

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. D., Rohadi, R., & Putri, A. S. (2018). Komparasi Sifat Antioksidatif Seduhan Teh Hijau, Teh Hitam, Teh Oolong Dan Teh Putih Produksi PT Perkebunan Nusantara IX. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian*, 13(2), 10.
- Anggraini, T. (2017). *Proses dan Manfaat Teh* (I. Rambe (ed.); Pertama).
- Ardian, M., & Kusno, K. (2023). Strategi Pemasaran Produk Teh Cascara Di PT Agritama Sinergi Inovasi Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 679–688.
- Ardiansyach, H. T., Widjajanti, K., & Rusdianti, E. (2022). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur dan GeoKKP Terhadap Kinerja Pegawai dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 76–94.
- Arrohmah, R. N. A., & Rum, M. (2022). Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe di Dusun Kedungprawan Desa Gendingan Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi. *Agriscience*, 3(1), 127–144.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.).
- Astuti, A. M. I. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 61.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts and Cases* (S. Wall (ed.); 5th ed.). Pearson.
- BPS. (2022). *Statistik Teh Indonesia 2021*.
_____ *Statistik Teh Indonesia 2021. BPS RI*.
- Calvo-Porrá, C., Rivaroli, S., & Orosa-González, J. (2021). The Influence of Celebrity Endorsement on Food Consumption Behavior. *Foods*, 10(9), 1–16.
- Cavicchi, A., Stefani, G., Romano, D., & Santini, C. (2011). Exploring Social Marketing Landscapes: A Review of Healthy Food Campaigns. *African Journal of Business Management*, 5(5), 1533–1542.
- Chandra, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Efendi, E. (2014). Peranan Kerjasama Bisnis Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Media Print

- Pematangsiantar. *Jurnal Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 5–11.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases* (S. Yagan (ed.); 13th ed., Vol. 21, Issue 1). Pearson.
- Dzakiroh, D., Suwanto, & Irianto, H. (2021). Empowerment Strategies for Coffee Farmers Based on The SOAR Analysis: A Case Study in the Dieng Mountains. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 27(3), 453–468.
- Fachrysa Halik, R. A., Rifin, A., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 8(2), 164–174.
- Gosal, L. C., Ch.Tarore, R., & H.Karongkong, H. (2018). Analisis Spasial Tingkat Kerentanan Bencana Gunung Api Lokon Di Kota Tomohon. *Jurnal Spasial*, 5(2), 229–237.
- Gunawan, B. (2020). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Luas Pengungkapan Enterprise Risk Management. *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 21–34.
- Gunawan, C. E. P. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*, 5(1), 1–7.
- Haholongan, R. dkk. (2022). Pengaruh Key Performance Indicators Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Peralatan Rumah Tangga. (*JIP) Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2763–2768.
- Haidar, N. F., & Martadi. (2021). Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv dalam Membentuk Customer Engagement. *Barik*, 2(2), 121–134.
- Hajar, K., Rajiman, & Sukadi. (2020). Upaya Pengembangan Perbenihan Padi (Studi Kasus Gapoktan Sumber Harapan Desa Sumbermulyo Kec. Bambanglipuro, Kab. Bantul). *Prosiding Seminar Nasional Polbangtan Yogyakarta Magelang*, 2(January), 403–414.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Pertama). Pustaka Ilmu.
- Hartuti, R. F., & Rochdiani, D. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 320–330.

- Hasanah, R., Nobelson, N., & Rosali, R. (2020). Strategi Pemasaran UMKM Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *Prosiding BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1*, 514–531
- Hidayat, H., Astuti, R. R. S., & Puspitojati, E. (2023). Development of the Marketing Strategy to Boost Wedang Sirih Rempah Product Market Share. *International Journal of Current Science Research and Review, 06*(08), 5800–5811.
- Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda, S. S. (2020). Pendekatan Metode Analisis Swot Matriks IFE & EFE Dan Analytical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. *Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri), 1*(4), 553.
- Humairaa, U. A. (2021). *Apa Sih, Strategi Pemasaran Itu?*
- Idayati, D. N., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Promosi Berbasis Wisata Edukasi dan Inovasi Produk Batik Pecel Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ecogen, 5*(2), 224–234.
- Isabela, T., Mulyani, S., & Satriawan, I. K. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Produk Teh Celup Rosela (*Hibiscus sabdariffa L.*) UD. Bali Gendis, Klungkung. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri, 6*(1), 33–44.
- Jabar, B. (2013). *Petunjuk Teknis Budidaya Tanaman Teh Organik* (N. Sutrisna & Nadimin (eds.)). BPTP Jawa Barat.
- Katadata. (2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. Teknologi Dan Telekomunikasi.*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Kementan, B. P. dan P. P. (2014). *Tanah Andosol Di Indonesia Karakteristik, Potensi, Kendala, dan Pengelolaannya untuk Pertanian* (Issue Oktober). Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian.
- Kurniawan, M. L., Kadang, J., & Waluyo, M. (2023). Membangun Strategi Kemitraan Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Aura Bedda Lotong. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS), 1*(2), 103–111
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 6*(1), 33–39.
- Marlina, L., Setyoningrum, N. G., Mulyani, Y. S., Permana, T. E., & Sumarni, R.

- (2021). Improving Employees Working Discipline With Punishment, Reward, and Implementation of Standard Operational Procedures. *Perwira International Journal of Economics & Business (PIJEB)*, 1(1), 37–43.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis* (T. U. Press (ed.)). UB Press.
- Maurizky, D., & Ernah, E. (2022). Perkembangan Agribisnis Teh Selama Pandemi Covid – 19 di PTPN VIII Kebun Kertamanah, Pangalengan, Jawa Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(1), 1–14.
- Muljana, W. (2010). *Bercocok Tanam Teh*.
- Nabilla, D. R., & Hasin, A. (2022). Analisis Efektivitas Penerapan Standard Operating Procedure (SOP) Pada Departemen Community & Academy RUN System (PT Global Sukses Solusi Tbk). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(06), 58–75.
- Nursapiah. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); Pertama).
- Pranadi, B., Darsono, D., & Ferichani, M. (2022). Peramalan Luas Tanam dan Strategi Pengembangan Bawang Merah di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Pangan*, 31(2), 155–166.
- PTPN12. (2019). *Profil (Lokasi Kebun PT. Perkebunan Nusantara XII)*. <https://ptpn12.com/2019/07/09/profil/>
- Purwatiningsih, S. D. (2021). Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 33–43.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan, K. P. (2010). *Budidaya dan Pasca Panen Teh*.
- Putri, D. A., Soedarto, T., & Roidah, I. S. (2023). Surabaya City Kayoon Flower Market Development Strategy. *Journal Economics, Finance and Management Studies*, 06(07), 3297–3304.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rahim, A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi* (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–17.
- Riyanto, S. (2022). *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis Berbasis EFAS/IFAS/SFAS dan AHP* (1st ed.).
- Rohdiana, D. (2015). Teh: Proses, Karakteristik & Komponen Fungsionalnya. *Food Review Indonesia*, 10(8), 34–37.
- Rosyalina, M. N., & Mukti, G. W. (2019). Strategi Pemasaran Teh Celup Goalpara Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII (Studi Kasus Industri Hilir Teh PTPN VIII Bandung, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(1), 44–53.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin (ed.); Pertama). CV Sah Media.
- Sandila, H., Rizki, M., Hartati, M., Yola, M., Lestari, F., & Nazaruddin, N. (2022). Proposed Marketing Strategy Design During the Covid-19 Pandemic on Processed Noodle Products Using the SOAR and AHP Methods. *Proceedings the 3rd South American International Industrial Engineering and Operations Management Conference*, 1591–1603.
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 1–13.
- Sarfin, G. R., Budiman, R., & Prima, F. (2021). Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti Menggunakan Metode SWOT, CPM Dan QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1), 178–185.
- Sari, I. D. O. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis UD Sekar Jati Star Jombang. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 15(1), 165–175.
- Savitri, K. A. M., Widarta, I. W. R., & Jambe, A. A. G. N. A. (2019). Pengaruh Perbandingan Teh Hitam (*Camellia sinensis*) dan Jahe Merah (*Zingiber officinale* var. *Rubrum*) Terhadap Karakteristik Teh Celup. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 8(4), 419–429.
- Shetti, N., & Kumari, M. (2022). Development Strategies for Latar Svarga Based

on Soar Analysis. *Journal of Global Economy, Business and Finance*, 4(7), 169–172.

Somantri, R., & K, T. (2011). *Kisah dan Khasiat Teh*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Stavros, J. M., & Cole, M. L. (2013). SOARing Towards Positive Transformation and Change. *The ABAC ODI Visions Action Outcome*, 1(1), 10–34.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, cv.

Suhairi, S., Lubis, A. A., Viantika, D. S., Hasibuan, E. A., Tarigan, A. P., & Harahap, F. (2023). Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Bisnis Internasional. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(1), 24–36.

Sulasih, S. (2019). Implementasi Matrik EFE, Matrik IFE, Matrik SWOT Dan QSPM Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(1), 27-40

Susanti, L. E., & Hardina. (2021). Salak Dedari: “Hidden Gem” Wisata Kuliner di Desa Wisata Sibetan, Kabupaten Karangasem, Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 12(1), 38–49.

Syamruddin, S. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Tani “Baby French Farmer Group” Dari Aspek IFAS, EFAS, dan IE. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), halaman 118–131.

Syaputra, R., Setianti, Y., & Koswara, A. (2012). SOYJOY Healthylicious sebagai Strategi Marketing Public Relations PT. Amerta Indah Otsuka. *E Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1), 1–17.

TopBrand. (2023). *Top Brand Index Fase 1 2023 Teh Daun/Teh Saring*. Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

_____. *Metodologi Survey Top Brand Index*. <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei>

Wibowo, M. E., Daryanto, A., & Rifin, A. (2018). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional). *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Volume 13(1), 29–38.

Winata, J. N., & Alvin, S. (2022). Strategi Influencer Marketing dalam Meningkatkan Customer Engagement (Studi Kasus Instagram Bonvie. id).

Jurnal Kewarganegaraan, 6(2), 4262–427.