

DAFTAR PUSTAKA

- Wiratna, Haris dan Lakoro, Rahmatsyam (2017). Video promosi wisata pantai kabupaten jember dengan konsep sinematik. *Jurnal sains dan seni ITS*, 2. 94-99.
- Siagian, E.N. (2017). *Jurnal*. Mengenal budaya indonesia dalam bipa yale amerika serikat. 127-137.
- Tinarbuko, Sumbo. (2003). *Jurnal*. Semiotika analisis tanda pada karya desain komunikasi visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 5(1). Dalam <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16093> diakses pada 6 November 2019.
- Astutik,F.A. dan Sarmini. (2014). Budaya karapan sapi sebagai modal sosial masyarakat madura di Kecamatan Sepulu, Kabupaten Bangkalan *Jurnal kajian moral dan kebudayaan*. 1(3). 324-342.
- Muzaky, A.S. (2018). Video promosi desa wisata ngadas sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*. 2(1). 78-88.
- Putri, O.R.A. dan Santoso, E.B. (2012). Pengembangan daerah tertinggal di Kabupaten Sampang. *Jurnal teknik ITS*, 1. 38-42.
- Hidayati, Dias. (2010). Pembuatan video profile Istana Mangkunegaran Surakarta berbasis multimedia. *Jurnal sentra penelitian engineering dan edukasi*. 2(1). 33-36.
- Kurniawan, B. (2012) *Ilmu Budaya Dasar*. Tangerang Selatan: Jelajah Nusa. 2(2). 232-242.
- Wijaya, P. Y. (1999). *Jurnal*. Tipografi dalam desain komunikasi visual. Dalam <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16040> diakses pada 15 Oktober 2019.
- Baran, J.S. (2012) *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media & Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- A.Shimp, Terence.2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.

- Brata, Vincent Bayu Tapa. 2007, *Videografi dan sinematografi praktis*. Semarang. PT Elex Media Komputindo.
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Ilham, Mughnifar. (2019). *Pengertian Video – Jenis-Jenis dan Fungsi Video (Lengkap)*. Dalam <https://materibelajar.co.id/pengertian-video/> diakses pada 6 November 2019.
- Kotler, P., Kevin Lane Keller. *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler Philip, Armstrong Gary, 2013. *Prinsip- prinsip Pemasaran*, Edisi ke- 12, Erlangga
- Littlefield, Joanne. (2015). *Jurnal. Video Production Handbook for Short Educational Videos*. Dalam <https://extension.colostate.edu/docs/comm/video-handbook2.pdf> diakses pada 15 Oktober 2019.
- Rustan, Surianto. (2011). *Huruf font tipografi*. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Nugroho, Sarwo, 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-elemen seni dan desain*. Jakarta: Jalasutra.
- Brown, Blain. (2016). *Cinematography: Theory & practice*. New York: Routledge.
- Sugiyama, K., & Tim Andree. (2011). *The dentsu way*. New York: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta