

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU VISUAL FOTOGRAFI TENTANG
INTERIOR KEDAI-KEDAI KOPI BERGAYA
VINTAGE JAWA DI SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Disusun Oleh :

RAMA RIANDSURYA ADMAJA

1654010041

Dosen Pembimbing :

Aryo Bayu Wibisono, ST., M.Med.Kom

Aditya Rahman Yani, ST., M.Med.Kom

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2021

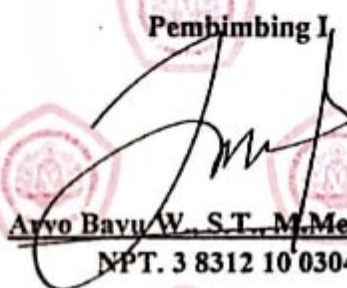
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU VISUAL FOTOGRAFI TENTANG
INTERIOR KEDAI-KEDAI KOPI BERGAYA
VINTAGE JAWA DI SURABAYA

Disusun Oleh:

RAMA RIANDSURYA ADMAJA
1654010041

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 5 Januari 2021

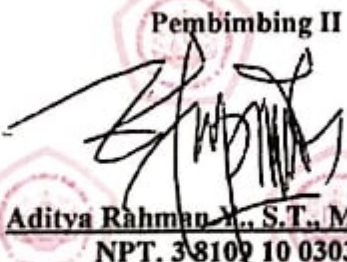
Pembimbing I


Arvo Bayu W., S.T., M.Med.Kom.
NPT. 3 8312 10 0304 1

Penguji I


Matsumia Romadhona, S.T., M.Ds.
NIP. 19880428 201803 2001

Pembimbing II


Aditya Rahman A., S.T., M.Med.Kom.
NPT. 38109 10 0303 1

Penguji II


Aphief T. Artanto, S.T., M.Sn.
NPT. 171 19840609 033

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 19903 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 5 Januari 2021



Rama Riandsurya Admaja

ABSTRAK

Kopi adalah salah satu jenis minuman *global* yang dicintai oleh sebagian besar umat manusia dan sudah menjadi bagian dari gaya hidup karena adanya perkembangan zaman yang semakin pesat. Saat ini, kedai kopi tidak hanya di perkotaan besar, tetapi juga sudah merambah perkotaan kecil. Bisnis kedai kopi tidak hanya berkompetisi dalam mencari keunikan pada varian rasa kopi, melainkan tempat yang nyaman dan bertema unik dapat menarik konsumen baru maupun konsumen tetap. Kota Surabaya memiliki banyak bisnis kedai kopi yang menerapkan konsep modern, dan sedikitnya yang menerapkan konsep vintage Jawa sebagai bentuk apresiasi dalam melestarikan budaya Indonesia. Sehingga adanya sebuah inovasi berupa buku visual sebagai tujuan dari perancangan agar masyarakat lebih menjwai budaya Jawa.

Perancangan ini menggunakan metode kualitatif yang didapat melalui wawancara mendalam dengan narasumber dan observasi. Hasil dari pengumpulan data ini kemudian dilanjutkan dengan proses analisis untuk pemecahan masalah dan menggali solusi dari masalah tersebut.

Proses analisis data menggunakan analisis *fishbone* untuk menggali solusi perancangan. Keyword yang didapatkan dari proses analisis tersebut yaitu belum banyak yang mengetahui tentang arsitektur Jawa, budaya ngopi di kedai kopi, sedikitnya kedai kopi yang mengangkat tema vintage Jawa.

Dengan adanya keyword tersebut melalui analisis *fishbone* akan dijadikan sebagai acuan dalam pembuatan konsep buku visual Kedai Kopi Jawa Surabaya. Buku visual akan menambahkan wawasan terhadap pembacanya serta memperkuat pemahaman konsep vintage Jawa di era modern.

Kata Kunci : Arsitektur, Kedai Kopi, Ngopi, Jawa

ABSTRACT

Coffee is one type of global drink that is loved by most of humanity and has become part of the lifestyle due to the rapid development of the times. Currently, coffee shops are not only in big cities, but have also penetrated small cities. The coffee shop business is not only competing in looking for uniqueness in coffee flavors, but a place that is comfortable and uniquely themed to attract new and regular consumers. The city of Surabaya has many coffee shop businesses that apply modern concepts, and at least those that apply vintage Javanese concepts as a form of appreciation in preserving Indonesian culture. So that there is an innovation in the form of a visual book as the aim of the design so that the community is more involved in Javanese culture.

This design uses qualitative methods obtained through in-depth interviews with resource persons and observations. The results of this data collection are then continued with an analysis process for problem solving and exploring solutions to these problems.

The data analysis process uses fishbone analysis to explore design solutions. The keywords obtained from the analysis process are that not many people know about Javanese architecture, coffee culture in coffee shops, at least coffee shops with Javanese vintage themes.

With these keywords through fishbone analysis will be used as a reference in making the concept of the visual book Kedai Kopi Jawa Surabaya. Visual books will add insight to the readers and strengthen their understanding of vintage Javanese concepts in the modern era.

Keywords : *Architecture, Coffe Shop, Drinking Coffee, Java*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga laporan Perancangan Buku Visual Fotografi Tentang Interior Kedai-Kedai Kopi Bergaya Vintage Jawa Di Surabaya ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku visual fotografi ini merupakan suatu media informasi yang berisikan tentang kedai-kedai kopi bergaya vintage Jawa di Surabaya. Diharapkan dengan adanya buku visual fotografi ini dapat menambah pengetahuan mengenai kedai-kedai kopi bergaya vintage Jawa di Surabaya, serta menjadi sebuah referensi bagi pebisnis yang ingin mengangkat tema vintage Jawa pada kedai kopinya.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia untuk membantu dan memberi banyak dukungan kepada saya dalam proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW .
2. Kepada Orang Tua saya yang tidak berhenti mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin, maupun dalam urusan finansial.
3. Kepada Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu memberikan saran dan masukan pada perancangan.
4. Kepada Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing kedua yang membantu memberikan evaluasi dalam hal penulisan laporan.
5. Kepada pemilik kedai-kedai kopi yang merupakan narasumber yang banyak membantu dalam perancangan saya.
6. Kepada Arya Samoedra Hening selaku narasumber arsitek yang telah membantu dalam perancangan ini.
7. Kepada Djoko Arief Setyawan selaku narasumber target audiens yang telah membantu dalam perancangan ini.

8. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah banyak membantu dan mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah saya.
9. Kepada teman-teman angkatan 2016 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling support satu sama lain.
10. Kepada Evita Puspitaningrum yang selalu memberikan dukungan penuh kepada saya.

Akhir kata saya menyadari bahwa pelaksanaan pengerjaan laporan hingga terciptanya perancangan saya ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan perancangan saya ini setidaknya diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi masyarakat tentang kedai-kedai kopi bergaya vintage Jawa di Surabaya.

Surabaya, 5 Januari 2021



Rama Riandsurya Admaja

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I	15
PENDAHULUAN.....	15
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	15
1. 2 Identifikasi Masalah.....	18
1. 3 Rumusan Masalah	18
1. 4 Batasan Masalah	18
1. 5 Tujuan Perancangan.....	19
1. 6 Manfaat Perancangan.....	19
1. 6. 1 Manfaat Teoritis	19
1. 6. 2 Manfaat Praktis	19
1. 7 Skema Perancangan.....	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2. 1 Tinjauan Kedai Kopi	21
2. 2 Tinjauan Interior Kedai Kopi.....	23
2. 3 Tinjauan <i>Vintage</i> Jawa dalam Interior	25
2. 4 Tinjauan Buku	27
2. 4. 1 Definisi Buku.....	27
2. 4. 2 Bagian-Bagian Buku	28
2. 5 Tinjauan Fotografi.....	29
2. 5. 1 Kamera.....	29
2. 5. 2 Lensa	30
2. 5. 3 Cahaya	31
2. 5. 4 Komposisi Dalam Fotografi.....	35
2. 5. 5 Jenis-jenis Fotografi.....	38
2. 5. 6 Warna dalam Fotografi	39
2. 6 Fotografi Arsitektur.....	40
2. 7 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	42
2. 7. 1 Definisi Desain Komunikasi Visual	42
2. 7. 2 Tipografi	42
2. 7. 3 Layout	45
2. 8 Studi Kompetitor dan Komparator.....	47
2. 8. 1 Studi Kompetitor	47
2. 8. 2 Studi Komparator.....	48
BAB III	51

METODOLOGI PERANCANGAN	51
3.1 Definisi Operasional Judul.....	51
3.1.1 Definisi Judul	51
3.1.2 Definisi Buku Visual	51
3.1.3 Definisi kedai kopi bergaya <i>vintage</i> Jawa di Surabaya.....	51
3.1.4 Definisi Fotografi	51
3.2 Tahapan Perancangan	52
3.3 Jenis-jenis Data	54
3.3.1 Data Primer	54
3.3.2 Data Sekunder	60
3.4 Teknik Sampling	61
3.4.1 Populasi.....	61
3.5 Teknik Analisa Data.....	62
3.5.1 Teknik Analisa <i>Fishbone</i>	62
3.6 Analisa Keyword	63
3.7 Bagan Alur Perancangan	64
BAB IV	65
ANALISIS DATA.....	65
4.1 Objek Perancangan.....	65
4.2 Data Produk	65
4.3 Hasil Analisa Data.....	65
4.3.1 Hasil Observasi	65
4.3.2 Hasil Wawancara.....	69
4.3.3 Dokumentasi	95
4.3.4 Perekaman	95
4.3.5 Pencatatan.....	95
4.4 Analisa <i>Fishbone</i>	97
4.5 Analisa <i>Eksisting</i>	98
4.6 Analisis Unique Selling Point (USP)	105
BAB V	106
KONSEP PERANCANGAN.....	106
5.1 <i>Keyword</i>	106
5.1.1 <i>What to Say</i>	107
5.1.2 <i>How to Say</i>	107
5.1.3 Makna Denotasi	107
5.1.4 Makna Konotasi.....	107
5.2 Konsep Verbal.....	107
5.2.1 Gaya Bahasa	108
5.2.2 Deskripsi Isi atau Konten	108
5.3 Konsep Visual.....	110
5.3.1 Konsep Warna	110
5.3.2 Konsep <i>Layout</i>	111
5.3.3 <i>Grid</i> pada <i>Layout</i>	112
5.3.4 Konsep Tipografi	113
5.3.5 Konsep Elemen Grafis	113

5. 4	Konsep Media.....	114
5. 4. 1	Konsep Teknis Media	114
5. 4. 2	Media Utama.....	115
5. 4. 3	Media Pendukung.....	115
5. 5	<i>Rough</i> Desain.....	116
5. 5. 1	Tipografi Judul	116
5. 5. 2	Desain Elemen Grafis	117
5. 5. 3	Desain Cover	119
5. 5. 4	Desain Layout Buku	120
BAB VI.....		121
IMPLEMENTASI DESAIN.....		121
6. 1	<i>Cover</i> Buku Kedai Kopi Jawa Surabaya	121
6. 2	Halaman <i>Impresum</i> dan Prakata	122
6. 3	Halaman Daftar isi dan Pengantar.....	123
6. 4	Halaman Sub Bab	124
6. 5	Halaman Isi	128
6. 6	Halaman Penulis	130
6. 7	Media Pendukung dan <i>Merchandise</i>	130
6. 8	Biaya Produksi Buku	135
BAB VII		136
KESIMPULAN DAN SARAN		136
7. 1	Kesimpulan.....	136
7. 2	Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN.....		140

DAFTAR GAMBAR

Gb. 1. 1 Fenomena maraknya bisnis kedai kopi di Surabaya	16
Gb. 1. 2 Skema perancangan.....	20
Gb. 2. 1 Contoh bisnis kedai kopi di Indonesia	22
Gb. 2. 2 Penerapan suasana warna kuning	39
Gb. 2. 3 Penerapan suasana warna hijau	40
Gb. 2. 4 Penerapan suasana warna coklat	40
Gb. 2. 5 Contoh Buku Studi Kompetitor	47
Gb. 2. 6 Contoh Buku Studi Komparator	49
Gb. 3. 1 Pemilik Jengki Café and Bistro	56
Gb. 3. 2 Pemilik Kopi Gok	56
Gb. 3. 3 Pemilik Omah Tua Coffee and Library	57
Gb. 3. 4 Pemilik Moeng Kopi	58
Gb. 3. 5 Pemilik Grandfather	58
Gb. 3. 6 Pemilik Kopiganes	59
Gb. 3. 7 Arsitek HNK	55
Gb. 3. 8 Contoh Analisa Fishbone	63
Gb. 3. 9 Bagan Alur Perancangan	64
Gb. 4. 1 Jengki Café and Bistro	66
Gb. 4. 2 Kopi Gok	66
Gb. 4. 3 Omah Tua Coffee and Library	67
Gb. 4. 4 Moeng Kopi	67
Gb. 4. 5 Grandfather	68
Gb. 4. 6 Kopiganes	69
Gb. 4. 7 Wawancara dengan pemilik Jengki Café and Bistro	70
Gb. 4. 8 Wawancara dengan pemilik Kopi Gok	73
Gb. 4. 9 Wawancara dengan pemilik Omah Tua	76
Gb. 4. 10 Wawancara dengan pemilik Moeng Kopi	79
Gb. 4. 11 Wawancara dengan manajer Grandfather	83
Gb. 4. 12 Wawancara dengan pemilik Kopiganes	85

Gb. 4. 13 Wawancara dengan Arsitek	88
Gb. 4. 14 Wawancara dengan target audiens	92
Gb. 4. 15 Contoh buku yang disukai audiens	94
Gb. 4. 16 Analisa Fishbone	97
Gb. 4. 17 Contoh Proximity pada Gestalt	98
Gb. 4. 18 Contoh Similarity pada Gestalt	99
Gb. 4. 19 Contoh Rule of Third	99
Gb. 4. 20 Contoh Figure and Ground	100
Gb. 4. 21 Contoh Point of Interest	100
Gb. 4. 22 Contoh Dept of Field	101
Gb. 4. 23 Tone warna pada fotografi	101
Gb. 4. 24 Contoh layout dalam buku	102
Gb. 4. 25 Contoh font dekoratif pada judul buku	103
Gb. 4. 26 Contoh font sans serif yang digunakan pada isi buku	103
Gb. 4. 27 Contoh penerapan elemen visual pada buku	104
Gb. 4. 28 Contoh peletakan display buku	105
Gb. 5. 1 Alur pemikiran Keyword	106
Gb. 5. 2 Tone warna yang diambil dalam kedai kopi	111
Gb. 5. 3 Contoh komposisi layout	112
Gb. 5. 4 Contoh grid dalam layout	112
Gb. 5. 5 Contoh font yang digunakan pada judul buku	113
Gb. 5. 6 Contoh font yang digunakan pada sub judul dan isi buku	113
Gb. 5. 7 Contoh ukuran buku	114
Gb. 5. 8 Sketsa tipografi pada judul	116
Gb. 5. 9 Tipografi pada judul buku	117
Gb. 5. 10 Sketsa elemen grafis	117
Gb. 5. 11 Desain elemen grafis	118
Gb. 5. 12 Penerapan elemen grafis pada judul	118
Gb. 5. 13 Sketsa alternative desain cover buku	119
Gb. 5. 14 Alternatif desain cover buku	119
Gb. 5. 15 Sketsa alternatif layout buku	120

Gb. 5. 16 Alternatif layout buku	120
Gb. 6. 1 Cover buku Kedai Kopi Jawa Surabaya	121
Gb. 6. 2 Halaman Impresum dan Prakata	122
Gb. 6. 3 Halaman Daftar Isi dan Pengantar	123
Gb. 6. 4 Halaman Sub Bab Budaya Ngopi	124
Gb. 6. 5 Halaman Sub Bab Sejarah Penjual Kopi	124
Gb. 6. 6 Halaman Sub Bab Omah Tua	125
Gb. 6. 7 Halaman Sub Bab Kopiganes	125
Gb. 6. 8 Halaman Sub Bab Grandfather	126
Gb. 6. 9 Halaman Sub Bab Moeng Kopi	126
Gb. 6. 10 Halaman Sub Bab Kopi Gok	127
Gb. 6. 11 Halaman Sub Bab Jengki	127
Gb. 6. 12 Halaman Isi	128
Gb. 6. 13 Halaman Isi	129
Gb. 6. 14 Halaman Penulis	130
Gb. 6. 15 Kaos Kedai Kopi Jawa Surabaya	130
Gb. 6. 16 Gantungan kunci Kedai Kopi Jawa Surabaya	131
Gb. 6. 17 Mug Stainless Kedai Kopi Jawa Surabaya	132
Gb. 6. 18 Totebag Kedai Kopi Jawa Surabaya	132
Gb. 6. 19 Poster Kedai Kopi Jawa Surabaya	133
Gb. 6. 20 Stiker Kedai Kopi Jawa Surabaya	134
Gb. 6. 21 Pembatas buku Kedai Kopi Jawa Surabaya	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisa Buku Kompetitor.....	48
Tabel 2. 2 Analisa Buku Komparator.....	50