

***IMPRESSION MANAGEMENT* BUPATI PADA MEDIA SOSIAL
(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram @ahmadmuhdlorali)**

SKRIPSI



OLEH :

AHMAD SODIQ ANASHRULLOH
NPM: 19043010045

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN
IMPRESSION MANAGEMENT BUPATI PADA MEDIA SOSIAL
(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram @ahmadmuhdlorali)

Disusun Oleh:
Ahmad Sodik Anashrulloh
19043010045

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui
Pembimbing Skripsi


Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos, M. I. Kom
NIP. 197602082021211003

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN
IMPRESSION MANAGEMENT BUPATI PADA MEDIA SOSIAL
(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram @ahmadmuhdlorali)

Disusun Oleh:

Ahmad Sodiq Anashrulloh
19043010045

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada Hari Kamis, Tanggal 27 Desember 2023

Pembimbing Skripsi

Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos, M. I. Kom
NIP. 197602082021211003

Tim Penguji Skripsi

1. Ketua

Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos, M. I. Kom
NIP. 197602082021211003

2. Sekretaris

Dra. Diana Amalia, M. SI
NIP. 196309071991032001

3. Anggota

Dian Hutami, S. I. Kom, M. Med. Kom
NPT. 21219940920325

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Ahmad Sodiq Anashrulloh
NPM : 19043010
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *IMPRESSION MANAGEMENT* BUPATI PADA MEDIA SOSIAL
(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram
@ahmadmuhdlorali)

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 14 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Ahmad Sodiq Anashrulloh

NPM. 19043010045

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan *Allah SWT* yang memberikan kesehatan kepada penulis Sehingga, Penelitian ilmiah dalam bentuk skripsi dengan judul: *IMPRESSION MANAGEMENT* BUPATI PADA MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram @ahmadmuhdlorali) terselesaikan dan dapat dipertanggung jawabkan.

Pada bentuk kata pengantar ini penulis memberikan terima kasih kepada dosen pembimbing pak **Dr. Irwan Dwi Arianto, S. Sos, M.I.Kom.** Berkat beliau atas bimbingan, arahan dan dorongan dalam bentuk teoritis, analitis kepada penulis. Sehingga, penelitian ini diselesaikan dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Pada penyusunan penelitian ilmiah skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan dari berbagai pihak dalam bentuk lembaga, organisasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.** Sebagai dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. **Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom** Sebagai koordinator program studi ilmu komunikasi. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. **Drs, Kusnarto, M.Si** Sebagai dosen wali yang telah membimbing akademik semenjak tahun 2019 - Agustus 2023 dikarenakan sudah pensiun dan Digantikan oleh bu ratih 2023- Skripsi ini selesai
4. Abah dan Umik (**H. Nur Soleh dan Hj. Sri Sugiantini**) Sebagai orang tua penulis. Kedua orang tua penulis telah berjasa membimbing dan memberikan nilai. pengajaran akan sadarnya peran dan fungsi dalam kehidupan didunia dan diakhirat.
5. Kepada seluruh keluarga besar tercinta yang selalu mendampingi, memberikan motivasi dan semangat. Serta menanyakan kapan lulus? Sehingga, penulis menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Kepada teman – teman penulis yang telah menuangkan ide dan gagasan. Sehingga, menjadi motivasi dalam berproses saat implementasi langsung ke dalam dunia insan akademik pencipta dan pengabdian. Melakukan Tri Dharma Perguruan tinggi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, pengabdian kepada masyarakat yang akan terus menjadi komitmen penulis.

7. Kepada teman teman ilmu komunikasi universitas pembangunan nasional veteran Jawa Timur angkatan 2019 seluruhnya tanpa terkecuali *you are all successful*.
8. Kepada adik peneliti (**Agung Nur Rhomanshah Putra**) pemberian dukungan dan membantu dalam segi teknis pengaturan dan penjadwalan pada saat masa kuliah penulis.
9. Kepada teman penulis semasa SMP dan SMA **Wahyu, Thomas, Mamad Atho'ur, Andika, Nadif, Teguh dan Teguh, Juda, Yayan, Amin, Adimas, Lukman, Sena** masih banyak lagi. Mereka semua telah menjadi teman baik dalam hal bisnis dan edukasi sampai sekarang.
10. Kepada sahabat penulis pada saat kuliah yaitu **Muhammad Syahrul Munir, Naura Yusro Fathurochman, Yusufil Hamdhani Akbar dan Maulana Hussein Asyrofi**. Mereka semua telah menguatkan penulis dalam dalam bidang akademik dan non akademik yang berprinsip #MenjadiLebihBaik dengan Motto “Isok, Gaisok Kudu Isok” yang artinya Bisa, Tidak Harus Bisa.
11. Jamaah maiyah mbah nun ainun najib yang telah memberikan kegiatan pemahaman sosial dan keberagaman dengan pendekatan budaya Sehingga, penulis memahami kebudayaan dalam bingkai cinta terhadap agama.

Akhir kata peneliti melakukan penulisan ilmiah dalam bentuk skripsi ini dapat dipertanggung jawabkan. Sehingga, setiap saat adanya perubahan kondisi fenomena sosial penulis menerima kritik dan saran melalui:

Email: Ahmadsodiqanashrulloh.npm45@gmail.com

Instagram: @sodiqanashrulloh

Penulis berharap besar dalam skripsi ini akan berguna terkait *literasi digital* pada media sosial Instagram dan menambah kekayaan intelektual dalam kajian ilmu komunikasi.

Surabaya, November 2023

Penulis

Ahmad Sodiq Anashrulloh

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACK</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori.....	28
2.2.1 Komunikasi Politik.....	28
2.2.2 Strategi dan Taktik Komunikasi Politik.....	31
2.2.3 Kepemimpinan Pemerintahan	31
2.2.4 Pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia	34
2.2.5 Media Sosial.....	36

2.2.6	Komponen Komunikasi Politik.....	38
2.2.7	Instagram	40
2.2.8	Fitur Fitur Instagram	42
2.2.9	Teori <i>Impression Management</i>	49
2.2.10	Analisis Isi Kualitatif	50
2.3.	Kerangka Berpikir	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1	Jenis Penelitian	58
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	59
3.2	Metode Penelitian.....	59
3.3	Fokus Penelitian	60
3.4	Unit Analisis.....	60
3.5	Subjek dan Objek Penelitian.....	61
3.5.1	Subjek penelitian	61
3.5.2	Objek Penelitian	61
3.6	Definisi Konseptual	62
3.6.1	Pemimpin Pemerintahan	62
3.6.2	<i>Impression Management</i>	63
3.6.3	Media Sosial Instagram	65
3.7	Corpus	68
3.8	Jenis Sumber Data	68
3.8.1	Data Primer	68
3.8.2	Sumber Data Sekunder.....	69
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.9.1	Dokumentasi	70

3.9.2 Observasi.....	70
3.10 Teknik Analisis Data.....	71
3.10.1 <i>Collection Data</i>	71
3.10.2 <i>Reduction Data</i>	71
3.10.3 <i>Data Display</i>	72
3.10.4 <i>Conclusion Drawing</i>	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data.....	73
4.1.1 Gambaran Umum Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor Ali.....	73
4.1.2 Gambaran Umum Media Sosial @ahmadmuhdlorali.....	75
4.2 Penyajian Data	77
4.2.1 Hasil Seleksi Data Unggahan Bupati Sidoarjo	79
4.3 Analisis Data	184
4.3.1 Analisis Unggahan.....	186
4.3.2 Kategorisasi	254
4.3.3 Penjelasan Hasil Kategorisasi	260
4.3.3.1 Kategorisasi Pembangunan Infrastruktur	260
4.3.3.2 Kategorisasi Kerjasama Program Kerja Pemerintahan dengan Organisasi Masyarakat.....	261
4.3.3.3 Kategorisasi Penggerak Ekonomi Daerah	263
4.3.3.4 Kategorisasi Kepedulian Kepada Masyarakat.....	264
4.3.3.5 Kategorisasi Sigap, Tanggap dan Respon Cepat.	265
4.3.3.6 Kategorisasi Harmonisasi Keluarga dan Organisasi Masyarakat	266
4.3.3.7 Kategorisasi Keagamaan dan Religius.....	267

4.4 Pembahasan	270
4.4.1 <i>The Self Concept</i> (Konsep Diri Seseorang).....	270
4.4.2 <i>Desired and Undesired Identity Images</i>	271
4.4.3 <i>Role Constraints</i>	273
4.4.4 <i>Target's Values</i> (Nilai-Nilai Target)	273
4.4.5 <i>Current Social Image</i> (Persepsi Pandangan Saat Ini)	274
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	276
5.1 Kesimpulan	276
5.2 Saran.....	279
DAFTAR PUSTAKA	280

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penelitian Terdahulu Pertama	22
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu Kedua.....	23
Tabel 2. 3 Tabel Penelitian Terdahulu Ketiga	24
Tabel 2. 4 Diagram Kerangka Berpikir.....	57
Tabel 4. 5 Kategorisasi Hasil Penelitian	256

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Wilayah Pemerintahan Kabupaten Sidoarjo.....	2
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengguna Internet Indonesia	11
Gambar 1. 3 Data Jumlah pengguna Instagram Indonesia.....	12
Gambar 1. 4 Data Waktu Penggunaan Aplikasi Media Sosial.....	13
Gambar 1. 5 Akun Instagram Bupati Sidoarjo.....	13
Gambar 1. 6 Arah Kebijakan Umum RPJMD	15
Gambar 2. 7 Struktur Lembaga Sesudah Amandemen UUD 1945	34
Gambar 4. 8 Instagram Bupati Sidoarjo.....	75
Gambar 4. 9 Jumlah <i>Postingan</i> Instagram Bupati Sidoarjo Januari - Maret 2023 @Ahmadmuhdlorali.....	77

ABSTRAK

***IMPRESSION MANAGEMENT* BUPATI PADA MEDIA SOSIAL**

**(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram
@ahmadmuhdlorali)**

**Ahmad Sodik Anashrulloh
19043010045**

Penelitian analisis isi pada unggahan konten media sosial Instagram. Pemanfaatan media sosial Instagram dilakukan oleh Pemimpin Daerah yaitu Bupati Kabupaten Sidoarjo, Provinsi Jawa Timur. Bupati secara aktif mengunggah konten kinerja pemerintahan pada media sosial Instagram pada akun @ahmadmuhdlorali. Dari unggahan konten Instagram pribadi akan memberikan kesan kepada masyarakat. Penelitian ini, memberikan gambaran pengelolaan kesan pejabat publik seorang bupati dalam mengekspresikan kesan pada media sosial digital Instagram. Waktu unggahan pada Bulan Januari – Maret 2023 dikarenakan awal dimulainya Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD). Ditemukan sebanyak 107 Unggahan. Pada unggahan terdapat *caption*, foto, video dan *hashtag* sebagai data primer. Unggahan konten yang diperoleh dilakukan analisis isi pesan menurut teori *content analysis* Parker, Saundage dan Lee. Kesan dan *Impression management*. Hasil temuan dari penelitian menjelaskan *Impression management* pada pejabat publik bupati pada Instagram pribadi @ahmadmuhdlorali. Hasil temuan analisis isi pesan bupati memiliki pengelolaan kesan kepada masyarakat sebagai bupati: Kinerja pembangunan infrastruktur, Kerjasama program kerja pemerintahan dengan organisasi masyarakat, Penggerak ekonomi daerah, Kepedulian kepada masyarakat, Sigap tanggap dan respon cepat, Harmonisasi keluarga dan Keagamaan atau religius.

Kata Kunci: ***Impression Management, Digitalisasi Media Sosial, Komunikasi Pemerintahan, Komunikasi Digital.***

ABSTRACT

IMPRESSION MANAGEMENT BUPATI PADA MEDIA SOSIAL

**(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada Akun Instagram
@ahmadmuhdlorali)**

**Ahmad Sodik Anashrulloh
19043010045**

Content analysis research on Instagram social media content uploads. The use of Instagram social media is carried out by the Regional Leader, namely the Regent of Sidoarjo Regency, East Java Province. The Regent actively uploads government performance content on personal Instagram social media on the account @ahmadmuhdlorali. Uploading personal Instagram content will give an impression to the public. This research provides an overview of the impression management of a regent's public officials in expressing their impressions on the digital social media Instagram. The upload time is January – March 2023 due to the start of the Regional Medium Term Development Plan. Found 107 posts. The upload contains captions, photos, videos and hashtags as primary data. The content uploads obtained were subjected to message content analysis according to Parker, Saundage and Lee's content analysis theory. Impression and Impression management. The findings from the research explain impression management of regent public officials on their personal Instagram @ahmadmuhdlorali. The findings of the analysis of the content of the regent's message have an impression on the community as regent. Performance of infrastructure development, Collaboration between government work programs and Community organizations, Regional economic motivator, Concern for the community, Responsiveness and quick response, Harmonization of family and religion.

Keywords: *Impression Management, Social Media Digitalization, Government Communication, Digital Communication.*