media sosial Instagram yang dilakukan Bupati Sidoarjo membangun reputasi dan hubungan baik kepada masyarakat. Penggunaan unggahan konten sehari-hari Bupati Sidoarjo terdapat komunikasi politik dan *branding* kesan. Bupati mengunggah pekerjaan pemerintahan dan prestasi yang menyoroti pencapaian dan keberhasilan pemerintah daerah termasuk proyek Infrastruktur, Kesehatan, Pendidikan.

Ahmad Muhdlor Ali dalam akun Instagram @ahmadmuhdlorali sebagai bupati melihat keterlibatan masyarakat untuk mengambil informasi darinya. sebagai komunikator dengan merespon komentar dari pesan masyarakat secara langsung. Informasi disampaikan dapat dilihat untuk mendorong partisipasi masyarakat. Penggunaan Instagram ini Pemberian informasi penelitian berdasarkan data menerapkan *Self Presentation* yang menciptakan kesan berdasarkan

keseharian yang dipakai, penerapan kesadaran sosial menerapkan norma sosial tentang perilaku keseharian Bupati Sidoarjo.

Pada penelitian ini *impression management* terdapat 7 temuan kategori kesan unggahan Bupati Sidoarjo dalam Instagram pribadi yaitu:

Kategorisasi pertama Pembangunan Infrastruktur. Pada kinerja pemerintahan terhadap pembangunan infrastruktur dalam unggahannya berupa pembangunan *flyover*, pembangunan sekolah menengah pertama minimal setiap kecamatan terdapat 2 sekolah SMP. Pembangunan fasilitas kesehatan Kabupaten Sidoarjo memiliki 2 Rumah Sakit Umum Daerah.

Kategorisasi kedua Kategorisasi kerjasama Program Kerja pemerintahan. dengan organisasi masyarakat. Pemerintahan Kabupaten Sidoarjo bersinergi bersama untuk mewujudkan Sidoarjo Berkarakter dengan kerjasama lembaga pemerintahan dengan Tentara Nasional Indonesia dan Guru Agama seluruh kabupaten.

Kategorisasi ketiga Penggerak Ekonomi Daerah. Strategi kinerja pemerintahan bekerjasama dengan *investor*, pelaku Usaha *Mikro* Kecil Menengah (UMKM), dan memberikan *E-katalog* pada semua produk asli Daerah Sidoarjo.

Kategorisasi keempat Kepedulian Kepada Masyarakat. Memberikan hasil bahwa untuk mengentaskan kemiskinan terdapat program makanan gratis setiap hari, bantuan modal bagi pengusaha kecil. Kategorisasi keempat Kepedulian kepada masyarakat. Unggahan Bupati Sidoarjo peduli kepada masyarakat dalam unggahan program bayi yang lahir di Wilayah Puskesmas dan Rumah Sakit akan

mendapatkan secara langsung Akte dan Kartu Keluarga melalui dinas Pencatatan Sipil.

Kategorisasi kelima Sigap Tanggap dan Respon cepat dilakukan Ahmad Muhdlor Ali sebagai bupati melayani pengaduan 24 jam, melayani lampu penerangan jalan padam, memberikan *ambulance* gratis pada korban kecelakaan.

Kategorisasi keenam Harmonisasi keluarga dan Organisasi Masyarakat ditunjukkan pada unggahan saat momen ulang tahun Ahmad Muhdlor Ali yang diberikan ucapan selamat ulang tahun oleh istrinya dan langsung diunggah pada Instagram pribadi.

Kategorisasi ketujuh Keagamaan dan Religius. Memberikan identitas Bupati Sidoarjo bahwa lahir dari latar belakang keluarga Nahdlatul Ulama. Kepala daerah yang memiliki latar belakang keanggotaan dengan Nahdlatul Ulama. Latar belakang agama dan organisasi menjadi kriteria dukungan baik secara langsung. *Afiliasi* yang terbangun dengan organisasi agama tertentu akan mempengaruhi pemilihan dan dukungan.

Impression management Ahmad Muhdlor Ali memberikan pemimpin pemerintahan yang secara langsung melalui unggahan pada Instagram pribadi yang membentuk Kesan dan Identitas. Kesan, Perasaan dan Gambaran identitas dari masyarakat dapat dilakukan melalui media sosial Instagram. Penggunaan pemanfaat ini dilakukan untuk memperoleh *impression management* sengaja diciptakan pada setiap Unggahan Bupati Sidoarjo dalam Instagram @ahmadmuhdlorali merupakan gambaran usaha mengenai realitas seorang pemimpin.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian *Impression Management* bupati pada media sosial. Mengetahui pengelolaan kesan pada pejabat publik pada suatu daerah. Pejabat daerah menjadi objek penelitian aktif dan terus melakukan unggahan konten pemerintahan pada media sosial Instagram pribadi yaitu @ahmadmuhdlorali. Penulis memberikan saran untuk mengembangkan lagi penelitian yang bersifat isu jangka panjang.

1. Menggunakan konsep *impression management* dengan analisis isi kualitatif/konten analisis. Objek (pejabat publik, Influencer, Aktor, Aktris). Digunakan pengambilan media sosial lain seperti X dulu twitter, media sosial Threads, media sosial Tik Tok. Objek akan memberikan dampak keberagaman sudut pandang karena unggahan/konten terdapat *Caption, Foto, Video, Hastag*.
2. Menggunakan teknik analisis isi kualitatif selain teori dari Saundage, Parker dan Lee dari negara Australia. Terdapat beberapa teori analisis isi yang digunakan untuk konten analisis. Maka, teori yang digunakan untuk metode penelitian akan beragam.
3. Menentukan subjek penelitian sesuaikan dengan relevansi penelitian berdasarkan tema dari konsep penelitian. Penulis menyarankan konsep penelitian tentang Citra, Kesan dan Reputasi pada suatu perusahaan StartUp.