

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Hardjanto. 2005. Pengantar Bisnis, Edisi 1. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia, Bandung.
- Aryo Bayu Wibisono dan Aphief Tri Artanto. 2018. Buku Ajar Fotografi Teori dan Praktik. Indomedia Pustaka, Sidoarjo.
- Burhanuddin. 2014. Fotografi. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Daryanto S.S. 1997. Kamus Bahasa Indonesia Lengkap. Apollo, Surabaya.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- I Gde Pitana & Putu G 2007. Sosiologi Pariwisata, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ismayadi, C. 1999. Pencegahan cacat cita rasa dan kontaminasi jamur mikotoksigenik pada biji kopi. Warta. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Marsum WA. 2001. Restoran dan Segala Permasalahannya, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Oldenburg, Ray. 1989. The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at The Heart of a Community. London.
- Rustan, Surianto. 2008. Layout Dasar & Penerapannya. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rustan, Surianto. 2010. Huruf Font Tipografi. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi 2009. Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain. Jalasutra, Yogyakarta & Bandung.

- Sarwono, J dan Lubis, H. 2007. Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual. CV.Andi Offset, Yogyakarta.
- Sudigdo, Sastroasmoro., Sofyan Ismael., 2014, Dasar-dasar Metodologi Penelitian Klinis, ed-5, Sagung Seto, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Alfabeta, Bandung.
- Sulistyowati dan Sumartono. 2002. Metode Uji Cita Rasa Kopi. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia, Jember.
- Tague, N. 2005. The Quality Toolbox, ASQ. United States of America.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. Semiotika Komunikasi Visual. Jalasutra, Yogyakarta.
- Widyani, H & Marsha, J. 2014. Kamera DSLR Itu Gampang, Kok!. Sirna Media, Yogyakarta.
- Yahmadi, Mudrig. 2007. Rangkaian Perkembangan dan Permasalahan Budidaya & Pengolahan Kopi di Indonesia. PT Bina Ilmu Offset: Jawa Timur.