

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT UNTUK MENGURANGI STIGMA
TERHADAP ORANG DENGAN HIV/AIDS
DI KABUPATEN SIDOARJO**



Diajukan Oleh:

Putra Alam Syarif

1654010042

Dosen Pembimbing 1:

Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2:

Widyasari, S.T., M.T.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT UNTUK MENGURANGI STIGMA
TERHADAP ORANG DENGAN HIV/AIDS
DI KABUPATEN SIDOARJO**



Diajukan Oleh:

Putra Alam Syarif

1654010042

Dosen Pembimbing 1:

Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2:

Widyasari, S.T., M.T.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
UNTUK MENGURANGI STIGMA TERHADAP ORANG
DENGAN HIV/AIDS DI KABUPATEN SIDOARJO

Disusun Oleh:

PUTRA ALAM SYARIF

1654010042

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 6 Januari 2021

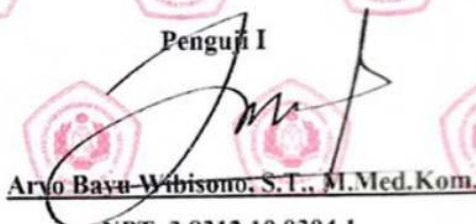
Pembimbing I



Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.

NPT. 171 198406 0903 3

Penguji I



Arvo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

NPT. 3 8312 10 0304 1

Pembimbing II



Widwasari, S.T., M.T.

NPT. 182 198909 2007 5

Penguji II



Aileen S.C.R.E.C., S.T., M.Ds.

NPT. 182 198701 1907 6

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 29 Desember 2020



ABSTRAK

Acquired Immunodeficiency Syndrome (AIDS) adalah infeksi yang disebabkan oleh *Human Immunodeficiency Virus* (HIV) yang dapat menyebabkan satu penyakit yang merusak sel-sel darah putih yang akhirnya akan merusak sistem kekebalan tubuh. Pengetahuan mengenai HIV dan AIDS yang tersebar di masyarakat terbilang masih rancu, terdapat beberapa kesalahan pengetahuan terhadap HIV terutama pada metode penularannya. Kesalahan pemahaman tersebut menimbulkan stigma pada yang dialami oleh orang dengan HIV/AIDS (ODHA). Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberi edukasi kepada masyarakat terutama Kabupaten Sidoarjo terhadap stigma yang dialami oleh ODHA. Perancangan ini menggunakan dua tahapan metode, yakni tahap persiapan dan tahap perancangan. Dalam tahap persiapan dilakukan metode pengumpulan data dan analisis data, sedangkan pada tahap penciptaan mencakup pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dua metode tersebut akhirnya menghasilkan konsep desain berupa *keyword* “Kita Semua Sama”, yakni seruan kepada masyarakat bahwa semua orang adalah sama, entah itu ODHA atau orang normal pada umumnya. *Keyword* tersebut menjadi acuan pembuatan video iklan layanan masyarakat untuk mengurangi stigma terhadap ODHA.

Kata kunci: HIV/AIDS, ODHA, Stigma, ILM

ABSTRACT

Acquired Immunodeficiency Syndrome (AIDS) is an infection caused by the Human Immunodeficiency Virus (HIV) which can cause a disease that destroys white blood cells which ultimately destroys the immune system. Knowledge about HIV and AIDS that is spread in society is still confused, there are some misunderstandings about HIV, especially in the transmission method. This misunderstanding creates a stigma experienced by people living with HIV / AIDS (PLWHA). The purpose of this design is to educate the community, especially in Sidoarjo Regency, about the stigma experienced by PLWHA. This design uses two stages of the method, namely the preparation stage and the design stage. In the preparation stage, data collection and data analysis methods are carried out, while the creation stage includes pre-production, production and post-production. The two methods eventually resulted in a design concept in the form of the keyword "We are All the Same", which is an appeal to the public that everyone is the same, whether it's PLWHA or normal people in general. These keywords are used as a reference for making public service advertisement videos to reduce the stigma faced by PLWHA.

Keywords: *HIV/AIDS, PLWA, Stigma, PSA*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga perancangan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Perancangan tugas akhir dengan judul “Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat untuk Mengurangi Stigma terhadap Orang dengan HIV/AIDS di Kabupaten Sidoarjo” merupakan gambaran informasi dan ajakan kepada seluruh masyarakat Kabupaten Sidoarjo untuk mengurangi stigma terhadap ODHA melalui media video iklan layanan masyarakat. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua dan saudara penulis yang tidak hentinya mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin.
3. Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn., sebagai dosen pembimbing utama atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses pengerjaan tugas akhir.
4. Widyasari, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing kedua atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses pengerjaan tugas akhir.
5. Erni Ratnawati, S.Pd., dan Dimas Syantafaton, S.Kep.,Ners., selaku staff ahli dalam Komisi Penanggulangan AIDS Kabupaten Sidoarjo dan narasumber yang banyak membantu dalam pengumpulan data yang dilakukan penulis.
6. Siti Kaswita, Siti Kharisma Amalia, Novita Cahayana, dan Much. Arfindi CMN selaku teman terdekat yang selalu memberikan semangat, menghibur, dan mendukung penulis secara emosional selama proses pengerjaan tugas akhir.
7. Hardhika Fitri Indrawati selaku teman terdekat yang membantu penulis dalam *brainstorming* dan pembuatan naskah video.
8. Farhan Hasbi Ahmad, Raka Arundita Ristian, Rifqi Rachman Fachruri, dan Damarani Putri Wibawanti selaku para pemeran pada perancangan tugas akhir.
9. GG Rent selaku persewaan alat videografi yang telah memberikan dukungan alat yang digunakan pada perancangan ini.
10. Damar Gatra Nagara selaku teman yang membantu pengerjaan media pendukung pada perancangan ini.

11. Seluruh dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu dan mendidik penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan penulis.
12. Teman-teman “Dankave” yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung satu sama lain.

Akhir kata penulis berharap bahwa perancangan tugas akhir ini dapat berguna dapat berguna dan menambah kepustakaan tentang stigma terhadap ODHA yang dikemas dalam bentuk video iklan layanan masyarakat.

Surabaya, 29 Desember 2020

Putra Alam Syarif

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
1.7 Skema Perancangan.....	7
BAB II STUDI EKSISTING DAN LITERATUR.....	46
2.1 Landasan Teori	46
2.1.1 HIV dan AIDS	46
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat	50
2.1.3 Komunikasi Massa	51
2.1.4 Media Sosial.....	52

2.1.5	Videografi	52
2.1.6	<i>Motion Graphic</i>	65
2.1.7	Desain Komunikasi Visual.....	67
2.1.8	Warna	67
2.1.9	Tipografi.....	70
2.1.10	Layout	70
2.2	Studi Eksisting.....	71
2.2.1	Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan HIV/AIDS (Versi Anak Gaul) 72	
2.2.2	Iklan Layanan Masyarakat Aku Bangga Aku Tahu.....	74
2.3	Studi Kompetitor	76
2.3.1	STOP HIV!	77
2.4	Studi Komparator	79
2.4.1	Stop the Stigma	79
BAB III METODOLOGI DESAIN		82
3.1	Definisi Operasional Judul	82
3.1.1	Definisi Video	82
3.1.2	Definisi Sinematografi	83
3.1.3	Definisi <i>Motion Graphic</i>	83
3.1.4	Definisi Iklan Layanan Masyarakat	84
3.1.5	Definisi Komunikasi Massa	84
3.1.6	Definisi Media Sosial.....	85
3.1.7	Definisi HIV dan AIDS.....	85
3.1.8	Stigma Terhadap HIV dan AIDS	85
3.1.9	Orang Dengan HIV/AIDS.....	86
3.2	Tahap Perancangan.....	86

3.2.1	Penentuan Fenomena	86
3.2.2	Riset Pra Perancangan.....	86
3.2.3	Penentuan Rumusan Masalah	87
3.2.4	Studi Literatur	87
3.2.5	Studi Kompetitor dan Komparator.....	87
3.2.6	Perumusan Metode Riset.....	87
3.2.7	Analisa Data Riset.....	88
3.2.8	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	88
3.2.9	Konsep Desain (<i>Keyword</i>)	88
3.3	Data Perancangan dan Teknik Pengumpulan Data	88
3.3.1	Data Primer	88
3.3.2	Data Sekunder	89
3.4	Teknik Sampling	90
3.4.1	Populasi	90
3.4.2	Sampel.....	90
3.5	Teknik Analisis Data	91
3.5.1	Analisis Model Spradley	91
3.5.2	Analisis AISAS	91
3.6	Alur Perancangan	93
BAB IV ANALISIS DATA.....		94
4.1	Pengumpulan Data Wawancara Mendalam	94
4.2	Kesimpulan Wawancara Mendalam.....	96
4.3	Analisis Data Kuesioner AIO.....	97
4.4	Analisis Model Spradley	102
4.5	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	107

BAB V KONSEP DESAIN	109
5.1 Hasil Analisa Riset/Sintesa	109
5.2 <i>Keyword</i>	111
5.3 Penjabaran <i>Keyword</i>	112
5.3.1 Makna Denotasi	112
5.3.2 Makna Konotasi	112
5.4 Penjabaran Konsep	113
5.4.1 Konsep Verbal.....	113
5.4.2 Konsep Visual	128
5.4.3 Konsep Media	154
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN	157
6.1 Iklan Layanan Masyarakat “Kita Semua Sama – Sex”	157
6.1.1 Bagian Pembuka.....	157
6.1.2 Bagian Informasi.....	157
6.1.3 Bagian Inti.....	158
6.1.4 Bagian Penutup	159
6.1.5 Bagian Pesan	159
6.2 Iklan Layanan Masyarakat “Kita Semua Sama – Narkoba”	160
6.2.1 Bagian Pembuka.....	160
6.2.2 Bagian Informasi.....	160
6.2.3 Bagian Inti.....	161
6.2.4 Bagian Penutup	161
6.2.5 Bagian Pesan	162
6.3 Iklan Layanan Masyarakat “Kita Semua Sama – Narkoba”	162
6.3.1 Bagian Informasi.....	162
6.3.2 Bagian Pembuka.....	163

6.3.3	Bagian Inti.....	164
6.3.4	Bagian Penutup	164
6.4	Media Pendukung.....	165
6.5	Biaya Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat	169
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		171
7.1	Kesimpulan.....	171
7.2	Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA		173
LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA		176
LAMPIRAN 2 KUESIONER AIO		184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skema Perancangan.....	7
Gambar 2. 1 Salah satu scene dari film The Dark Knight	57
Gambar 2. 2 Salah satu scene dari film Blade Runner.....	57
Gambar 2. 3 Salah satu scene dari film Joker	58
Gambar 2. 4 Salah satu scene dari film Avengers: Endgame	59
Gambar 2. 5 Salah satu scene dari film A Star Is Born.....	59
Gambar 2. 6 Salah satu scene dari serial Breaking Bad.....	60
Gambar 2. 7 Salah satu scene dari film The Avengers	61
Gambar 2. 8 Jenis <i>Shot</i>	61
Gambar 2. 9 Bird eye view dalam film Suicidé Squad karya David Ayer	63
Gambar 2. 10 High angle dalam film Avengers karya Joss Whedon	63
Gambar 2. 11 Eye level dalam film Whiplash karya Damien Chazelle.....	63
Gambar 2. 12 Low angle dalam film The Dark Knight karya Nolan	64
Gambar 2. 13 Frog eye view dalam serial Breaking Bad karya Gilligan	64
Gambar 2. 14 Pergerakan kamera	65
Gambar 2. 15 Percampuran warna additive dan subtractive.....	68
Gambar 2. 16 ILM “Pencegahan HIV AIDS (Versi Anak Gaul)”.....	73
Gambar 2. 17 ILM “Aku Bangga Aku Tahu”	74
Gambar 2. 18 Iklan Layanan Masyarakat “STOP HIV!”	77
Gambar 2. 19 Iklan Layanan Masyarakat “Stop the Stigma”	81
Gambar 3. 1 Alur Perancangan	93
Gambar 4. 1 Dokumentasi wawancara mendalam dengan staff KPA Sidoarjo....	97
Gambar 4. 2 Diagram analisis taksonomi dari domain atribut.....	105
Gambar 4. 3 Diagram analisis taksonomi dari domain rasional atau alasan.....	106
Gambar 4. 4 Diagram analisis taksonomi dari domain cara	107
Gambar 5. 1 Analisis <i>Keyword</i>	111
Gambar 5. 2 Studi Tipografi “Lato”	129
Gambar 5. 3 Studi Warna.....	129
Gambar 5. 4 Layout Frame dari Video ILM “Stop the Stigma”.....	130
Gambar 5. 5 Raka Arundita sebagai pemeran Pria Berhidung Belang	152

Gambar 5. 6 Damarani Putri sebagai pemeran PSK	152
Gambar 5. 7 Rifqi Rachman sebagai pemeran PENASUN	153
Gambar 5. 8 Farhan Hasbi sebagai pemeran Gay	153
Gambar 6. 1 Bagian pembuka ILM Kita Semua Sama - Sex.....	157
Gambar 6. 2 Bagian informasi ILM Kita Semua Sama – Sex	158
Gambar 6. 3 Bagian inti ILM Kita Semua Sama – Sex	158
Gambar 6. 4 Bagian penutup ILM Kita Semua Sama – Sex.....	159
Gambar 6. 5 Bagian pesan ILM Kita Semua Sama – Sex	159
Gambar 6. 6 Bagian pembuka ILM Kita Semua Sama - Narkoba.....	160
Gambar 6. 7 Bagian informasi ILM Kita Semua Sama – Narkoba	161
Gambar 6. 8 Bagian inti ILM Kita Semua Sama – Narkoba	161
Gambar 6. 9 Bagian penutup ILM Kita Semua Sama – Narkoba.....	162
Gambar 6. 10 Bagian pesan ILM Kita Semua Sama – Narkoba.....	162
Gambar 6. 11 Bagian Pembuka ILM Kita Semua Sama – Stigma	163
Gambar 6. 12 Bagian pembuka ILM Kita Semua Sama – Stigma	163
Gambar 6. 13 Bagian inti ILM Kita Semua Sama – Stigma.....	164
Gambar 6. 14 Bagian inti ILM Kita Semua Sama – Stigma.....	164
Gambar 6. 15 Desain poster (kiri) Sex Bebas (kanan) Narkoba	165
Gambar 6. 16 X-banner hari AIDS sedunia 2020	167
Gambar 6. 17 Ucapan Hari AIDS Sedunia 2020	167
Gambar 6. 18 Kaos <i>merchandise</i>	168
Gambar 6. 19 Desain mug <i>merchandise</i>	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisa Eksisting ILM “Pencegahan HIV (Versi Anak Gaul)”.....	72
Tabel 2. 2 Analisa Eksisting ILM “Aku Bangga Aku Tahu”	74
Tabel 2. 3 Analisa Kompetitor ILM “STOP HIV!”.....	77
Tabel 2. 4 Analisa Kompetitor ILM “Stop the Stigma”	79
Tabel 4. 1 Analisa Domain	102
Tabel 5. 1 <i>Story Line</i> Episode 1	120
Tabel 5. 2 <i>Story Line</i> Episode 2.....	122
Tabel 5. 3 <i>Story Line</i> Episode 3.....	124