

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL *BRANDING* GATAM HATIM *MOTOCROSS* SCHOOL

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Diajukan oleh:
MUHAMMAD ADJIE PANGESTU
1554010046

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VISUAL *BRANDING* GATAM HATIM *MOTOCROSS*
SCHOOL**

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Diajukan oleh:

MUHAMMAD ADJIE PANGESTU

1554010046

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

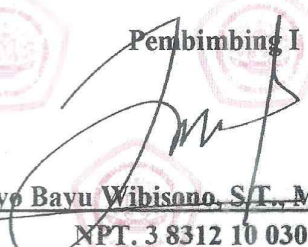
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL *BRANDING* GATAM HATIM
MOTOCROSS SCHOOL

Disusun Oleh:

Muhammad Adjie Pangestu
1554010046

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal: 04 Januari 2021

Pembimbing I


Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.
NPT. 3 8312 10 0304 1

Penguji I


Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NPT. 182 198701 1907 6

Pembimbing II


Widayanti, S.T., M.T.
NPT. 182 19890920 075

Penguji II


Masnuna, S.T., M.Sn.
NPT. 3 8405 10 0307 1

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 16 Januari 2021



Muhammad Adjie Pangestu

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Visual Branding Gatam Hatim Motocross School*. *Visual branding* kini tidak dipungkiri selalu melekat dan diperlukan baik oleh produk, perusahaan, organisasi, bahkan pada tiap individual manusia. *Visual Branding* berguna sebagai alat identifikasi yang membedakan brand satu dengan yang lainnya sehingga mudah diingat atau di kenal. Hal tersebut yang melatarbelakangi penelitian ini, sebagaimana trend *Motocross* yang semakin tinggi dan keberadaan sekolah *Motocross* tersebut yang belum memiliki *visual branding* kuat meski sudah lama berdiri dan memiliki prestasi segudang. Hal ini mengakibatkan, sekolah mengalami penurunan jumlah siswa karena namanya yang kurang dikenal masyarakat luas sehingga sulit untuk ditemukan. Peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang, mengimplementasikan *visual branding GHMS* sebagaimana guna menarik minat orangtua untuk mempercayakan anaknya menjadi *crosser* profesional ditangan *GHMS*. Dalam penelitian ini menghasilkan beberapa media yang berguna sebagai promosi *visual branding GHMS* untuk meningkatkan citra dan mendukung kegiatan *GHMS* antara lainnya yaitu *billboard* sebagai media utamanya, dan media pendukung yang berupa desain website, poster, decal motor, *jersey rider*, *jersey mechanic*, *stand paddock*, truk, serta sosial media.

Kata kunci: *visual branding, motocross, media, promosi.*

ABSTRACT

This research is entitled Visual Branding Gatam Hatim Motocross School. Visual branding is now undeniably always attached to and needed by products, companies, organizations, and even every individual human being. Visual Branding is useful as an identification tool that differentiates brands from one another so that they are easy to remember or recognize. This is the background of this research, as the Motocross trend is getting higher and the existence of this Motocross school which does not have a strong visual branding even though it has been around for a long time and has a myriad of achievements. This resulted in schools experiencing a decrease in the number of students because their names were not well known to the wider community so that they were difficult to find. The researchers used observation and interview methods. The purpose of this research is to design, implement visual branding of GHMS as in order to attract parents to entrust their children to become professional crossers in the hands of GHMS. This research produces several media that are useful as a visual promotion of GHMS branding to enhance the image and support GHMS activities, including billboards as the main media, and supporting media in the form of website designs, posters, motorcycle decals, jersey riders, jersey mechanics, paddock stands, trucks, and social media.

Keywords: *visual branding, motocross, media, promotion.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Visual Branding Gatam Hatim Motocross School”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.MedKom. dan Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Tidak lupa pula penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing Penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Om Gatam serta seluruh rekan Gatim Hatam Motocross School yang bersedia membantu Tugas Akhir Penulis.
3. Keluarga Penulis, yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam berbagai hal untuk Penulis yang tentu tidak bisa terbalas jasanya oleh apapun.
4. Seluruh dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu dan mendidik penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan kuliah penulis.
5. Teman-teman angkatan 2015 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling *support* satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat Penulis harapkan.

Surabaya, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan	7
1.6 Manfaat	7
1.7 Skema Perancangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Fotografi	9
2.1.1 Definisi Kamera.....	9
2.1.2 Kamera DSLR	9
2.1.3 Definisi Lensa..	11
2.1.3 <i>Flash</i> (Lampu Kilat)	14
2.1.4 Genre Fotografi	16
2.2 Pemasaran	18
2.3 Promosi	18
2.4 Periklanan	19
2.5 <i>E-Marketing</i>	20
2.5.1 Jenis Iklan Online	20
2.5.2 Dampak <i>E-Marketing</i>	22

2.6 <i>Intergrated Marketing Communication (IMC)</i>	23
2.7 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	23
2.8 AISAS	24
2.9 Media	25
2.10 Media Promosi	26
2.11 Media Sosial	27
2.11.1 Kelebihan Media Sosial	28
2.12 Desain Komunikasi Visual	28
2.13 Teori <i>Layout</i>	29
2.13.1 Prinsip <i>Layout</i>	29
2.14 Teori Tipografi	30
2.15 Teori Warna	32
2.16 Studi Eksisting	34
2.16.1 Logo Perusahaan	35
2.16.2 <i>Website</i> GHMS	36
2.16.3 Instagram GHMS	37
2.16.4 Facebook GHMS	38
2.16.5 <i>Jersey Rider</i>	39
2.17 Studi Komparator	39
2.17.1 Profil Perusahaan Joan Cros MX <i>School</i>	39
2.17.2 Logo Perusahaan	40
2.17.3 Facebook	40
2.17.4 Instagram	41
2.17.5 <i>Website</i>	42
BAB III METODE PERANCANGAN	44
3.1 Definisi Oprasional Judul	44
3.1.1 Definisi GHMS	44
3.1.2 Definisi Sosial Media	45
3.2 Kerangka Perancangan	45
3.3 Target Perancangan	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45

3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2 Data Sekunder..	47
3.5 Teknik <i>Sampling</i> dan Populasi.....	47
BAB IV ANALISA DATA.....	49
4.1 Analisa Data	49
4.1.1 Data Observasi.	49
4.1.2 Analisa Data Observasi.....	51
4.2 Data Wawancara	51
4.2.1 Wawancara Dengan Gatam Nur Hatim Pemilik GHMS	52
4.2.2 Analisa Data Wawancara Gatam Hatim	55
4.2.3 Wawancara Dengan Febry <i>Crosser</i> GHMS	56
4.2.4 Analisa Data Wawancara Febry	57
4.2.5 Wawancara Dengan Orang Tua Febry <i>Crosser</i> GHMS	58
4.2.6 Analisa Data Wawancara Orang Tua Febry	59
4.3 Analisa Taksonomi.....	60
4.3.1 Poin-Poin Taksonomi	60
BAB V KONSEP DESAIN	61
5.1. Alur Pemikiran <i>Keyword</i>	61
5.2. Definisi Keyword	61
5.2.1. Makna Denotasi.....	62
5.2.2. Makna Konotasi	62
5.3. Penjabaran Konsep.....	62
5.3.1. Konsep Verbal	62
5.3.2. Gaya Bahasa	63
5.3.3. Sistematika <i>Website</i>	63
5.4. Konsep Visual	64
5.4.1. Tipografi.....	64
5.4.2. Warna	65
5.4.3. <i>Layout</i>	67
5.5. Konsep Media	68

5.5.1. Media Visual Branding	68
5.5.2. Media Promosi	68
5.6. <i>Rough Design</i>	70
5.6.1 Konsep <i>Billboard</i>	70
5.6.2 Konsep <i>Wireframe Website</i>	71
5.6.3 Konsep Poster.....	78
5.6.4 Konsep <i>Environment Pendukung Visual Branding</i>	78
BAB VI IMPLEMENTASI MEDIA	84
6.1 Media Utama	84
6.1.1 <i>Billboard</i>	84
6.2 Media Pendukung	84
6.2.1 <i>Website</i>	84
6.2.2 Poster	91
6.2.3 Decal Motor.....	92
6.2.4 <i>Jersey Rider</i>	92
6.2.5 <i>Jersey Mechanic</i>	93
6.2.6 <i>Stand Paddock</i> Pembalap	93
6.2.7 Desain Truk	93
6.2.8 Sosial Media	94
6.3 Estimasi Anggaran	95
BAB VII PENUTUP	97
7.1 Kesimpulan	97
7.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Eksisting <i>Website</i>	36
Tabel 2.2 Analisis Esisting Instagram	37
Tabel 2.3 Analisis Eksisting Facebook	38
Tabel 2.4 Analisis Komparator Facebook	41
Tabel 2.5 Analisis Komparator Instagram	42
Tabel 2.6 Analisis Komparator Website	43
Tabel 6.1 Biaya Produksi	95
Tabel 6.2 Anggaran Perancangan	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Motocross</i>	2
Gambar 1.2 Logo GHMS	3
Gambar 1.3 <i>Website</i> GHMS	4
Gambar 1.4 Instagram Dan Facebook GHMS	4
Gambar 1.5 Media Pendukung GHMS	5
Gambar 1.6 Skema Perancangan	8
Gambar 2.1 Kamera DSLR (<i>Digital Single Lens Reflex</i>)	10
Gambar 2.2 Sensor CMOS Dan CCD	10
Gambar 2.3 <i>Roll Film</i>	10
Gambar 2.4 Cara Kerja Kamera DSLR	11
Gambar 2.5 Lensa <i>Wide</i>	12
Gambar 2.6 Lensa <i>Zoom</i>	12
Gambar 2.7 Lensa Telefoto	13
Gambar 2.8 Lensa <i>Fix</i>	13
Gambar 2.9 Lampu Kilat	14
Gambar 2.10 Payung Reflektor	14
Gambar 2.11 <i>Softbox</i>	15
Gambar 2.12 <i>Beauty Dish</i>	15
Gambar 2.13 Contoh Gaya Fotografi Potret	16
Gambar 2.14 Foto <i>Commercial Advertising</i>	17
Gambar 2.15 Foto Fashion	17
Gambar 2.16 Logo Google <i>Adwords</i>	20
Gambar 2.17 Instagram <i>Ads</i>	21
Gambar 2.18 Facebook <i>Ads</i>	22
Gambar 2.19 Bagan <i>Promotion Mix</i>	23
Gambar 2.20 Pola Pikir AISAS	25
Gambar 2.21 <i>Font Serif</i>	30
Gambar 2.22 <i>Font Sans Serif</i>	31
Gambar 2.23 <i>Slab Serif</i>	31
Gambar 2.24 <i>Modern Font</i>	32

Gambar 2.25 <i>Hue Wheel</i>	32
Gambar 2.26 <i>Value</i>	33
Gambar 2.27 <i>Chroma</i>	33
Gambar 2.28 Logo GHMS	35
Gambar 2.29 <i>Blogspot</i> GHMS	36
Gambar 2.30 Instagram GHMS	37
Gambar 2.31 Facebook GHMS	38
Gambar 2.32 <i>Jersey Rider</i> GHMS	39
Gambar 2.33 Logo Joan Cros MX <i>School</i>	40
Gambar 2.34 Facebook Joan Cros MX <i>School</i>	40
Gambar 2.35 Instagram Joan Cros MX <i>School</i>	41
Gambar 2.36 <i>Website</i> Joan Cros MX <i>School</i>	42
Gambar 4.1 Observasi Lapangan	50
Gambar 4.2 Observasi Lapangan	51
Gambar 4.3 Gatam Nur Hatim	52
Gambar 4.4 Gatam Nur Hatim	54
Gambar 4.5 Gatam Nur Hatim	55
Gambar 4.6 Febry	56
Gambar 4.7 Analisa Taksonomi	60
Gambar 5.1 Bagan Pemikiran <i>Keyword</i>	61
Gambar 5.2 Tipografi <i>Birada</i>	65
Gambar 5.3 Tipografi <i>Bodytext</i>	65
Gambar 5.4 Warna Jingga	66
Gambar 5.5 Warna Putih	66
Gambar 5.6 Warna Hitam	67
Gambar 5.7 <i>Picture Windows Layout</i>	67
Gambar 5.8 <i>Mondrian Layout</i>	68
Gambar 5.9 Sketsa Desain <i>Billboard</i>	70
Gambar 5.10 Desain <i>Billboard</i>	70
Gambar 5.11 <i>Layout Wireframe Website</i>	71
Gambar 5.12 <i>Layout Wireframe Home Page</i>	72
Gambar 5.13 <i>Layout Wireframe News</i>	73

Gambar 5.14 <i>Layout Wireframe Riders</i>	73
Gambar 5.15 <i>Layout Wireframe Classmate</i>	74
Gambar 5.16 <i>Layout Wireframe Gallery Photo/Video</i>	74
Gambar 5.17 <i>Layout Wireframe About GHMS</i>	75
Gambar 5.18 <i>Layout Wireframe About GHMS</i>	75
Gambar 5.19 <i>Home Page Website</i>	76
Gambar 5.20 <i>News Website</i>	76
Gambar 5.21 <i>Riders Website</i>	77
Gambar 5.22 <i>Classmate Website</i>	77
Gambar 5.23 <i>Gallery Website</i>	77
Gambar 5.24 <i>About Website</i>	78
Gambar 5.25 <i>Sketsa Desain Poster</i>	78
Gambar 5.26 <i>Desain Poster</i>	78
Gambar 5.27 <i>Acuan Visual</i>	79
Gambar 5.28 <i>Sketsa Desain Decal Motor</i>	79
Gambar 5.29 <i>Desain Decal Motor</i>	80
Gambar 5.30 <i>Sketsa Desain Jersey Rider</i>	80
Gambar 5.31 <i>Desain Jersey Rider</i>	81
Gambar 5.32 <i>Sketsa Desain Jersey Mechanic</i>	81
Gambar 5.33 <i>Desain Jersey Mechanic</i>	82
Gambar 5.34 <i>Sketsa Desain Stand Paddock Pembalap</i>	82
Gambar 5.35 <i>Desain Stand Paddock Pembalap</i>	83
Gambar 5.26 <i>Sketsa Desain Truk</i>	83
Gambar 5.27 <i>Desain Truk</i>	83
Gambar 6.1 <i>Desain Billboard</i>	82
Gambar 6.2 <i>Tampilan Home Page</i>	85
Gambar 6.3 <i>Tampilan Halaman Pendaftaran</i>	85
Gambar 6.4 <i>Tampilan Halaman Denah Lokasi GHMS</i>	86
Gambar 6.5 <i>Tampilan Halaman News</i>	86
Gambar 6.6 <i>Tampilan Halaman Informasi</i>	86
Gambar 6.7 <i>Tampilan Halaman Riders</i>	87
Gambar 6.8 <i>Tampilan Halaman Informasi Riders</i>	87

Gambar 6.9 Tampilan Halaman <i>Classmate</i>	88
Gambar 6.10 Tampilan Halaman <i>Gallery</i>	89
Gambar 6.11 Tampilan Halaman <i>About</i>	90
Gambar 6.12 Tampilan Halaman <i>About</i>	91
Gambar 6.13 Poster	91
Gambar 6.14 Decal Motor	92
Gambar 6.15 <i>Jersey Rider</i>	92
Gambar 6.16 <i>Jersey Mechanic</i>	93
Gambar 6.17 <i>Stand Paddock</i> Pembalap	93
Gambar 6.18 Desain Truk	94
Gambar 6.19 Instagram GHMS	94
Gambar 6.20 Facebook GHMS	95