

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Cholil, Akmal Musyadat. 2018. *101 Branding Ideas Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant
- Dharmadi, A. L., Tanudjaja, B. B., & Salamoon, D. K. . 2016. “*Perancangan Visual Branding Sebagai Media Promosi Kampong Djawi Kabupaten Jombang*”. Surabaya: Jurnal DKV Adiwarna, 1(8), 10. Universitas Kristen Petra
- Gunawan, A. P. . 2014. “*Genre Fotografi Yang Diminati Oleh Fotografer Di Indonesia*”. Jakarta: Jurnal Humaniora, 5(2), 1234-1245. Universitas Bina Nusantara
- Hasan, A. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kristiandy, W. & Faruk, M. . 2018. “*Survei Kondisi Fisik Atlet Motocross Team Indah Jaya Racing Forum Bojonegoro*”. Surabaya: Jurnal Prestasi Olahraga, 3(1). Universitas Negeri Surabaya
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, & William wells. 2015. *Advertising, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dan Dasar Penerapannya*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Font dan Tipografi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sidik, Z.D. . 2007. “*Metodologi Kepelatihan Olahraga*”. Bandung: Jurnal Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan. Universitas Pendidikan Indonesia

- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumajaya, Tikak. 2016. *Rahasia Jitu Berpromosi dengan Google Adwords*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Triadi, Darwis. 2015. *Indonesia Photo: Express Yourself*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Wijaya, Bambang Sukma. 2012. *Etika Periklanan : Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek*. Jakarta: UB Press
- Williams, Richard Garvey. 2015. *Mastering Composition*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Daftar Pustaka dari Situs Internet (website):

- Tribun News* - Anak Muda Gandrung Motor Trail Kawasaki KLX,
<https://makassar.tribunnews.com/2016/09/26/anak-muda-gandrungi-motor-trail-kawasaki-klx> (diakses pada tanggal 12 maret 2020)
- International Design School* - Belajar Fotografi Dasar: Memahami Lensa Kamera,
<https://idseducation.com/articles/belajar-fotografi-dasar-memahami-lensa-kamera/> (diakses pada tanggal 12 maret 2020)