

DAFTAR PUSTAKA

- A'lim, M. F. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram Terhadap Minat Kunjung Wisata Di Kota Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Abdurrahman, K. (2022). Gambaran dan Faktor *Cyberbullying* Media Sosial Tiktok Pada Remaja Di Nganjuk (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Agis, D. P. (2021). Penggunaan Aplikasi Tik Tok dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Andriani, Y. (2021). Praktik *Cyberbullying* Terhadap Habib Rizieq Shihab (Analisis Isi Pada Facebook @dennyzsiregar Periode 1-30 November) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149-160.
- Alyusi, Shiefti.D. *Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Jakarta:Kencana,2016.
- Annissa, N. H. F., Kusumaningsih, D., & Sudiatmi, T. (2022). *Cyberbullying* pada Kolom Komentar Tiktok @Denise_Cariesta dan Implementasinya sebagai Media Pembelajaran. *GERAM*, 10(1), 49-54
- Apriliani, A. Tampilan Dampak Tekanan Sosial Pada Perempuan Dalam Buku *Imperfect* Karya Meira Anastasia Skripsi.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta
- Awanda, V. S. (2021). Logika Desain Pesan Dakwah Pada Konten Akun Instagram @saridezra (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Aziizah, S. N. (2019). Pengaruh Self-Compassion terhadap *Cyberbullying* pada Mahasiswa Korban *Cyberbullying* di Universitas X (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

- Barhe, Silvaesia. S (2021). *Cyberbullying Di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Komentar Dalam Akun Instagram @Rahmawatikekeyiputricantikka23)*(Universitas Nusa Cendana Kupang).
- Chanifah, S. (2019). *Produksi Logika Desain Pesan Pada Akun Instagram Selebgram Dalam Menciptakan Konten Life Style (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pemilik Produksi Akun Instagram Logika Desain Pesan oleh@ _meizda dan@ abdugp)* (Disertasi Doktor, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Dalima, M.N.A (2023). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Motivasi Belajar Remaja Di Surabaya*. UPN Veteran Jawa Timur
- Lubis, N. S., Rohani, L., & Devianty, R. (2022). *Motif Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 1(12), 2835-2844.*
- Maharddika, A.P. (2022). *Komunikasi Impersonal Antara Idol Dan Fans (Dinamika Proses Komunikasi Pada Aplikasi Lysn Sm Entertainment)*.
- Mahmudah, L. F. N. A. (2022). *Proses Produksi Konten Feed dan Story Media Sosial Instagram PT. Pupuk Kujang Cikampek.*
- Maladi, M. A. (2020). *Analisis Isi Cyberbullying Kasus Penganiayaan Anak Dibawah Umur Pada Followers Instagram Di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).*
- Mawardah, M., & Darma, I. B. (2021). *Citra Diri Pada Perempuan Berhijab Pengguna Rokok Elektrik. Jurnal Ilmiah Psyche, 15(01), 45-52.*
- Mutma, F. S. (2020). *Deskripsi pemahaman Cyberbullying di Media Sosial Pada Mahasiswa. Jurnal Common, 4(1), 32-55.*
- Nito, P. J. B., Ariani, M., Manto, O. A. D., & Wulandari, D. (2022). *Identification and Classification Cyber Bullying among University's Students. Media Keperawatan Indonesia, 5(4), 302-308.*
- Priambodo, A. I., & Arianto, I. D. (2022). *Analisis Jaringan Komunikasi pada Tagar# KPK EndGame di Media Sosial Twitter. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 5(1), 22-34.*

- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.
- Putri, Y. M. A., Azahra, P. F., Sinaga, E. M., & Prawitri, A. L. (2023). Cyberbullying di Media Sosial Tiktok terhadap Remaja Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Common*, 7(1), 33-44.
- Safira, D. (2021). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Layanan Di PT. Pegadaian Cabang Syariah Pasar Ngabul Jepara (Doctoral dissertation, UNISNU Jepara).
- Salwa, AR, & Candrasari, Y. (2022). PERILAKU PELAKU CYBERBULLYING MELLUI INSTAGRAM:(Studi Fenomenologi Pada Remaja Perempuan di Surabaya). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* , 5 (2), 86-97.
- Sepriyanti,S.N. (2022). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @SHERIZ_OFFICIAL.UPN Veteran Jawa Timur
- Saputra, R. R., & Rusdiana, J. (2022). PERILAKU CYBERBULLYING DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ SOBAHRAJAAA_ (Doctoral dissertation, FUD/KPI).
- Suryatni, L. (2020). Komunikasi Media Sosial Dan Nilai-nilai Budaya Pancasila *Social Media communications and cultural values of Pancasila*. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 5(1), 117-133.
- Virdaus, D. R. (2019). Gaya Komunikasi Dalam Berita Televisi (Produksi Pesan Pada Program Berita “Pojok Kampung” JTV Dan Penerimaan Pesan Di Kalangan Masyarakat Jawa Timur). *Mediakita*, 3(2), 163-178.
- Wahyudi, A., Anrial, A., & Valentine, F. (2023). Analisis Isi Pesan Moral Dalam Film “The Platform” (Disertasi Doktor Institut Keagamaan Islam Curup Negeri).
- Widiyastuti, N., & Hutagaol, O. D. (2023). Penggunaan Humor Dalam *Synchronous Computer-Mediated Communication* oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1), 81-97

Website

Abbiya, R.A. (2023). *8 Fakta Terkini Video Viral Selebgram Oklin Fia yang Tuai Kontroversi*. Liputan6.com
<https://www.liputan6.com/news/read/5373844/8-fakta-terkini-video-viral-selebgram-oklin-fia-yang-tuai-kontroversi> Diakses pada 24 Agustus 2023

Annur, C.M. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?*. Databoks.katadata.co.id
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as> Diakses pada 23 Agustus 2023

Dewi, C. (2023). *Indonesia Nomor 1 Negara Dengan Kasus Cyberbullying Terbanyak Di Dunia, Etika Berjejaring: Jarimu Harimaumu!*. BERNAS.id
<https://www.bernas.id/2023/06/163975/indonesia-nomor-1-negara-dengan-kasus-cyberbullying-terbanyak-di-dunia-etika-berjejaring-jarimu-harimaumu/>. Diakses pada 23 Agustus 2023

Fundrika, B.A. (2022). *Banjir Cyberbullying, Influencer TikTok Ini Diduga Meninggal Bunuh Diri*. Suara.com
<https://www.suara.com/lifestyle/2022/08/09/140500/banjir-cyberbullying-influencer-tiktok-ini-diduga-meninggal-bunuh-diri>. Diakses pada 04 September 2023

Putri, A.M.H. (2023). *Luhut, Politik Kampung, & Fakta 113 Juta Pengguna TikTok RI*. Cnbcindonesia.com
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230616121645-128-446550/luhut-politik-kampung-fakta-113-juta-pengguna-tiktok-ri#:~:text=Negara%20Pengguna%20TikTok%20Terbesar%20di%20Dunia&text=Dari%20data%20tersebut%20bisa%20kita,113%20juta%20per%20April%202023> Diakses pada 01 September 2023

Riyantono, G.P (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua di Dunia*. Kompas.com
<https://amp.kompas.com/teknoread/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia>. Diakses pada 22 Agustus 2023

Riyanto, G.P. (2023). TikTok Rilis Fitur Baru untuk Pengguna yang Bosan dengan Video FYP. Kompas.com
<https://amp.kompas.com/tekno/read/2023/03/17/15010077/tiktok-rilis-fitur-baru-untuk-pengguna-yang-bosan-dengan-video-fyp> Diakses pada 23 Agustus 2023

Sufyan, I.K. (2023). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia tahun 2023 menurun sebesar 12,57% dibandingkan Tahun Sebelumnya.* JurnalSoreang.com
<https://jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-1016776050/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-tahun-2023-menurun-sebesar-1257-dibandingkan-tahun-sebelumnya?page=2>. Diakses pada 22 Agustus 2023

Wahyu,E., (2022) *Jempolmu Membunuhku* . News.detik.com
<https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20220219/Jempolmu-Membunuhku/>. Diakses pada 20 Agustus 2023

Widi, S. (2023) *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.* DataIndonesia.id
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. Diakses pada 23 Agustus 2023