

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TARI MALATE SATO'ORSEBAGAI UPAYA MEMPERKENALKAN PARIWISATA BUDAYA KOTA SAMPANG

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:

MUCH. ARFINDI CAHYA MARLIKA NUGRAHA
1654010033

Dosen Pembimbing 1:

Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2

Masnuna, S.T., M.Sn.

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TARI MALATE SATO'ORSEBAGAI UPAYA MEMPERKENALKAN PARIWISATA BUDAYA KOTA SAMPANG

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:

MUCH. ARFINDI CAHYA MARLIKA NUGRAHA
1654010033

Dosen Pembimbing 1:

Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2

Masnuna, S.T., M.Sn.

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TARI SATO'OR
SEBAGAI UPAYA MEMPERKENALKAN
PARIWISATA BUDAYA KOTA SAMPANG**

Disusun Oleh:

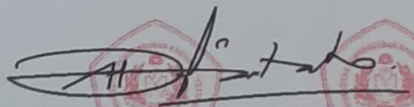
MUCH. ARFINDI CAHYA MARLIKA NUGRAHA

1654010033

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

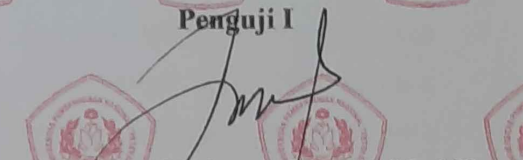
Pada tanggal: 6 Januari 2021

Pembimbing I


Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.

NPT. 171 198406 0903 3

Penguji I


Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

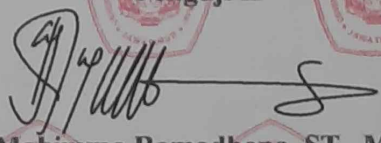
NPT. 3 8312 10 0304 1

Pembimbing II


Masnuna, S.T., M.Sn.

NPT. 3 8405 10 0307 1

Penguji II


Mahinma Romadhona, ST., M.Ds.

NIP. 19880428 201803 2001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 199003 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 29 Desember 2020



METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Much. Arfindi Cahya Marlika Nugraha

ABSTRAK

Sampang merupakan salah satu Kabupaten di Pulau Madura yang memiliki potensi pariwisata yang dapat dikembangkan terutama pada sektor wisata budaya, salah satunya adalah Tari Malate Sato'or. Malate Sato'or merupakan salah satu tarian tradisional khas Kabupaten Sampang yang sengaja dikembangkan oleh masyarakat setempat dengan menganut atau menerapkan adat istiadat sebelumnya. Adapun terdapat dua tahapan metodologi perancangan yang dilakukan yaitu pada tahap persiapan dan tahap penciptaan. Tahap Persiapan meliputi pengumpulan data, analisis data, sintesis, dan penentuan object perancangan. Sedangkan tahap penciptaan meliputi pra produksi, produksi, dan post produksi. Pada tahap persiapan dapat dikatakan sebagai proses analisis data yang didapat dari pengumpulan data berupa, observasi, wawancara, dan kuisioner. Kemudian proses analisis untuk mencari solusi perancangan dari data terkumpul menggunakan analisis Domain dan Taksonomi. Dari proses analisa tersebut dapat sebuah *keyword* atau Kata kunci berupa "Eksotis Budaya Sampang". Dengan adanya *keyword* tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam menciptakan konsep desain pembuatan video promosi Kabupaten Sampang melalui wisata budaya. Konsep perancangan video ini meliputi informasi mengenai pariwisata di Kabupaten Sampang, mulai dari wisata budaya, wisata alam, kuliner, dan kehidupan masyarakat Sampang.

Kata kunci: *Wisata Budaya, Tari Malate Sato'or, Promosi*

ABSTRACT

Sampang is one of the regencies on the island of Madura which has tourism potential which can be developed especially in the cultural tourism sector, one of which is the Malate Sato'or Dance. Malate Sato'or is one of the traditional dances typical of Sampang Regency which was deliberately developed by the local community by adhering to or applying previous customs. Meanwhile, there are two stages of the design methodology carried out, namely the preparation stage and the creation stage. Preparation stage includes data collection, data analysis, synthesis, and determination of the design object. while the creation stage includes pre-production, production, and post-production. In the preparation stage, it can be said as a process of analyzing data obtained from data collection in the form of observations, interviews, and questionnaires. Then the analysis process to find a design solution from the collected data using Domain and Taxonomy analysis. from the analysis process can be a keyword or keywords in the form of "Exotic Culture Sampang". With these keywords, it can be used as a reference in creating the design concept for making promotional videos for Sampang Regency through cultural tourism. The concept of designing this video includes information about tourism in Sampang Regency, starting from cultural tourism, natural tourism, culinary, and the life of the Sampang people.

Keywords: Cultural Tourism, Malate Sato'or Dance, Promotion

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 29 Desember 2020

Much. Arfindi Cahya Marlika Nugraha

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga perancangan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Perancangan tugas akhir dengan judul "Perancangan Video Promosi Tari Malate Sato'or Sebagai Upaya Memperkenalkan Wisata Budaya Kabupaten Sampang" merupakan gambaran informasi dan promosi pariwisata untuk mempromosikan potensi pariwisata di Kabupaten Sampang melalui wisata budaya, kepada masyarakat atau calon wisatawan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua dan saudara penulis yang tidak hentinya mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin.
3. Aphief Tri Artanto, ST., M.Sn., sebagai dosen pembimbing utama atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses pengerjaan tugas akhir.
4. Masnuna, ST., M.Sn., selaku dosen pembimbing kedua atas bimbingan dan arahan, dan masukan selama proses pengerjaan tugas akhir.
5. Ibu Endah, Mas Dede, Mas Boris, selaku staff DISPORABUDPAR Kabupaten Sampang dan narasumber yang banyak membantu dalam pengumpulan data yang dilakukan penulis.
6. Bapak Rahman, dan Mas Taufik, selaku budayawan, Pendamping dan Narasumber yang banyak membantu dalam pengumpulan data yang dilakukan penulis.
7. Bapak Kepala Desa Aeng Sareh, selaku pendamping, dan pemberi izin atas terlaksanakannya proses produksi video.
8. Selvi, Marissa, Sherly, Vera, Nova, Taufik , Yadi, Toni, Oong, Dandy, Arie, Sulaiman, Iwan, Frangky, Selaku pemeran penari dan pemain musik pada perancangan tugas akhir.
9. GG Rent untuk dukungan alat seperti kamera yang digunakan pada perancangan ini.
10. Dimas Ilham Wibisono selaku Komposer Musik pada *Background Music* perancangan ini.

11. Bachtiar Haffidz dan Irvan Ferdi yang telah membantu pengerjaan media pendukung pada perancangan ini.
12. Seluruh dosen DKV UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah banyak membantu dan mendidik penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan penulis.
13. Teman-teman "Dankave" yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung satu sama lain
14. Teman teman atau kerabat yang memberikan saya semangat, menghibur, dan motivasi penulis secara emosional, agar terus maju dan mampu menyelesaikan perkuliahan penulis.

Akhir kata penulis berharap bahwa perancangan tugas akhir ini dapat berguna dan menambah kepustakaan tentang memperkenalkan pariwisata budaya Kabupaten Sampang melalui Tari Malate Sato'or yang dikemas dalam bentuk video promosi.

Surabaya, 29 Desember 2020

Much. Arfindi Cahya Marlika Nugraha

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan	9
1.6 Manfaat	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>11</i>
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Sampang	11
2.2 Teori Strategi Pariwisata	14
2.2.1 Pariwisata	14
2.2.2 Pariwisata Budaya.....	15
2.2.3 Digital Branding	17
2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	17
2.2.5 Teori Media Promosi.....	18
2.2.6 Media.....	19
2.2.7 Media Promosi	19
2.2.8 Media Promosi Berupa Video	20

2.2.9	Media Sosial.....	21
2.3	Tinjauan Videografi.....	22
2.3.1	Videografi	22
2.3.2	Sinematografi	22
2.3.3	Storytelling.....	24
2.3.4	Storyboard.....	25
2.3.5	Audio Visual	26
2.3.6	Teori Warna	30
2.3.7	Teori Tipografi.....	33
2.3.8	Teori Layout.....	36
2.4	Studi Eksisting.....	38
2.4.1	Studi Eksisting Kabupaten Sampang	38
2.4.2	Media Sosial Sampang.....	38
2.5	Studi Komparator	42
2.5.1	Kota Aceh.....	42
2.5.2	Video Promosi Aceh	43
2.5.3	Contoh Video Promosi The Light of Aceh	44
2.6	Studi Kompetitor.....	48
2.6.1	Kota Jember	48
BAB III.....		53
METODOLOGI PERANCANGAN.....		53
3.1	Definisi Oprasional Judul.....	53
3.1.1	Definisi Video	53
3.1.2	Definisi Sinematografi	54
3.1.3	Media Promosi	54

3.1.4	Media Sosial.....	55
3.1.5	Definisi Budaya.....	55
3.1.6	Tari Malate Sato'or	56
3.2	Tahap Perancangan	56
3.2.1	Penentuan Fenomena	56
3.2.2	Riset Pra Perancangan.....	57
3.2.3	Penentuan Rumusan Masalah	57
3.2.4	Studi Literatur	57
3.2.5	Studi Kompetitor dan Komparator.....	58
3.2.6	Perumusan Metode Riset.....	58
3.2.7	Analisa Data Riset.....	58
3.2.8	Unique Selling Proposition (USP)	58
3.2.9	Konsep Design (<i>Keyword</i>)	58
3.2.8	Alternatif Desain	59
3.2.9	Implementasi Desain.....	59
3.3	Data Perancangan dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1	Data Primer	59
3.3.2	Data Sekunder	60
3.4	Teknik Sampling	61
3.4.1	Populasi	61
3.4.2	Sampel.....	62
3.5	Teknik Analisis Data.....	62
3.5.1	Analisis Model <i>Spradley</i>	62
3.5.2	Analisis AISAS	63
BAB IV		65

ANALISIS DATA.....	65
4.1 Analisa Data.....	65
4.1.1 Hasil Analisa Observasi	65
4.1.2 Penggunaan Media Sosial	67
4.1.3 Kuisioner Tentang Penggunaan Media Sosial	67
4.1.3 Data Kunjungan Wisata Kabupaten Sampang	68
4.1.4 Riset.....	70
4.2 Kesimpulan	74
4.3 Analisis Model Spradley	75
4.3.1 Analisis Domain.....	76
4.3.2 Analisis Taksonomi.....	78
4.4 Unique Selling Proposition (USP).....	81
4.4.1 Aspek yang ditonjolkan dalam USP	81
BAB V.....	83
KONSEP DESAIN.....	83
5.1 Hasil Analisa Riset/Sintesa	83
5.2 Keyword	85
5.3 Penjabaran Keyword	86
5.3.1 Makna Denotasi	86
5.3.2 Makna Konotasi	86
5.4 Penjabaran Konsep.....	87
5.4.1 Konsep Verbal.....	87
5.4.2 Deskripsi Ide Perancangan.....	90
5.4.3 Konsep Visual	98
5.4.4 Penerapan Media.....	111

<i>BAB VI.....</i>	<i>115</i>
<i>IMPLEMENTASI DESAIN.....</i>	<i>115</i>
6.1 Media Utama	115
6.1.1 Video Promosi Tari Malate Sato'or.....	115
6.1.2 Televisi Komersial (TVC).....	117
6.2 Media Pendukung	119
6.3 Turunan Media dan <i>Placement</i>.....	123
6.4 Biaya Produksi Video	125
<i>BAB VII.....</i>	<i>127</i>
<i>KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	<i>127</i>
7.1 Kesimpulan	127
7.2 Saran.....	127
<i>LAMPIRAN 1.....</i>	<i>129</i>
<i>HASIL WAWANCARA.....</i>	<i>131</i>
<i>DATA PENGUNJUNG PARIWISATA TAHUN 2019.....</i>	<i>134</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>129</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pintu Masuk Kabupaten Sampang	1
Gambar 1. 2 Grafik Google Trens 2019-2020	3
Gambar 1. 3 Most Used Social Media Platform	7
Gambar 2. 1 Aerial Kabupaten Sampang.....	11
Gambar 2. 2 Pantai Lon Malang	12
Gambar 2. 3 Tari malate sato'or (Tari Selamat Datang).....	13
Gambar 2. 4 Wisata Alam, Pantai Camplong	14
Gambar 2. 5 Warna Addictive dan Subtractive	31
Gambar 2. 6 Skema Klasifikasi Warna	31
Gambar 2. 7 Huruf Romein.....	34
Gambar 2. 8 Huruf Egyptian.....	34
Gambar 2. 9 Huruf Sans Serif.....	35
Gambar 2. 10 Huruf Miscellaneous	35
Gambar 2. 11 Huruf Script.....	35
Gambar 2. 12 Huruf Billboard Bold.....	36
Gambar 2. 13 Font Helvetica Neue.....	36
Gambar 2. 14 Masyarakat Sampang	38
Gambar 2. 15 Media Sosial Wonderful Sampang.....	38
Gambar 2. 16 Video Profile Sampang	39
Gambar 2. 17 Video Profile Sampang	40
Gambar 2. 18 Website Disporabudpar	41
Gambar 2. 19 Masjid Raya Baiturrahman.....	43
Gambar 2. 20 Logo Brand The Light of Aceh	44
Gambar 2. 21 Video Profile “The Light of Aceh” Keindahan Alam.....	45
Gambar 2. 22 Video Profile “The Light of Aceh” identitas Keagamaan.....	45
Gambar 2. 23 Video Profile “The Light of Aceh” Keragaman Budaya	46
Gambar 2. 24 Video Profile “Treasure of Jember” Bump in Video	49
Gambar 2. 25 Video Profile “Treasure of Jember” Local Wisdom	49
Gambar 2. 26 Video Profile “Treasure of Jember” Wisata Alam.....	50
Gambar 4. 1 Aerial Alun-alun Kota Sampang.....	65
Gambar 4. 2 Diagram penggunaan media Sosial 2019	67

Gambar 4. 3 Diagram tentang penggunaan media sosial	68
Gambar 4. 4 Wawancara dengan bu Endah DISPORABUDPAR.....	70
Gambar 4. 5 Wawancara dengan Ruslan Pemilik UKM Batik Sampang	72
Gambar 4. 6 Diagram analisis taksonomi dari domain	79
Gambar 4. 7 Diagram analisis taksonomi dari domain	80
Gambar 5. 1 Pencarian/Penentuan Keyword.....	85
Gambar 5. 2 Plot/Alur Cerita	92
Gambar 5. 3 Tipografi.....	98
Gambar 5. 4 Tone Warna	99
Gambar 5. 5 Pencahayaan Natural dan artificial light	99
Gambar 5. 6 Ratu Bernessa sebagai Pemeran Penari Wanita	109
Gambar 5. 7 Pemeran Penari Wanita Pendukung	109
Gambar 5. 8 Acuan Visual Ilustrasi Pendukung	110
Gambar 5. 9 GSM (Graphic Standart Manual)	111
Gambar 5. 10 Video Promosi Tari Malate Sato'or sebagai media Utama	112
Gambar 6. 1 Opening Video Promosi Malate Sato'or.....	115
Gambar 6. 2 Tari Pembukaan Video Promosi Malate Sato'or	115
Gambar 6. 3 Musik Daol Dug-dug Video Promosi Malate Sato'or	116
Gambar 6. 4 Closeing/Outrow Video Promosi Malate Sato'or	116
Gambar 6. 5 Opening TVC Sampang	117
Gambar 6. 6 Konten Wisata Budaya TVC Sampang.....	117
Gambar 6. 7 Konten Wisata Alam TVC Sampang	118
Gambar 6. 8 Closeing TVC Sampang.....	119
Gambar 6. 9TVC DISPORABUDPAR sebagai media pendukung	119
Gambar 6. 10 Poster sebagai media pendukung	120
Gambar 6. 11 AR Filter IGS sebagai media pendukung.....	120
Gambar 6. 12 Kaos / T Shirt sebagai media pendukung.....	121
Gambar 6. 13 Totebag / Tas sebagai media pendukung	122
Gambar 6. 14Gantungan Kunci / Stiker sebagai media pendukung	122
Gambar 6. 15 Contoh penempatan video pada media videotron	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Media dan Sifat Media.....	6
Tabel 2. 1 Analisis Eksisting Video Profile Sampang.....	41
Tabel 2. 2 Analisis Eksisting Video The Light of Aceh	47
Tabel 4. 1 Data Kunjungan Pariwisata Kabupaten Sampang	69
Tabel 4. 2 Data Pengunjung Hotel di Kabupaten Sampang.....	69
Tabel 5. 1 list peralatan proses produksi.....	93
Tabel 5. 2 Story Line Video Tari Malate Sato'or	94
Tabel 5. 3 Story Line TVC Sampang.....	95
Tabel 6. 1 Timeline Calendar of Event 2019.....	123
Tabel 6. 2 Durasi Media Keluaran dan Placement.....	124
Tabel 6. 3 Sewa Peralatan Shooting.....	125
Tabel 6. 4 Biaya Properti dan Akomodasi	126